

Estrategia para promover una mayor humanización en el proceso enseñanza-aprendizaje en la formación de administradores

Isabel Cristina Arroyo Venegas



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



innova**CESAL**



Proyecto cofinanciado
por la Unión Europea



UNIVERSIDAD VERACRUZANA
Proyecto coordinado por
la Universidad Veracruzana,
México

2010



Proyecto cofinanciado
por la Unión Europea



Universidad Veracruzana

Proyecto coordinado
por la Universidad Veracruzana,
México

«La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores y en ningún caso refleja los puntos de vista de la Unión Europea».



Esta obra está bajo la licencia de Reconocimiento-No comercial – Sin trabajos derivados 2.5 de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente, siempre que indique su autor y la cita bibliográfica; no la utilice para fines comerciales; y no haga con ella obra derivada.

Estrategia para promover una mayor humanización en el proceso enseñanza-aprendizaje en la formación de administradores

*Isabel Cristina Arroyo Venegas **

27 de setiembre 2010

Resumen: *Este documento presenta una estrategia o intervención para promover una mayor humanización en el proceso enseñanza-aprendizaje, en el curso de Gerencia de Recursos Humanos que imparte la Escuela de Administración de Negocios de la Universidad de Costa Rica; la estrategia se fundamenta en un diagnóstico que se llevó a cabo a nivel de una muestra representativa de estudiantes de las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública, sobre la incorporación de los temas de ética y responsabilidad social en los cursos que reciben, contempla esa intervención seis fases interrelacionadas entre sí que involucra diversas medidas y actividades para fomentar el desarrollo del pensamiento complejo y las competencias personales y profesionales, para un ejercicio humano de la profesión. Los resultados obtenidos evidenciaron que la ética y la responsabilidad social son dos componentes fundamentales para humanizar los procesos en todos los ámbitos de convivencia, que existe un vacío en esa dirección en la formación de administradores y que es viable construir modelos educativos con rostro humano.*

Palabras clave: *Humanización; Ética; Responsabilidad Social; Estrategia; proceso enseñanza-aprendizaje.*

1. Contexto de la intervención

El entorno socioeconómico y cultural en el que comparten su convivencia los distintos grupos y actores de la sociedad, son el resultado de la simbiosis generada por los principios, valores, actitudes y decisiones que se toman diariamente, a nivel individual y grupal.

El contexto mundial que actualmente enmarca todos los procesos de desarrollo, en cualquier ámbito de la actividad humana, se caracteriza por una indiferencia generalizada hacia las situaciones de desequilibrio que imperan en la asignación de los recursos financieros, ambientales y materiales, que provocan una alta concentración de la riqueza y el crecimiento acelerado de la pobreza, en un número significativo de habitantes del planeta. Numerosas investigaciones y foros de discusión han analizado las razones de esta lamentable realidad y la mayoría han coincidido en que la decadencia o ausencia de la ética y el incumplimiento de la responsabilidad social, por parte de las personas y las organizaciones, son la principal causa del entorno actual que evidencia además la falta de solidaridad, la inequidad y de la búsqueda del bien común; se sabe que en todo el planeta producimos lo suficiente para alimentar a 13.000 millones de personas, sin embargo, 3.200 millones de individuos viven bajo la línea de pobreza y 835 millones pasan hambre y mueren.

Solo a nivel latinoamericano cerca del 20% de los habitantes sufren de desnutrición, aproximadamente 60 millones de jóvenes son pobres y de éstos casi 22 millones indigentes; un 25% del total de jóvenes están fuera del mercado de trabajo y fuera de las aulas; por otra parte, cerca del 80% de los 40 millones de indígenas del continente están en situación de pobreza extrema. Lo anterior a pesar de que América Latina produce alimentos para tres veces su población y de que se ha evidenciado una gran discrepancia entre la riqueza potencial de toda la región y lo que finalmente se está generando, hechos que demuestran un desbalance y desequilibrio total que justifican la *pobreza paradójica* que victimiza a tantos latinos.

Existe conciencia de que la educación superior juega un papel muy importante en el desarrollo de las naciones y que de ésta depende en gran medida el éxito o fracaso de un país, porque el impacto de su gestión incide en alto grado en la formación integral de las personas, por consiguiente los procesos de enseñanza-aprendizaje, según su enfoque y estrategias, son determinantes para lograr la visión de mundo que se quiera fijar. Por lo tanto, si se está frente a un mundo *deshumanizado*, es urgente *humanizar* también los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula y para ello sin duda alguna se necesita fomentar el desarrollo del pensamiento complejo, que permita reconocer los viejos y nuevos problemas y encontrar soluciones creativas e innovadoras para resolverlos, por medio del desarrollo de competencias personales y profesionales que generen el respaldo, así como la autoridad técnica y moral para la toma de decisiones equilibradas y solidarias que solucionen el problema de deshumanización en el mundo.

La Universidad de Costa Rica – universidad pública y autónoma – es pionera en el país, con un promedio de 35.000 estudiantes distribuidos en sus diez sedes regionales que abarca la mayor parte de su territorio. En su Escuela de Administración de Negocios, a partir de una reforma curricular integral que se aprobó para las dos carreras que se imparten, Dirección de Empresas y Contaduría Pública, en el año 2000, se determinó a nivel de marco estratégico y algunas actividades en varias cátedras, la prioridad en la Ética y la Responsabilidad Social como ejes fundamentales para el desarrollo de los procesos enseñanza-aprendizaje y aunque se puede notar un pequeño avance en la formación desde una perspectiva más humana, aun prevalece una actitud indiferente generalizada en los docentes y estudiantes, hacia los problemas nacionales y mundiales que generan sufrimiento a un alto porcentaje de la población, a pesar de los avances tecnológicos y generación de riqueza que se registra diariamente.

El curso DN 0203 Gerencia de Recursos Humanos es parte del plan de estudios de la carrera de Dirección de Empresas, y está ubicado en el segundo año (la carrera consta de 8 ciclos para el Bachillerato y 10 para la Licenciatura, se imparte en el segundo semestre de cada año y su objetivo es generar las bases para una adecuada y equilibrada gestión del talento humano en una organización y que el estudiante comprenda la importancia e interrelación de las personas en todas las áreas

funcionales de los negocios, mediante el contacto con los más recientes conocimientos técnicos sobre el tema y la aplicación práctica de los diferentes tópicos. Este curso se desarrolla a lo largo de 16 semanas y considera una clase presencial de tres horas teóricas/prácticas y aproximadamente cuatro horas de trabajo independiente, individual y en grupo; la población estudiantil de cada año en esta cátedra suman entre 240 y 275 estudiantes, distribuidos en nueve grupos, que ya han aprobado varios cursos relacionados con conocimientos básicos en matemática, economía, estadística, contabilidad, realidad nacional, tecnologías de información, gerencia y desarrollo de microempendimientos.

2. Descripción de la intervención

Con base en el contexto expuesto en el punto anterior y a partir de la problemática evidente, se propuso y desarrolló la intervención en el curso DN 0203 Gerencia de Recursos Humanos a nivel de un grupo de 35 estudiantes, con el propósito fundamental de sensibilizar a los jóvenes y desarrollar en ellos la opción del pensamiento complejo y las competencias personales y profesionales que los induzca a constituirse en actores de un proceso de humanización en sus familias, en las aulas y posteriormente en la gestión empresarial e institucional de las organizaciones, haciendo además un uso eficiente de las últimas tecnologías de información y comunicación que se encuentren disponibles.

De acuerdo con el objetivo general del curso y la problemática planteada, la intervención consideró los siguientes aspectos y etapas:

2.1. Objetivo de la intervención

Fomentar el comportamiento ético, así como sensibilizar y concientizar a los estudiantes en la importancia del reto que deben asumir, como personas y futuros profesionales, de cumplir con la responsabilidad social que les corresponde y construir empresas que no solo se preocupen por la generación de utilidades, sino además por cumplir con la responsabilidad social a nivel empresarial.

