

Estrategias para el desarrollo de pensamiento complejo y competencias

Metodología de educación vivencial basada en competencias Ejercicio de simulación creación de empresa

Dalsy Yolima Farfán Buitrago



UNIVERSIDAD DEL ROSARIO



innova**CESAL**



Proyecto cofinanciado
por la Unión Europea



UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Proyecto coordinado por
la Universidad Veracruzana,
México

2010



Proyecto cofinanciado
por la Unión Europea



Universidad Veracruzana

Proyecto coordinado
por la Universidad Veracruzana,
México

«La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores y en ningún caso refleja los puntos de vista de la Unión Europea».



Esta obra está bajo la licencia de Reconocimiento-No comercial – Sin trabajos derivados 2.5 de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente, siempre que indique su autor y la cita bibliográfica; no la utilice para fines comerciales; y no haga con ella obra derivada.

METODOLOGÍA DE EDUCACIÓN VIVENCIAL BASADA EN COMPETENCIAS

EJERCICIO DE SIMULACIÓN CREACIÓN DE EMPRESA

Dalsy Yolima Farfán Buitrago¹

Julio de 2010

RESUMEN DE LA METODOLOGÍA

Esta metodología tiene por objeto desarrollar un vínculo entre la enseñanza teórica de la Contabilidad, como cátedra que forma parte del saber de apoyo de Finanzas, y su aplicación práctica, a partir de un ejercicio de simulación empresarial, para el desarrollo de competencias básicas y específicas² que están relacionadas directamente con la disciplina, que introduzcan al estudiante en el aprendizaje de la dirección y gerencia de empresas a partir de un ambiente financiero, enmarcado en el contexto del proyecto transversal de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario. Esta metodología se ha implementado desde el año 2006, y ha presentado cambios a través del tiempo, mejoras y crecimiento, con el fin de lograr un fortalecimiento más estructurado en el desarrollo de competencias de los estudiantes que ingresan a las carreras profesionales de Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales, Finanzas y Comercio Exterior y Relaciones Internacionales. El ejercicio de simulación empresarial se desarrolla a través de un semestre, en el cual se aplican evaluaciones a los estudiantes en tres períodos diferentes; cada evaluación busca medir el crecimiento y fortalecimiento de las competencias relacionadas con las responsabilidades asignadas a cada uno de los integrantes de cada grupo, y que a su vez están directamente relacionadas con la asignatura y el proyecto transversal de la Facultad de Administración. Algunos de los resultados que ha demostrado esta metodología, basados en los resultados de las entrevistas y evaluaciones practicadas a los estudiantes, es que el aprendizaje basado en el ejercicio de simulación empresarial ha sido mucho más productivo para su proceso de aprendizaje y formación como administradores y ha incentivado el desarrollo de sus competencias orientadas a la formación contable- administrativa y como creadores de nuevas oportunidades de negocios.

PALABRAS CLAVE: *Competencias básicas, proyecto transversal³, dirección y gerencia.*

¹ Docente de Planta de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, Bogotá – Colombia - 2010

² Argudín, Yolanda. (2007). Educación Basada en Competencias

³ Proyecto Transversal: Son aquellas actividades que de manera implícita están presentes en todas las asignaturas del Plan de Estudios, que constituyen la esencia del estudiante Rosarista y del propósito de formación del Programa, y se encuentran alineados con el Proyecto Educativo Institucional. El plan de estudios de la Facultad de Administración con el fin de lograr su integralidad, mediante la incorporación de ejes y saberes de apoyo, en los que se trasciende la funcionalidad tradicional para enfatizar en la formación del pensamiento estratégico, el liderazgo, la realidad empresarial, la complejidad, la interculturalidad, la electividad y el intercambio, el bilingüismo y la relación con las realidades sociales y empresariales, se enmarca bajo la óptica de la Dirección y la Gerencia. Para lograr este propósito, se abarca también la formación del profesor para la implementación de metodologías y didácticas que respondan a un aprendizaje activo, significativo y conceptual, en el cual se privilegia el estudio de casos, los juegos de simulación, las competencias académicas de argumentación y expresión oral y escrita, la consulta de fuentes bibliográficas en segundo idioma, los conversatorios con empresarios y gerentes, los seminarios y talleres, la clase magistral y las tutorías.