2.2. Competencias a desarrollar en el proceso

Se consideró necesario el desarrollo de las siguientes siete competencias:

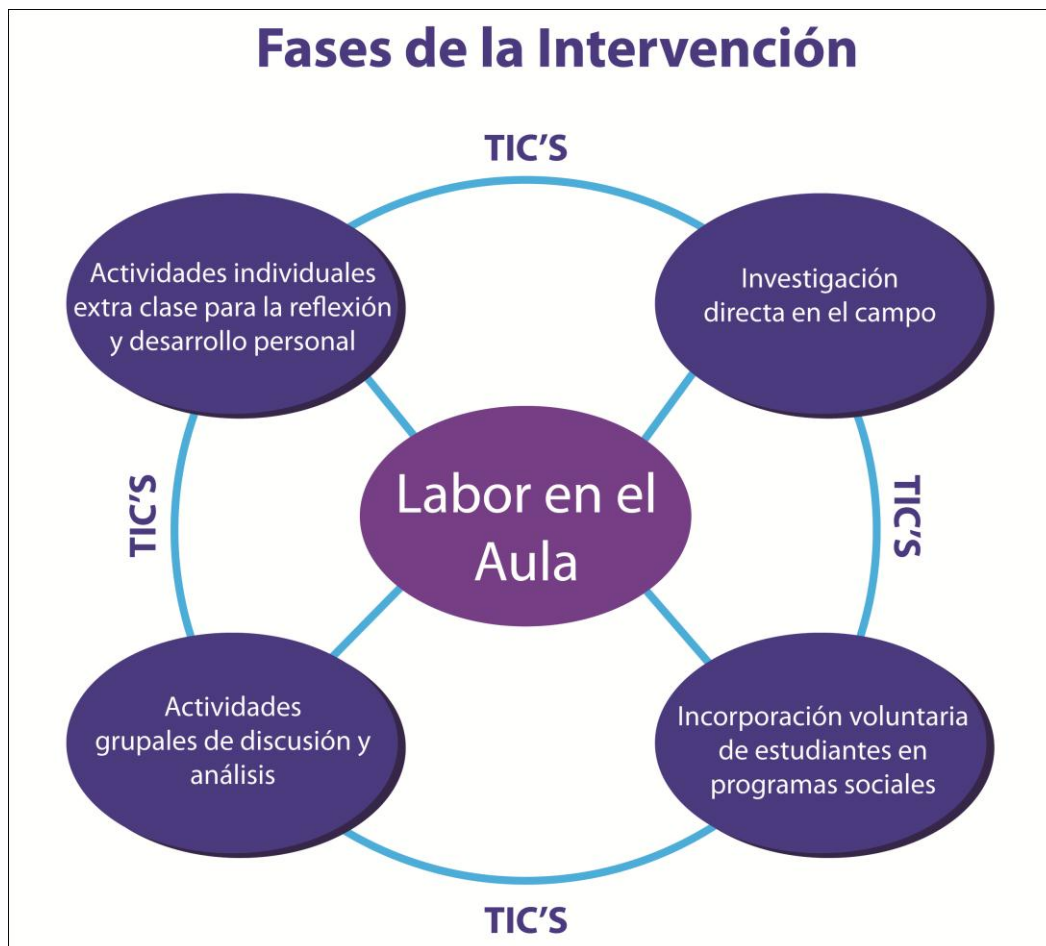
- Identificar, delimitar y resolver situaciones y/o problemas del contexto social y empresarial.
- Elaborar y aplicar técnicas para el abordaje de la realidad social y empresarial.
- Organizar, dirigir y colaborar en equipos de trabajo orientados al cumplimiento de objetivos organizacionales y sociales.
- Manejar efectivamente la comunicación con las personas dentro y fuera de la Organización.
- Trabajar y convivir en contextos de diversidad y pluralidad
- Liderar y administrar el talento humano para el logro y consecución de los objetivos individuales y de la Organización.
- Integrar la organización con el entorno, teniendo en cuenta los aspectos éticos y culturales del medio en el cual desarrolla su gestión y las necesidades de los grupos más vulnerables de la sociedad.

2.3. Criterios de Desempeño

| | |
|---|---|
| Principales desempeños que se trató de formar durante la experiencia. | <ul style="list-style-type: none">• Habilidad para la comunicación asertiva dentro de la empresa y distintos grupos de la comunidad.• Participación activa y solidaria con grupos vulnerables de la sociedad• Toma de decisiones orientadas a las necesidades de las personas• Liderazgo centrado en valores |
|---|---|

2.4. Fases de la intervención

Se determinaron seis fases en esta intervención, en distintos espacios y con objetivos individuales y de grupo.



2.4.1. Labor en el aula

Se desarrollaron clases magistrales con apoyo audiovisual para la exposición teórica de algunos contenidos y en documentales y videos para evidenciar la teoría aplicada, además la resolución de casos prácticos de organizaciones en operación, así como dinámicas para la autoevaluación, el análisis de situaciones problemáticas del entorno nacional e internacional y para la toma de decisiones individuales y grupales.

2.4.2. Actividades individuales extra clase para la reflexión y desarrollo personal

Se implementó el análisis de la “Noticia semanal” a nivel individual, para el análisis y la reflexión sobre temas de actualidad en el campo nacional e internacional, relacionados con el entorno empresarial o sucesos de alto impacto social. Además, se les asignaron otras tareas extraclase para la autoevaluación personal y el conocimiento de los distintos talentos o inteligencias que tiene o puede desarrollar cada individuo.

2.4.3. Investigación directa en el campo

Se llevaron a cabo trabajos de investigación en grupo, relacionados con la gestión de varias empresas seleccionadas como buenos o malos ejemplos y testimonios en la gestión del talento humano y cumplimiento de la responsabilidad social.

2.4.4. Actividades grupales de discusión y análisis

Se realizaron videoforos relacionados con los últimos acontecimientos del contexto nacional e internacional y charlas con especialistas en temas de motivación y liderazgo, así como de empresarios exitosos y socialmente comprometidos. Adicionalmente se desarrollaron dinámicas para estimular el trabajo en equipo y se expusieron casos prácticos de empresas no ajustadas a las necesidades del entorno.

2.4.5. Incorporación voluntaria de estudiantes en programas sociales

Se extendió invitación a todos los estudiantes para la incorporación voluntaria en alguno de los dos programas sociales que ofrece la Escuela, de forma gratuita, a dos grupos vulnerables de la sociedad, uno dirigido a Jefas de Hogar de escasos recursos y el otro a Adultos Mayores de 60 años.

2.4.6. Uso de algunas tecnologías de información y comunicación

Casi toda la comunicación con los estudiantes fue vía electrónica utilizando la plataforma virtual de la Universidad, para intercambiar material, avisos, entrega de calificaciones y para generar un foro por espacio de varias semanas con el fin de analizar noticias o temas del entorno nacional e internacional.

Esta intervención se empezó a desarrollar como un plan piloto en el segundo semestre del 2009 y se planeó también para el segundo semestre del 2010, a la fecha de este documento ya se han aplicado en gran medida todas las fases. La planeación de esta intervención contó con la participación de la profesora de los dos grupos seleccionados, el del 2009 y el del 2010, y de otra profesora a cargo de otro grupo de la cátedra en los dos semestres, y aunque la estrategia se ha aplicado integralmente solo a los dos grupos de estudiantes a cargo de quien suscribe este trabajo, una parte importante de ésta también la han desarrollado varios profesores de los otros grupos de la cátedra, que en total suman cuatro, aproximadamente 140 estudiantes.

3. Métodos empleados para el seguimiento y observación del cambio

Para el desarrollo de la intervención se utilizaron varios apoyos que incluyeron instrumentos de consulta, asignaciones especiales para los estudiantes, dinámicas para evaluar las asignaciones e innovaciones y reuniones con profesores para la implementación de las actividades y el análisis de los resultados.

3.1. Encuesta de diagnóstico

Se llevó a cabo en mayo del 2009 una encuesta a estudiantes de la Escuela de Administración de Negocios, de las dos carreras que se imparten, relacionada con la incorporación de la ética y la responsabilidad social en su formación como profesional. Esta encuesta se incluye como Anexo No. 1.

3.2. Instrumentos de autoevaluación

Se aplicó un test para evaluar el desarrollo de las distintas clases de inteligencia que puede poseer un ser humano y por consiguiente el potencial y los talentos que cada estudiante puede aprovechar y poner al servicio de los demás. Además se llevó a cabo una dinámica individual para conocer el grado en que cada uno está usando y ofreciendo sus talentos para beneficio propio y de los demás.