1. Contexto de la intervención

Esta metodología del ejercicio de simulación de creación de empresa ha sido aplicada a los estudiantes de las Facultades de Administración, Finanzas y Economía, de la Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, ubicada en la ciudad de Bogotá (Colombia), los cuales pertenecen a los programas de Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales, Finanzas y Comercio Exterior y Relaciones Internacionales, que cursan la materia Contabilidad financiera en los primeros semestres de su formación profesional, siendo ésta la base fundamental de su formación en el área de las finanzas.

2. Descripción de la intervención

2.1. Generalidades

La Facultad de Administración y el Área docente de Finanzas del Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario han mantenido una actividad permanente en la búsqueda de estrategias pedagógicas innovadoras que permitan e incentiven los procesos de aprendizaje activo de los estudiantes desde el inicio de su formación profesional, además de buscar que ellos desarrollen habilidades y competencias producto de un proceso intelectual autónomo, el estímulo de las competencias y la condición de trabajar en equipo en la búsqueda de objetivos comunes de crecimiento personal e intelectual.

De igual manera, ha sido la intención y el propósito del grupo de profesores de Finanzas que orientan las cátedras de Contabilidad, buscar mecanismos que permitan diseñar y desarrollar experiencias aplicadas de grupo, que fomenten la formación integral de los estudiantes con marcado énfasis en el desarrollo de competencias, habilidades, aptitudes, y valores como: la responsabilidad, la solidaridad, el liderazgo, la honestidad, el trabajo en equipo. Estos aspectos contribuirán positivamente en sus procesos de formación como ciudadanos de bien y como profesionales, con un alto sentido de la ética y la responsabilidad social en el ejercicio de sus actividades profesionales y personales.

Los profesores que emplean esta metodología buscan la articulación de una educación flexible con las habilidades, cualidades, aptitudes y experiencia que tiene cada uno de los actores, en el marco de los siguientes objetivos:

- Implementar una metodología basada en competencias, que integre la Dirección y la Gerencia en la cátedra – taller de Contabilidad financiera.
- Implementar una metodología que permita integrar competencias orientadas a la formación contable- administrativa del estudiante, basados en el complejo mundo empresarial.
- Desarrollar un ejercicio – taller dentro de la asignatura, que permita integrar al estudiante los conocimientos para que a partir de ésta, pueda comprender, a través de la práctica, el papel de la contabilidad en el contexto de la realidad empresarial.
- Estimular la capacidad creativa de negociación, presentación de las empresas, acercamientos, alianzas estratégicas, promoción y publicidad por parte de los estudiantes que son parte de las diferentes empresas constituidas en el ambiente simulado del ejercicio de empresa.

- Generar un espacio para asumir tareas y responsabilidades por parte de los estudiantes que conforman las empresas, con el fin de comprender que la perdurabilidad empresarial obedece a un ejercicio coordinado, dirigido y consecuente con unos objetivos comunes de empresa.
- Estimular en los estudiantes que conforman las empresas, capacidades de relacionarse, establecer compromisos de negociación, liderazgo, expresión oral y escrita.

2.2. Descripción del Ejercicio de Simulación de Creación de Empresa

Abordar el estudio de la contabilidad no debe ser visto como el cumplimiento de una asignatura en particular, enmarcada dentro de un grupo de materias del área de Finanzas. La Contabilidad, o el sistema de información contable, no es otra cosa que la forma de conocer integralmente la gestión y el desempeño de una empresa a fondo, la gestión de sus directivos, la actividad comercial que genera, y toda suerte de relaciones comerciales, contractuales, etc., que una empresa desarrolla a lo largo de su vida legal y de negocios.

Un directivo o un gerente de empresa, aunque no necesariamente debe ser un profesional de la contabilidad, sí debe entender su estructura y su dinámica, además de poder identificar el proceso que sigue, los resultados que ésta arroja, y a partir de ello desarrollar un proceso de evaluación, análisis y toma de decisiones en la empresa. Los estudiantes de la Universidad del Rosario, y particularmente aquellos que orientan su formación profesional hacia carreras como la Administración y la Economía, deben tener un concepto general del proceso contable y su efecto al interior de la empresa y sus stakeholders, además de poder mantener una comunicación fluida con los responsables del quehacer contable de la empresa, responsabilidad que sí recae directamente sobre los profesionales de la contaduría.