3.3. Foros de análisis para los estudiantes

Se llevaron a cabo varios foros dentro y fuera del aula para analizar la toma de decisiones en grupo y para la formulación de propuestas a problemas específicos de la sociedad.

3.4. Reuniones de docentes

Se efectuaron reuniones entre varios docentes de la cátedra para la planeación y seguimiento de las distintas actividades que integra la estrategia.

3.5. Vinculación de los estudiantes con grupos vulnerables de la sociedad costarricense

Se abrieron opciones para que estudiantes del curso se integraran al equipo de docentes y administrativos que atienden los dos programas sociales que ofrece la Escuela, a Jefas de hogar y adultos mayores, no solo como observadores sino también como colaboradores directos en el desarrollo del microemprendimiento que a cada uno de los participantes en esos programas le correspondió desarrollar.

Dado que la estrategia se empezó a implementar cuando ya había iniciado el segundo semestre del 2009 y a la fecha de este documento todavía no ha finalizado el segundo semestre del 2010, los resultados obtenidos hasta el momento se han analizado por observación de comportamientos, integración de los estudiantes en el ámbito de la acción social de la Escuela y por propuestas innovadoras para el análisis de los temas y planteamiento de soluciones.

4. Resultados

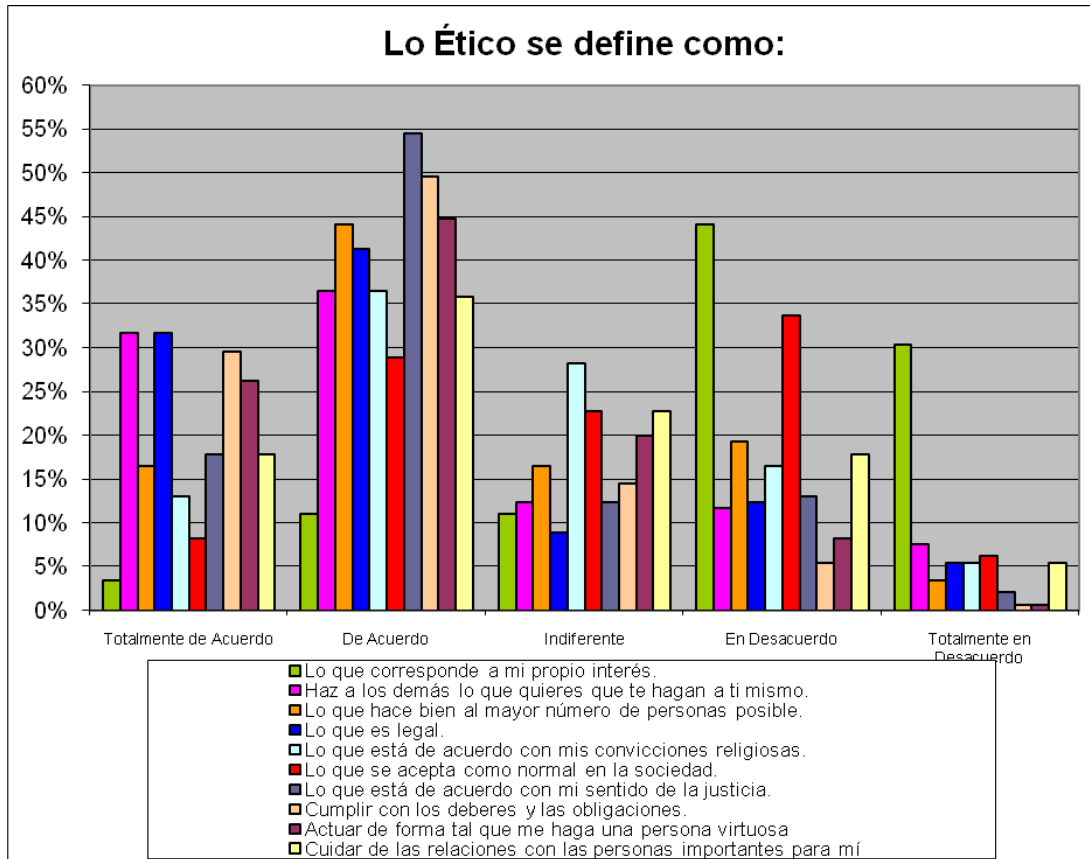
Los resultados obtenidos en la intervención, a nivel de diagnóstico e implementación de las actividades contempladas en la estrategia se muestran seguidamente.

4.1. Diagnóstico

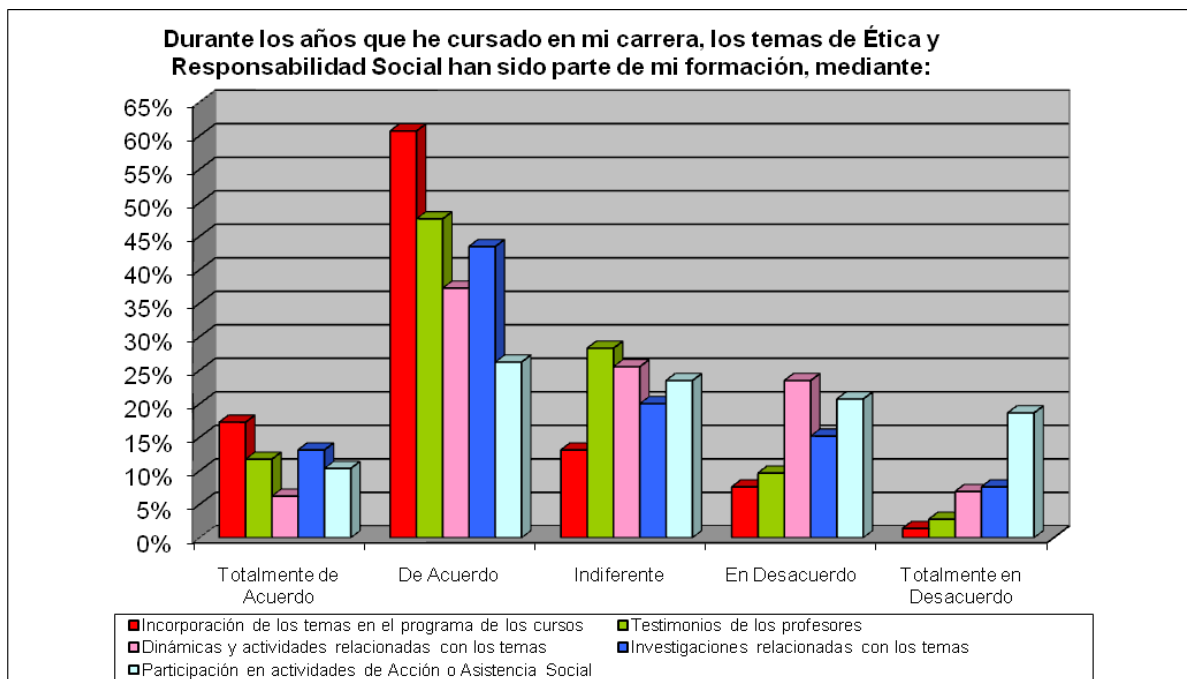
Para fundamentar la hipótesis de que la ética y la responsabilidad social no estaban debidamente incorporadas en la formación humana y profesional de los estudiantes de la Escuela de Administración de Negocios, se llevó a cabo en mayo del 2009 una encuesta (Anexo No. 1) a una muestra de 141 alumnos de un total aproximado de 3.000 que conforman la población estudiantil, de los cuales cerca de un 60% son de la carrera de Dirección de Empresas y un 40% de Contaduría Pública; de la muestra seleccionada 86 estudiantes cursaban la primera carrera y 55 la segunda; esta muestra incluyó 50 estudiantes de segundo a tercer año y 91 de quinto año, de los cuales 32 estaban egresados con el trabajo final de graduación pendiente. Algunas características de esa muestra se resumen en la siguiente tabla:

| Información Demográfica | | | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|-----|------------------|-----|-------------------------|
| 1 | Género | | | | |
| | Hombre | 59 | Mujer | 82 | |
| | | 42% | | 58% | |
| 2 | Edad | | | | |
| | Entre 20 y 25 | 130 | Mas de 25 | 11 | |
| | | 92% | | 8% | |
| 3 | Tiempo en la Universidad | | | | |
| | Menos de 5 años | 81 | 5 años | 42 | Mas de 5 años 18 |
| | | 57% | | 30% | 13% |