Con los conocimientos y vivencias de los docentes frente al funcionamiento de una empresa, se concibe la idea de llevar estas experiencias al aula de clase. Al inicio del ejercicio se buscaba una forma más amigable de enseñar los temas de la contabilidad financiera, pero una vez concebida la idea, analizada desde el punto de vista de las finanzas como apoyo a la dirección y a la gerencia, y observando la oportunidad de explorar los campos de las mismas, se le da un alcance más profundo, con la aplicación y desarrollo dentro de la clase, basados en el proyecto transversal de la Facultad de Administración y siguiendo los lineamientos del Grupo de investigación de la Facultad, (CEEP⁴). Nuestra facultad sustenta sus programas académicos en la importancia de la Administración como disciplina fundamental para la perdurabilidad de las empresas, y por ello administrar es más que gerenciar, es saber dirigir en función del mejoramiento continuo y una alta productividad.

La Dirección tiene un componente de estrategia, liderazgo y realidad, con capacidad de sorprenderse e imaginarse el futuro. La Gerencia es la gestión del mejoramiento y la productividad de las organizaciones. Bajo esta perspectiva, la facultad pone a disposición de los estudiantes su centro de estudios empresariales y su red social para que tengan un contacto con la realidad empresarial colombiana.

⁴ Centro de Estudios para la Perdurabilidad Empresarial - Universidad el Rosario – Facultad de Administración. 2010

Grafico 1.



Con base en lo anterior se diseñó el ejercicio de empresa, el cual integra las áreas funcionales con el fin de solidificar la enseñanza de la contabilidad, como base fundamental de las finanzas empresariales, que se compone de 5 etapas que se desarrollan durante un semestre paralelamente con los temas que se imparten en la asignatura.

2.2.1. Etapa 1: Ambientación, divulgación y conformación de grupos

Al inicio de la asignatura de Contabilidad Financiera, se hace la entrega de la estructura de la empresa que cada grupo de estudiantes debe crear. Se sugiere a los estudiantes que los grupos no deben superar 6 integrantes, pero tampoco pueden ser menos de 3. Para dar inicio al tema, los estudiantes deben haber indagado, cómo se clasifican las sociedades en Colombia, según su responsabilidad, la conformación de su capital, el número de socios que las conforman y la legislación comercial colombiana existente sobre cada tipo de sociedades; posteriormente, se hace una conferencia específicamente sobre creación de sociedades orientada por un experto en el tema de sociedades, invitado por los docentes de la materia. En dicha sesión se le enseña a los estudiantes como generar una idea de negocio, como crear una empresa, cuales son los documentos necesarios para constituir una sociedad y la responsabilidad que genera cada una de ellas, además se les indica a que entidades gubernamentales deben acudir dependiendo del objeto social, pues de ello dependerá la vigilancia y control que estas ejercerán en su empresa.

Una vez terminada la conferencia, los estudiantes tienen la tarea de conformar sus grupos y crear su empresa, definiendo cual será su objeto social, el valor de su capital y el tipo de sociedad, y a su vez debe ir preparándose para la primera entrega de documentos y presentación de la empresa ante sus compañeros, a través de una exposición, donde mostrarán los productos o servicios a vender, la ventaja competitiva y los beneficios de hacer negocios con dicha empresa.

2.2.2. Etapa 2: Primera entrega: Conformación, creación y legalización de las empresas participantes

Durante esta etapa, los grupos han definido el tipo de empresa a ser conformada y la naturaleza societaria de la misma. Cada sociedad tendrá un objeto social, una misión y una visión, para dar cumplimiento y explotar su actividad económica con las otras empresas creadas por los grupos de estudiantes de los diferentes cursos de contabilidad.

Dicho objeto social debe convertirse en la necesidad de los demás participantes del ejercicio, por lo tanto, los estudiantes deben indagar muy a fondo sobre el objeto social que van a desarrollar durante el ejercicio, pues deben crear empresas que sean innovadoras, pero que a su vez se conviertan en clientes y proveedoras de las otras.

Los gerentes serán los mismos socios fundadores de las empresas que realizarán sus respectivos aportes, ya sea en acciones, especie o en dinero dependiendo el tipo de sociedad que se cree.