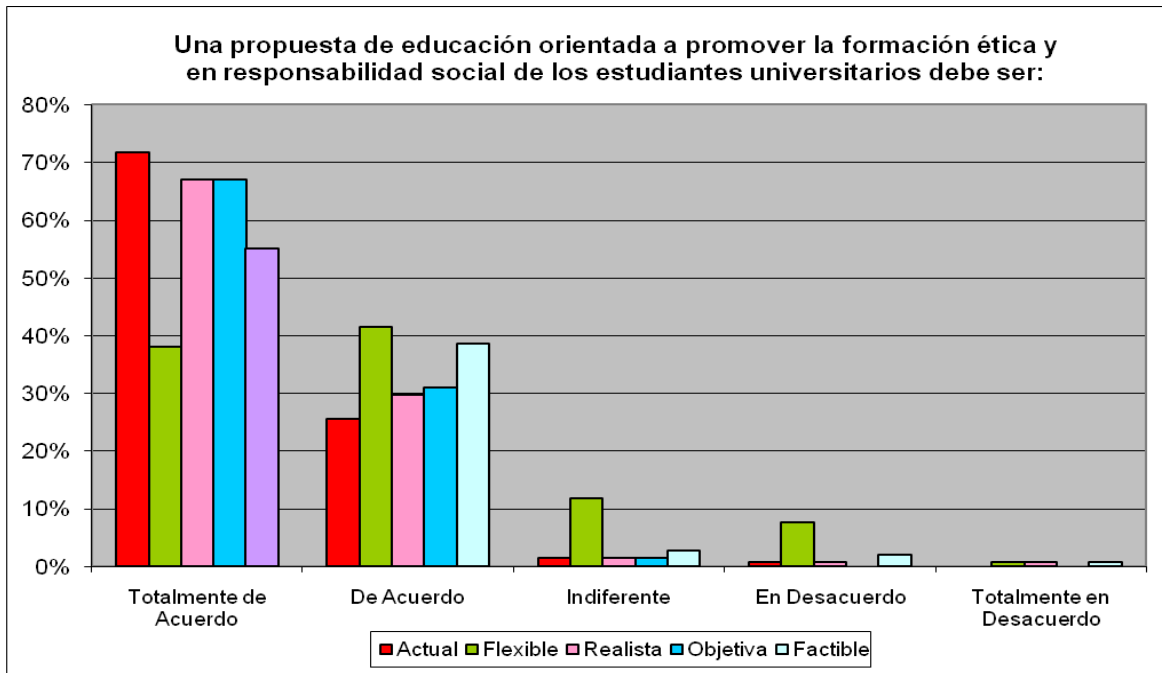
La encuesta aplicada se dividió en seis partes, la primera parte se refirió al concepto que los estudiantes tienen de lo que es la ética, las respuestas se resumen en el siguiente gráfico:



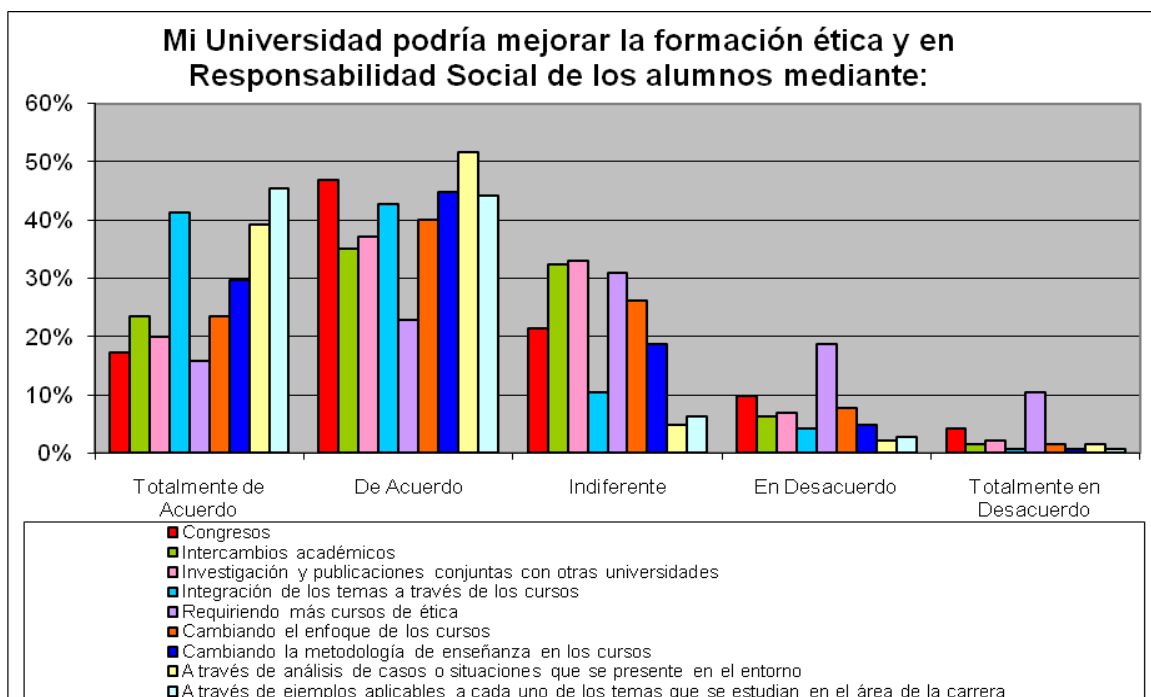
Con respecto a la segunda parte referida a la formación fundamentada en la ética y la responsabilidad social, los estudiantes emitieron su criterio alrededor de cinco estrategias o actividades que le han ayudado en su desarrollo académico desde esa perspectiva.



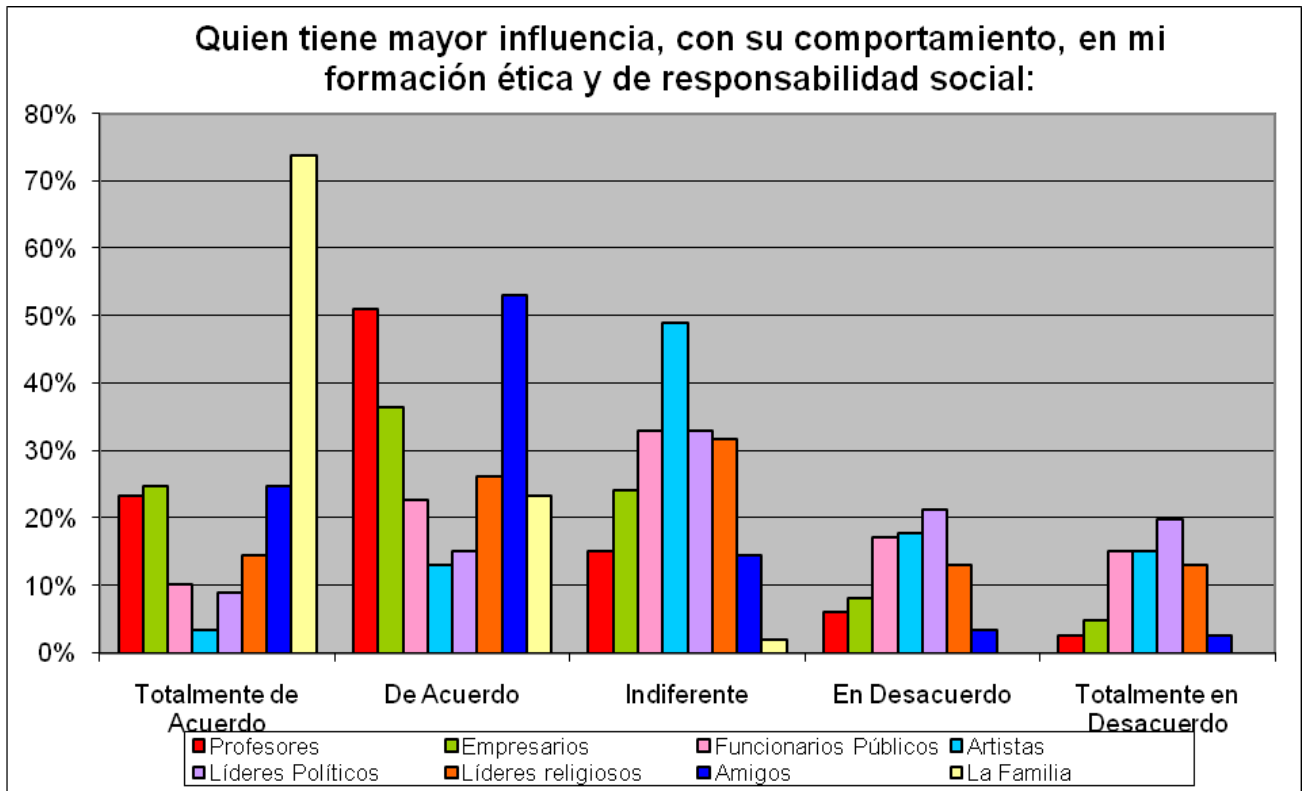
En la tercera parte de la encuesta los estudiantes responden sobre las premisas que deben fundamentar una adecuada propuesta de educación orientada a la formación ética y con responsabilidad social.