Pasadas cinco semanas de clase, los estudiantes deben entregar al docente que les dirige el ejercicio, los documentos necesarios que soporten la creación de la empresa, tales como:

- Estatutos de la sociedad
- Escritura pública
- Certificado de constitución y gerencia que expide la cámara de comercio
- Balance inicial de la sociedad
- Formatos de documentos como: facturas de venta, recibos de caja, comprobantes de egreso, cheques y contratos de prestación de servicios.
- Misión y Visión de la empresa
- Listado de precios de los productos y/o servicios, enmarcados bajo el contexto del mercado real.
- Asignación de cargos por cada estudiante.
- Metas y proyectos de cada uno de los cargos de los estudiantes.
- Estrategias a seguir por cada uno de los cargos para el cumplimiento de sus labores
- Justificación de cada cargo asignado a cada estudiante.
- Manual de funciones

Esta primera entrega es tomada como una prueba de entrada y el objeto es comenzar a detectar en los estudiantes, por parte del docente y por parte del mismo estudiante, sus habilidades para organizar el trabajo en equipo, la asignación y cumplimiento de responsabilidades, el liderazgo, la creatividad, el análisis de los textos y documentos consultados en las diferentes fuentes de información, los cuales se evalúan de manera individual en el momento de la entrega a través de la sustentación que hace cada uno de ellos ante el docente y ante el grupo, basados en la evidencia del trabajo entregado. Cada estudiante sustenta el porqué escogió o porqué fue asignado al cargo, si realmente siente que ese es su rol dentro de la empresa, cuáles han sido las estrategias y metas que tiene proyectadas para desarrollar su trabajo dentro del grupo, cómo ha sido su experiencia al iniciar un trabajo en equipo con responsabilidades individuales que serán esfuerzos conjuntos y se verán reflejados en todo el equipo.

2.2.3. Etapa 3: Realización de las Ruedas de Negocios

Durante esta etapa las empresas tienen un punto real de encuentro para establecer contactos, relaciones de negocios y llevar a cabo la compra y venta de bienes y servicios. Comprende las siguientes actividades:

- Cada empresa cuenta con un espacio físico –Stand-, en el cual promocionan y presentan sus bienes o servicios.
- Entregan cotizaciones, expiden facturas, realizan pagos, generan cuantas por cobrar, cuentas por pagar, giran cheques para los pagos, elaboran recibos de caja y comprobantes de egreso.

- Firman contratos de prestación de servicios, firman contratos con las empresas de servicios públicos domiciliarios.
- Hacen alianzas estratégicas de negociación para obtener mayores beneficios del mercado, y casi siempre esto se da cuando hay varias empresas que tienen el mismo objeto social.
- Hacen consorcios y uniones temporales, entre empresas, para prestar algún servicio y cumplir con la demanda de los clientes.
- Intercambian tarjetas de presentación y a su vez esto les permite conocer a sus compañeros que están cursando la misma materia y están en su misma formación profesional, pero con diferente profesor.

La rueda de negocios se concertará dos veces al semestre; en la primera rueda, los estudiantes hacen un acercamiento con todas las empresas, hacen publicidad, y dan inicio a sus negocios, generan cuentas por cobrar, cuentas por pagar, cotizaciones y contratos; y en la segunda, además de hacer las mismas actividades de la primera rueda de negocios, hacen efectivas sus cuentas por cobrar a los clientes y pagan sus obligaciones contraídas en la rueda de negocios anterior.

El objeto de esta rueda de negocios es que el estudiante ponga a prueba el esfuerzo realizado durante del semestre, aplica los conocimientos adquiridos en la asignatura en el momento de realizar las negociaciones con las demás empresas, porque tiene que elaborar los documentos soportes de los movimientos contables que genera cada hecho económico, adicionalmente, el estudiante en este momento pone a prueba sus destrezas y competencias propias de cada uno, para cumplir con compromiso adquirido al inicio y creación de su empresa, y el empeño que ha puesto en la construcción de su proyecto, para poder dar cumplimiento a sus responsabilidades. Las ruedas de negocios son también llamadas coloquialmente por ellos como la “Hora de la verdad”, es aquí donde demuestran sus capacidades de dirección y gerencia de empresas, donde vinculan estos dos factores con la contabilidad, pues son directamente los creadores de la contabilidad que más adelante les mostrará los resultados a través de los informes financieros.

En las ruedas de negocios, el estudiante constata los resultados de su trabajo en equipo, de una forma real, sin estar supeditado a depender de una calificación, pues las ruedas de negocios no son evaluadas por el docente, son una autoevaluación a los mismos integrantes del grupo de trabajo.

Imagen 1



La imagen anterior muestra una pequeña parte de una de las ruedas de negocios que se han realizado en una de las sedes de la Universidad, este es el patio del Palacio San Francisco⁵ donde convergen alrededor de 450 estudiantes de la asignatura Contabilidad financiera.

2.2.4. Etapa 4: Segunda entrega: Entrega de Informes Contables producto de los hechos económicos de la 1ª Rueda de Negocios

Una vez generados los negocios entre las empresas, se deben contabilizar los hechos económicos a que dieron lugar, para que con estos registros, se pueda aplicar la teoría vista en clase con el docente, a la práctica, y se haya demostrado por parte de los estudiantes a través de exposiciones y resultados de evaluaciones, que es más sencillo y didáctico producir sus propios registros contables y construir los informes financieros, que tomarlos de un ejercicio que el docente les entrega para desarrollarlo como taller. De hecho, los estudiantes han manifestado de forma abierta y explícita en las evaluaciones de la metodología que es más amigable y entendible esta forma de contabilizar que supeditarse a un ejercicio planteado en un libro o entregado por el docente.

Esta segunda entrega es tomada como una prueba intermedia de evaluación de la metodología y también como medio de evaluación y medición de la evolución de las competencias de los estudiantes que participan en el ejercicio. Las competencias que se pueden evaluar en esta etapa están relacionadas con el trabajo en equipo que han venido desarrollando los integrantes del grupo, la toma de decisiones, el liderazgo, la competitividad dentro de un ambiente sano, la integración del conocimiento, las habilidades de negociación y el manejo de conflictos.

Todas las negociaciones que se realicen entre las empresas como: ventas a crédito, ventas de contado, contratos de prestación de servicios, pagos a proveedores, pagos de servicios públicos domiciliarios, pagos de servicios de honorarios, liquidación de impuestos (IVA, Retención en la Fuente), compras a crédito y de contado, préstamos bancarios, entre otros, deberán elaborar documentos soportes y así mismo deberán ser registrados en la contabilidad.

Para esta segunda entrega, los estudiantes deben presentar al docente la contabilización de los hechos económicos generados en la primera rueda de negocios, y adicionalmente deben entregar:

1. Manual de procesos y procedimientos por departamento. (También conocido como el manual de la Oficina de Control Interno).
2. Documentos legales (facturas, recibos de caja, comprobantes de egreso, consignaciones y cheques) debidamente diligenciados y contabilizados, los cuales se convierten en el soporte de los hechos económicos registrados en la contabilidad.
3. Contratos de trabajo debidamente diligenciados y soportados con las hojas de vida de los empleados y socios, así mismo las afiliaciones a: EPS⁶, Fondo de Pensiones, A.R.P⁷. y Caja de Compensación.
4. Contratos de prestación de servicios con las empresas que así lo requirieron en la primera negociación.

⁵ El Palacio de San Francisco fue declarado Monumento Nacional en 1984 y es uno de los bienes de interés cultural de carácter nacional y de los más importantes del patrimonio departamental. Allí la Universidad del Rosario ha llevado a cabo actividades académicas hasta el presente año.

⁶ Entidades Promotoras de Salud. Son las entidades responsables de la afiliación y registro de los afiliados al sistema de la seguridad social en Colombia. Se encargan de administrar los aportes y recaudo de las cotizaciones de los afiliados al sistema y su función básica es organizar y garantizar la prestación de plan obligatorio de salud.

⁷ Administradoras de Riesgos Profesionales. Son entidades de carácter público y privado, encargadas de la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades que se generen con causa o por ocasión de trabajo.

5. Informes financieros como estado de resultados y balance general parcial de los movimientos generados por la rueda de negocios y de los movimientos que se pudieron generar.
6. Autoevaluación de cada uno de los cargos y cumplimiento de metas y funciones de cada uno de los cargos.

2.2.5. Etapa 5: Cierre del periodo contable, preparación y presentación de Informes Finales

La segunda rueda de negocios da origen a nuevas contabilizaciones y permite al estudiante hacer el cierre del ciclo contable con las transacciones realizadas de su propia empresa, aplicando así todos y cada uno de los temas tratados durante las clases. Esta etapa es tomada como la prueba de salida para la evaluación de la metodología, pues allí son evaluados los resultados finales de la evolución de las competencias de los estudiantes tales como: el trabajo en equipo, la toma de decisiones, el liderazgo, la competitividad dentro de un ambiente sano, la integración del conocimiento, las habilidades de negociación, el manejo de conflictos y administración del tiempo. Adicionalmente cada estudiante hace una autoevaluación del comportamiento que presentaron las competencias desarrolladas por el mismo, a partir de las responsabilidades asignadas y aceptadas en el momento de iniciar el ejercicio. Dicha autoevaluación se debe presentar al grupo y al docente, y aunque no reporta calificación por parte del docente, es un factor muy importante para la formación como profesional y como persona, pues es la medición autocrítica de su trabajo la que, a través de la comparación con las metas inicialmente propuestas, le permite ver de una u otra forma, qué tan comprometido está con su proyecto de vida y con su formación profesional.