En la cuarta parte de la encuesta los estudiantes mencionan opciones de estrategias o actividades que podrían mejorar la formación ética y en responsabilidad social.

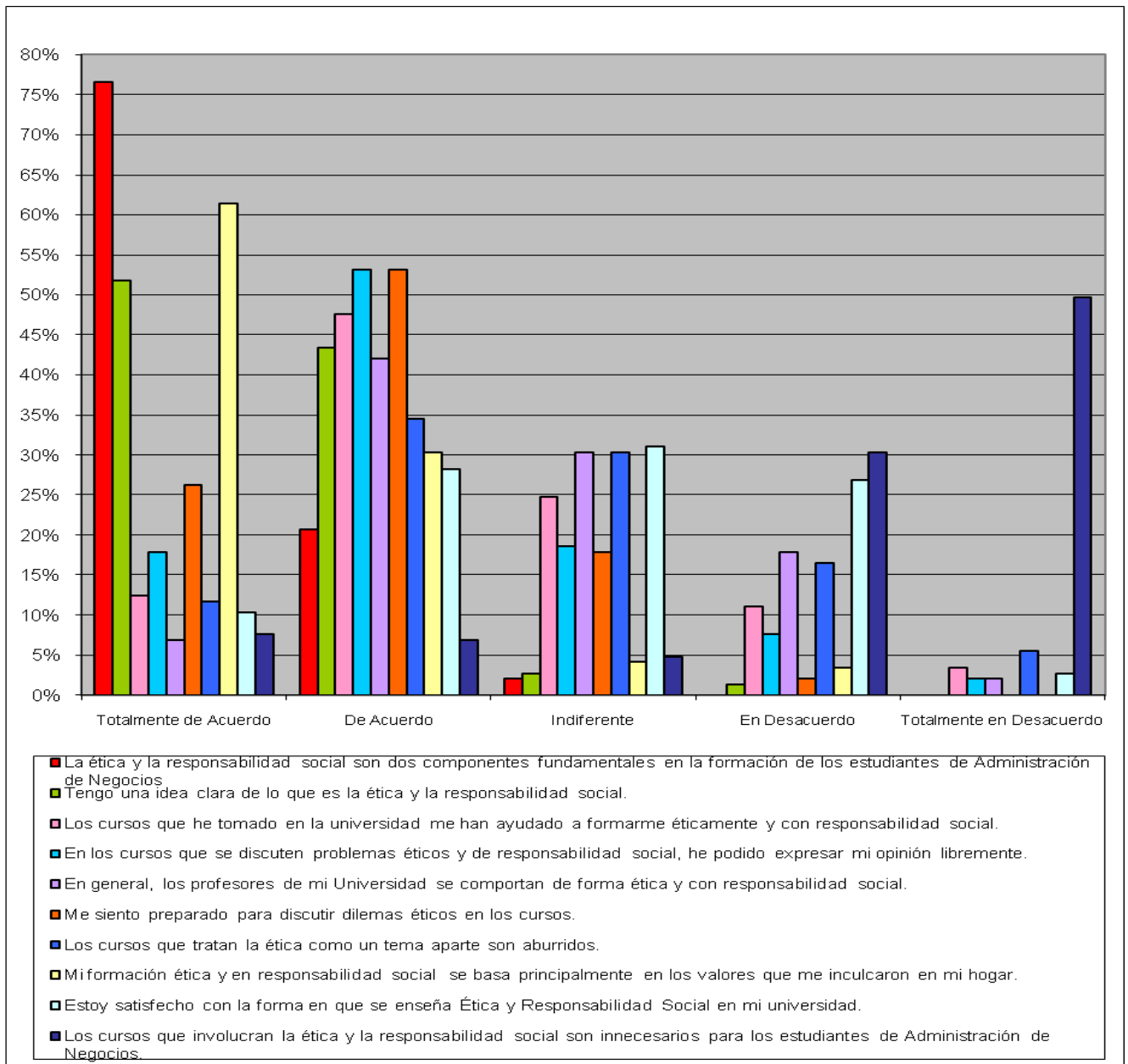


En la quinta parte los estudiantes citan a las principales personas que tienen mayor influencia en su formación ética y de responsabilidad social.

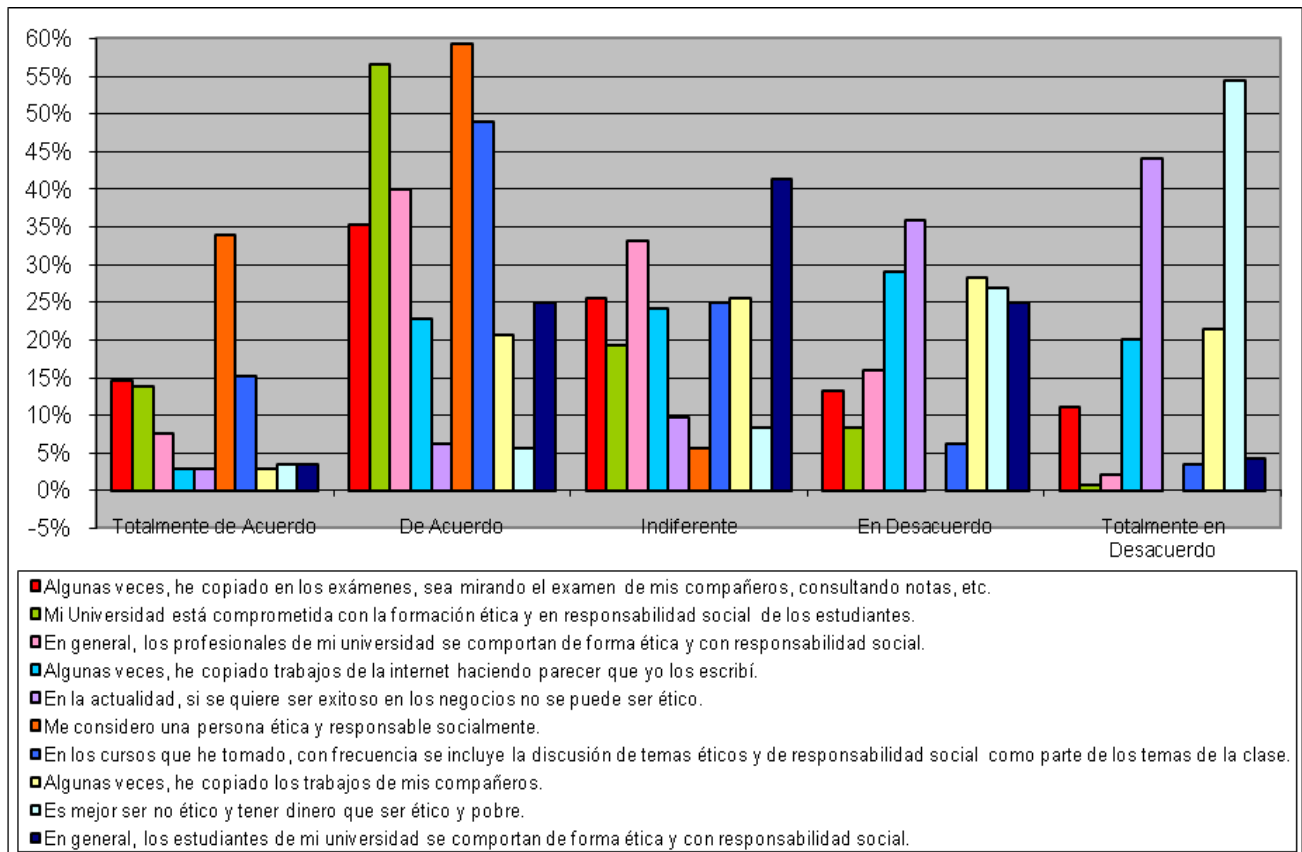


En la sexta y última parte de la encuesta los estudiantes emiten su criterio sobre diversas premisas referidas a la ética y la responsabilidad social.

Opinión de los estudiantes sobre distintas premisas relacionadas con la ética y la responsabilidad social



Opinión de los estudiantes sobre distintas premisas relacionadas con la ética y la responsabilidad social



4.2. Actividades individuales extra clase para la reflexión y desarrollo personal

Se le dieron a los estudiantes varias asignaciones para la reflexión y análisis individual relacionadas con los temas de fortalezas-oportunidades-debilidades-amenazas en el ámbito personal, con toma de decisiones ante situaciones graves del entorno y sobre el uso de sus talentos para beneficio personal y de los demás. En total en el grupo del 2009 se desarrollaron dos actividades de este tipo y en el grupo del 2010 cuatro.

4.3. Investigación directa en el campo

En el grupo del 2009 se desarrollaron y expusieron 16 proyectos de investigación que involucraron a varias empresas costarricenses y su gestión en las áreas de talento humano y responsabilidad social empresarial, en el grupo del 2010 a la fecha de este trabajo se habían desarrollado y expuesto siete trabajos relacionados con el papel de las universidades públicas de Costa Rica, su aporte al desarrollo del país y sus fuentes de financiamiento y se expondrán en el mes de noviembre otras siete investigaciones sobre la gestión de empresas en las mismas áreas definidas para el grupo 2009. También en los otros grupos de la cátedra se presentaron en el 2009 siete u ocho trabajos de investigación por cada grupo y lo harán los grupos del 2010 en el mes de noviembre.

4.4. Actividades grupales de discusión y análisis

En el grupo del 2009 el 80% de los estudiantes lograron exponer al menos una noticia semanal relacionada con temas del entorno empresarial y eventos de alto impacto social, en el grupo del 2010 un 40% han expuesto la noticia semanal.

En el 2009 se llevaron a cabo dos charlas con especialistas en Motivación y Liderazgo, así como dos conferencias a cargo de dos empresarios exitosos que dieron su testimonio de vida empresarial, eventos a los que asistieron aproximadamente 150 estudiantes de los nueve grupos que conforman la cátedra. Para los grupos del 2010 también se tiene programada una conferencia sobre el éxito de la gestión del talento humano en una empresa costarricense y dos charlas sobre el potencial creativo y estrategias para animar el corazón de la gente.

4.5. Incorporación voluntaria de estudiantes en programas sociales

Del grupo del 2009 ocho estudiantes se incorporaron voluntariamente como colaboradores en los programas sociales que ofrece la Escuela de forma gratuita a dos grupos vulnerables de la sociedad, Jefas de hogar de escasos recursos y adultos mayores. Para el grupo del 2010 se extendió la invitación a participar en ambos programas que inician su quinta promoción en el mes de noviembre, además se ha coordinado con la sección de trabajo comunal universitario de la Escuela para implementar debidamente un proyecto dentro de esta área para fomentar y abrir una nueva opción de colaboración a los estudiantes, no solo de este grupo, sino también al resto de los estudiantes de la Escuela; el trabajo comunal de la Universidad de Costa Rica exige a todos los estudiantes de todas las carreras, un total de 300 horas de labor social o comunitaria, como requisito para graduarse de bachilleres.

4.6. Uso de algunas tecnologías de información y comunicación

En el 2009, 33 de los 35 estudiantes que conformaron el grupo se apoyaron en la plataforma virtual de la Universidad para la comunicación, consulta y análisis de distintos temas por medio del foro, también la mayoría de los estudiantes de los otros grupos de la cátedra aprovecharon este recurso. En el 2010 de nuevo se está haciendo uso de la plataforma virtual y la totalidad de los estudiantes del grupo en estudio hace uso todas las semanas de esa plataforma, igual sucede con la mayoría de los estudiantes de los otros grupos de la cátedra. Se puede afirmar que casi toda la información y la comunicación fluyen por medio de la plataforma virtual, aunque también ocasionalmente se utiliza el correo electrónico, alguna red social o bien el sistema de Skype o Messenger.

La fortaleza que se evidencia en este campo es que cerca del 90% de los estudiantes de los dos grupos en estudio, cuentan con computadora e internet en su casa y para el restante 10% se ofrecen las salas de cómputo que tiene la Facultad de Ciencias Económicas, la Escuela de Administración de Negocios y hasta la Asociación de Estudiantes, aparte de la opción que les ofrece los Café Internet.

Finalmente, y dada la motivación que se detectó con el primer grupo del 2009, se produjo un video que recogió algunas de las vivencias de los estudiantes, durante todo el semestre, con un mensaje de fondo sobre el crecimiento personal; este video se entregó a cada estudiante como regalo en una actividad social que se desarrolló en la última lección. En el grupo del 2010 se unieron cinco estudiantes con talento musical para componer una canción que resumiera las enseñanzas del curso, ellos se encargaron de la música y varios de los compañeros aportaron mensajes para integrar la letra de esa canción. La siguiente es la carátula del disco que contiene el video producido en el 2009.



5. Análisis de los resultados

Los resultados de la encuesta de diagnóstico sobre la formación ética y con responsabilidad social que se le aplicó a una muestra de estudiantes, así como los de las distintas actividades que conformaron la estrategia de cambio en el proceso enseñanza-aprendizaje, en el curso Gerencia de Recursos Humanos, evidenciaron, por una parte, algunas de las razones por las que no tenemos aun un modelo de educación superior, al menos en Administración de Negocios, que esté promoviendo y formando adecuadamente profesionales que garanticen un desarrollo de empresas y otras organizaciones con un verdadero sentido humano y por otra parte que sí es posible cambiar el rumbo que ha marcado la forma actual de enseñar y formar en el área de Administración. Se presenta seguidamente un análisis resumido de cada una de las actividades y medidas implementadas.

5.1 Diagnóstico

En la primera parte de la encuesta a los 141 estudiantes, en la mayoría de los casos el concepto de ética se asocia principalmente con la justicia, el cumplimiento de los deberes y responsabilidades, comportamientos virtuosos y todo lo que es legal; por otra parte se reconoce que no todo lo ético corresponde a los propios intereses ni a lo que se puede aceptar como normal en la sociedad. Se evidencia que la mayoría visualiza bien el concepto.

En la segunda parte, la mayoría de los estudiantes estiman que de las medidas o actividades desarrolladas en las aulas, las que más les ha ayudado en una formación ética y con responsabilidad social son: la incorporación de los temas en los programas de los cursos, las investigaciones relacionadas con los temas y los testimonios de los profesores; la participación en actividades de acción o asistencia social no ha contribuido y probablemente esto se deba a que han sido muy pocas las invitaciones u oportunidades que se les brinda para incorporarse a esta labor.

La mayoría de los estudiantes, de acuerdo con lo que contestaron en la tercera parte de la encuesta, considera que una propuesta de educación orientada a la formación ética y en responsabilidad social debe ser principalmente actual, realista y objetiva. Asimismo, opinan que la Universidad podría mejorar la formación fundamentada en estos temas por medio de análisis de casos o situaciones del entorno, ejemplos aplicables a esos temas, cambiando la metodología y el enfoque de los cursos e integrando los temas a todos los cursos de la carrera; opinan también que no se requieren cursos de ética para fortalecer la formación en esta vía.

Por otro lado, a partir de las respuestas correspondientes a la quinta parte de la encuesta, la mayoría reconoce que es la familia la que tiene una mayor influencia en el comportamiento de ellos, seguida de los amigos y los profesores; también anotan que los líderes políticos y los artistas no influyen en ellos un comportamiento ético y con responsabilidad social.

Por último, al analizar los resultados de la sexta parte de la encuesta, se puede ver que la mayoría de los estudiantes reconocen que la ética y la responsabilidad social deben ser componentes fundamentales en su formación, tienen claro lo que representan esos componentes y reconocen que su formación en ese sentido se basa principalmente en lo que les inculcaron en la familia; la mayoría se consideran personas éticas y con responsabilidad social, sin embargo cerca del 50% ha copiado en algún examen y aproximadamente un 30% opina que los estudiantes de la universidad no se comportan con ética y responsabilidad social.

5.2. Actividades que conformaron la estrategia

En primer lugar es importante resaltar que varias de estas estrategias fueron seguidas por otros grupos de la cátedra y aunque no se tiene una evaluación específica de los resultados en esos grupos para todo lo que se implementó, el criterio expresado por los profesores involucrados concuerda con la problemática analizada, la necesidad de desarrollar nuevas estrategias en el aula y la oportunidad que se está presentando para mejorar la formación en los temas que se trataron.

Si se consideran las distintas medidas y actividades llevadas a cabo en el desarrollo de la estrategia y los resultados obtenidos, se pueden evidenciar algunos logros concretos desde varias perspectivas:

- Apertura de espacios para la autoevaluación y la reflexión individual, sobre talentos personales, toma de decisiones y potencial creativo.
- Consideración del elemento humano como punto de partida para el análisis de situaciones, problemas y oportunidades para la toma de decisiones grupales y empresariales.
- Conocimiento y análisis de personas y empresas que constituyen un testimonio de espíritu de superación, solidaridad e innovación en el campo social.
- Conocimiento de algunos grupos vulnerables del país, que son asistidos por la Universidad y la Escuela y también por algunas empresas.
- Incorporación de varios estudiantes en los programas sociales que ofrece de forma gratuita la Escuela.
- El uso de las distintas opciones en tecnologías de información y comunicación por parte de la mayoría de los estudiantes y varios de los profesores de la cátedra.
- El desarrollo de iniciativas novedosas para motivar la convivencia en grupo y la manifestación de los diversos talentos generados por las distintas inteligencias que poseen las personas.

5.3. Recursos para el desarrollo de la estrategia

Los recursos que se requirieron para implementar la estrategia fueron muy importantes pero de muy bajo costo financiero marginal para la Escuela, ya que se cuenta con una excelente plataforma virtual a nivel de la Universidad y de la Facultad y con los medios del entorno, además los espacios físicos para el desarrollo de algunas actividades ya se tenían, así como los equipos de filmación para las dinámicas y otros eventos; el recurso humano, fundamental en el proceso, fue de fácil acceso y brindaron un gran apoyo por la integración que ya se tenía entre los profesores de la cátedra y por la vinculación que tiene la Escuela con el sector empresarial e institucional del país.

En síntesis, la estrategia no tuvo mayores obstáculos para plantearla y llevarla a cabo, más bien propició un avance en el proceso de humanización del proceso enseñanza-aprendizaje para el curso seleccionado y atendió algunos vacíos detectados en el diagnóstico que sobre la formación ética y con responsabilidad social se hizo mediante una encuesta practicada a un grupo representativo de estudiantes de la Escuela, lo anterior si se parte de que es la ética y el cumplimiento de la responsabilidad social los ejes fundamentales en la humanización de todos los procesos. Por otra parte y en vista de que el trabajo se empezó cuando había iniciado el grupo del 2009 y se terminó antes de concluir el grupo del 2010, no fue posible evaluar en forma detallada los resultados mediante una encuesta de salida, pero lo más importante es que se obtuvo una muy buena experiencia que ofrece las bases y la guía para que la estrategia se aplique de nuevo en los siguientes grupos que se impartan en el 2011, no solo en la cátedra de Gerencia de Recursos Humanos, sino también en otros cursos de la escuela.

6. Conclusiones y recomendaciones

Con base en lo expuesto anteriormente, se presentan seguidamente las principales conclusiones y recomendaciones complementarias.

6.1. Conclusiones:

A partir del diagnóstico, de la implementación de la estrategia y los resultados obtenidos se rescatan las siguientes conclusiones:

- La ética y la responsabilidad social deben ser dos ejes fundamentales en el proceso enseñanza-aprendizaje para la formación humana de profesionales.
- Existe un vacío en los procesos enseñanza-aprendizaje para la formación ética y con responsabilidad social de los administradores.
- Se logró una mayor concientización por parte de los estudiantes, de la realidad que se vive a nivel nacional e internacional, mediante el análisis de esquemas y modelos de responsabilidad social empresarial seguidos por empresas existentes.
- Se generó un mayor acercamiento de los estudiantes a la realidad empresarial, concretamente en cuanto a la gestión a partir de los temas en estudio, así como un mayor acercamiento a la labor social que lleva a cabo la Universidad y la Escuela.
- Se generó mucha motivación e interés en los estudiantes por el enfoque y acciones de la estrategia y sin duda alguna se evidenció en muchos de los trabajos y actitudes de los estudiantes sentimientos de solidaridad y conciencia de la responsabilidad que tienen las personas y las empresas u organizaciones con la sociedad.

- Se evidenció la viabilidad de construir procesos enseñanza-aprendizaje con rostro humano para la formación de administradores, porque es posible reunir la ética y la responsabilidad social con la economía y la gestión empresarial.
- A pesar de que se contó con muy poco tiempo se logró un avance importante en la humanización del proceso enseñanza-aprendizaje, para la formación de administradores, y se dejaron sentadas las bases y la guía para aplicar la estrategia de cambio en los siguientes cursos que se impartan en la Escuela de Administración de Negocios a partir del 2011.
- La intervención no tuvo mayores obstáculos para ser implementada y su costo marginal no fue relevante, dado que se disponían de recursos materiales y humanos idóneos.

6.2. Recomendaciones

Considerando lo expuesto y analizado en todo el trabajo, se presentan las siguientes recomendaciones complementarias:

- Es necesario y conveniente divulgar la intervención y sus resultados a nivel de todos los profesores de la Escuela y de otras carreras que imparte la Universidad, para aprovechar los esfuerzos desplegados y generar un mayor valor agregado en el proceso de humanización que se busca para la formación de profesionales.
- Se considera importante definir como ejes fundamentales para las intervenciones en el aula, independientemente del curso que se trate, la ética y la responsabilidad social para lograr la formación humana de profesionales.
- Se estima importante tomar como premisa la promoción del pensamiento complejo y el aprendizaje significativo para alcanzar procesos enseñanza-aprendizaje humanos, que eviten la formación de profesionales que traten de inventar lo inventado o descubrir lo que ya se ha descubierto y que por el contrario generen soluciones creativas y equilibradas a los distintos problemas que han deshumanizado al mundo.

7. Referencias

- Sánchez I., Tomás (1998). *La construcción del aprendizaje en el aula*. Buenos Aires-Argentina: Editorial Magisterio del Río de la Plata.
- Jaim Etcheverry, Guillermo (2004). *La Tragedia Educativa*. Argentina: Fondo de Cultura Económica de Argentina, S.A.
- Tobon, Sergio (2006). *Formación basada en competencias*. Colombia: Ecoe-ediciones.
- Kliksberg, Bernardo (2007). *Más ética, más desarrollo*. Argentina: Temas Grupo Editorial S.R.L.,
- Verdejo, Pilar – Freixas, Rosario (2009). *Educación para el pensamiento complejo y competencias: Diseño de tareas y experiencias de aprendizaje*.



Universidad de Costa Rica
Escuela de Administración de Negocios
CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Instrucciones Generales

El objetivo de esta encuesta es recabar su opinión respecto a la incorporación de la ética y la responsabilidad social en su formación como profesional. **Todas las preguntas son importantes. Por favor, contéstelas todas. Recuerde que las respuestas son anónimas y no hay respuestas correctas o incorrectas.**

Favor de marcar con una x en el cuadro que represente su opinión en la escala del 1 al 5 en cada una de las premisas, en donde el 1 significa estar totalmente de acuerdo y el 5 significa estar totalmente en desacuerdo.

Definición de lo Ético

Existen muchas maneras de entender la *ética* y por tanto lo que es *ético*. A continuación usted encontrará diez opciones para definir lo que es *ético*. Favor de leer detenidamente las diez posibilidades **y en la escala del 1 al 5 en cada una de las premisas, señale del 1 al 5 su opinión, en donde el 1 significa estar totalmente de acuerdo y el 5 significa estar totalmente en desacuerdo.**

1.- Lo Ético se define con las siguientes premisas:

| | Premisas | 1 Totalmente de Acuerdo | 2 De Acuerdo | 3 Indiferente | 4 En Desacuerdo | 5 Totalmente en Desacuerdo |
|----|---|--|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|---|
| 1 | Lo que corresponde a mi propio interés. | | | | | |
| 2 | Haz a los demás lo que quieres que te hagan a ti mismo. | | | | | |
| 3 | Lo que hace bien al mayor número de personas posible. | | | | | |
| 4 | Lo que es legal. | | | | | |
| 5 | Lo que está de acuerdo con mis convicciones religiosas. | | | | | |
| 6 | Lo que se acepta como normal en la sociedad. | | | | | |
| 7 | Lo que está de acuerdo con mi sentido de la justicia. | | | | | |
| 8 | Cumplir con los deberes y las obligaciones. | | | | | |
| 9 | Actuar de forma tal que me haga una persona virtuosa | | | | | |
| 10 | Cuidar de las relaciones con las personas importantes para mí | | | | | |

FORMACIÓN FUNDAMENTADA EN LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En las siguientes preguntas usted encontrará un listado de premisas. Favor de leer detenidamente todas las posibilidades **y señale su opinión con la escala del 1 al 5 en cada una de las premisas, en donde el 1 significa estar totalmente de acuerdo y el 5 significa estar totalmente en desacuerdo.**

2.- Durante los años que he cursado en mi carrera, los temas de Ética y Responsabilidad Social han sido parte de mi formación, mediante:

| | <i>Premisas</i> | 1 Totalmente de Acuerdo | 2 De Acuerdo | 3 Indiferente | 4 En Desacuerdo | 5 Totalmente en Desacuerdo |
|---|---|--|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|---|
| 1 | Incorporación de los temas en el programa de los cursos | | | | | |
| 2 | Testimonios de los profesores | | | | | |

| | Premisas | 1 Totalmente de Acuerdo | 2 De Acuerdo | 3 Indiferente | 4 En Desacuerdo | 5 Totalmente en Desacuerdo |
|---|--|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 3 | Dinámicas y actividades relacionadas con los temas | | | | | |
| 4 | Investigaciones relacionadas con los temas | | | | | |
| 5 | Participación en actividades de Acción o Asistencia Social | | | | | |

3.- Una propuesta de educación orientada a promover la formación ética y en responsabilidad social de los estudiantes universitarios debe ser:

| | Premisas | 1 Totalmente de Acuerdo | 2 De Acuerdo | 3 Indiferente | 4 En Desacuerdo | 5 Totalmente en Desacuerdo |
|---|----------|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | Actual | | | | | |
| 2 | Flexible | | | | | |
| 3 | Realista | | | | | |
| 4 | Objetiva | | | | | |
| 5 | Factible | | | | | |

4 - Mi Universidad podría mejorar la formación ética y en Responsabilidad Social de los alumnos mediante:

| | Premisas | 1 Totalmente de Acuerdo | 2 De Acuerdo | 3 Indiferente | 4 En Desacuerdo | 5 Totalmente en Desacuerdo |
|----|--|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| 1 | Congresos | | | | | |
| 2 | Intercambios académicos | | | | | |
| 3 | Investigación y publicaciones conjuntas con otras universidades | | | | | |
| 4 | Integración de los temas a través de los cursos | | | | | |
| 5 | Requiriendo más cursos de ética | | | | | |
| 6 | Cambiando el enfoque de los cursos | | | | | |
| 7 | Cambiando la metodología de enseñanza en los cursos | | | | | |
| 8 | A través de análisis de casos o situaciones que se presente en el entorno | | | | | |
| 9 | A través de ejemplos aplicables a cada uno de los temas que se estudian en el área de la carrera | | | | | |
| 10 | Otro Especifica Cual: | | | | | |

5.- Quien tiene mayor influencia, con su comportamiento, en mi formación ética y de responsabilidad social:

| | Premisas | 1 Totalmente de Acuerdo | 2 De Acuerdo | 3 Indiferente | 4 En Desacuerdo | 5 Totalmente en Desacuerdo |
|---|-----------------------|-------------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | Profesores | | | | | |
| 2 | Empresarios | | | | | |
| 3 | Funcionarios Públicos | | | | | |
| 4 | Artistas | | | | | |
| 5 | Líderes Políticos | | | | | |
| 6 | Líderes religiosos | | | | | |
| 7 | Amigos | | | | | |
| 8 | La Familia | | | | | |

6.- Favor de marcar con una x en el cuadro que represente su opinión en la escala del 1 al 5 en cada una de las premisas, en donde el 1 significa estar totalmente de acuerdo y el 5 significa estar totalmente en desacuerdo.

| | Premisas | 1 Totalmente de Acuerdo | 2 De Acuerdo | 3 Indiferente | 4 En Desacuerdo | 5 Totalmente en Desacuerdo |
|----|---|-------------------------------|--------------------|------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1 | La ética y la responsabilidad social son dos componentes fundamentales en la formación de los estudiantes de ciencias económicas. | | | | | |
| 2 | Tengo una idea clara de lo que es la ética y la responsabilidad social. | | | | | |
| 3 | Los cursos que he tomado en la universidad me han ayudado a formarme éticamente y con responsabilidad social. | | | | | |
| 4 | En los cursos que se discuten problemas éticos y de responsabilidad social, he podido expresar mi opinión libremente. | | | | | |
| 5 | En general, los profesores de mi Universidad se comportan de forma ética y con responsabilidad social. | | | | | |
| 6 | Me siento preparado para discutir dilemas éticos en los cursos. | | | | | |
| 7 | Los cursos de ética son aburridos. | | | | | |
| 8 | Mi formación ética y en responsabilidad social se basa principalmente en los valores que me inculcaron en mi hogar. | | | | | |
| 9 | Estoy satisfecho con la forma en que se enseña Ética y Responsabilidad Social en mi universidad. | | | | | |
| 10 | Los cursos que involucran la ética y la responsabilidad social son innecesarios para los estudiantes de Administración de Negocios. | | | | | |

| | Premisas | 1 Totalmente de Acuerdo | 2 De Acuerdo | 3 Indiferente | 4 En Desacuerdo | 5 Totalmente en Desacuerdo |
|----|--|--|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------|---|
| 11 | Algunas veces, he copiado en los exámenes, sea mirando el examen de mis compañeros, consultando notas, etc. | | | | | |
| 12 | Mi Universidad está comprometida con la formación ética y en responsabilidad social de los estudiantes. | | | | | |
| 13 | En general, los profesionales de mi universidad se comportan de forma ética y con responsabilidad social. | | | | | |
| 14 | Algunas veces, he copiado trabajos de la internet haciendo parecer que yo los escribí. | | | | | |
| 15 | En la actualidad, si se quiere ser exitoso en los negocios no se puede ser ético. | | | | | |
| 16 | Me considero una persona ética y responsable socialmente. | | | | | |
| 17 | En los cursos que he tomado, con frecuencia se incluye la discusión de temas éticos y de responsabilidad social como parte de los temas de la clase. | | | | | |
| 18 | Algunas veces, he copiado los trabajos de mis compañeros. | | | | | |
| 19 | Es mejor ser no ético y tener dinero que ser ético y pobre. | | | | | |
| 20 | En general, los estudiantes de mi universidad se comportan de forma ética y con responsabilidad social. | | | | | |

Información Demográfica

1. Género Hombre Mujer
2. Edad años
3. Tiempo en la Universidad años
4. Carrera Dirección de Empresas Contaduría Pública

Muchas Gracias por su Colaboración