Se han presentado casos en los cuales los integrantes de un grupo se ven obligados a prescindir de la participación de algún miembro del equipo, por falta de compromiso, irresponsabilidad e incumplimiento de las funciones asignadas. Esto ha generado despidos de la empresa. Como resultado, esto se ve representado en las calificaciones de la asignatura y así se fortalece una cultura de responsabilidad y trabajo en equipo en cada uno de los participantes.

En esta tercera entrega los estudiantes deben cumplir con los siguientes requerimientos:

1. Liquidación de las nóminas de los empleados, con empleados directos y contratados con las empresas temporales si éstas fueron creadas durante el ejercicio.
2. Contabilización de todos los movimientos generados por cada unidad empresarial.
3. Estado de resultados y Balance general.
4. Cierre del ciclo contable
5. Autoevaluación final de metas, funciones y proyectos de cada uno de los cargos de los estudiantes.
6. Autoevaluación de las estrategias implementadas en cada uno de los cargos.
7. Exposición de los resultados finales de las autoevaluaciones y los resultados financieros de la empresa.

2.3. Criterios de evaluación

Con el fin de evaluar el resultado de la aplicación de esta metodología, se lleva a cabo el siguiente procedimiento:

- Evaluación por competencias de cada una de las etapas del proyecto.
- Autoevaluación por parte de los estudiantes según la planeación de metas de su rol en el proyecto.
- Evaluación de los conocimientos y competencias apropiados a través del análisis de casos.

Para diseñar la evaluación, se tomó como referencia el documento presentado por Argudín, Yolanda (2007), Metodología Basada en Competencias, que expone la división de las competencias en la formación de administradores. Tomamos como punto de partida esta

división para observar cómo explorar el desarrollo de las competencias en la formación de los administradores desde el inicio de su carrera profesional, y aprovechando que la asignatura Contabilidad financiera se imparte en los primeros semestres, e implementa esta metodología; además, se ve la oportunidad de medir cómo contribuyó la metodología del ejercicio al descubrimiento y desarrollo de competencias que están relacionadas directamente con la formación de administradores y que está alineada con el proyecto transversal de la facultad, teniendo en cuenta que esto es sólo el inicio de un largo camino en la formación de los administradores.

Los criterios utilizados para evaluar las competencias desarrolladas en este proyecto se dividen en tres niveles:

2.3.1. Competencias Generales:

Hacen referencia a las competencias que se desarrollan en todos los integrantes de los grupos de trabajo, que, sin importar su cargo, apropiaron durante el ejercicio y son indispensables para el aprendizaje de la asignatura.

2.3.2. Competencias Básicas:

Son las competencias mínimas que el estudiante debería desarrollar de manera individual con el ejercicio, y que son básicas para el éxito de toda la actividad. Cada uno, al desempeñarse de manera óptima con cada una de estas competencias, contribuye al cumplimiento del ejercicio de manera colectiva.

2.3.3. Competencias Específicas relacionadas con el cargo:

Son las competencias que se derivan propiamente de cada uno de los cargos, pues no todos los estudiantes cumplen las mismas funciones en la empresa, ni las mismas responsabilidades, por eso ellos tienen el libre albedrío de escoger los cargos dependiendo de las cualidades y habilidades con las que cada uno sabe que cuenta.

A continuación, presentamos los criterios de evaluación que se utilizaron para medir las competencias generales, básicas y específicas que se desarrollaron con el ejercicio de simulación:

Tabla 1. Cuadro de criterios de evaluación por competencias

CRITERIOS DE EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS		
Competencias Generales	Competencias	Criterios de evaluación
	1. Integración y comprensión de conocimientos	1.1. El estudiante es capaz de aplicar los conocimientos vistos en clase a la práctica. 1.2. El estudiante da cuenta de los conocimientos adquiridos y apropiados durante el ejercicio práctico.
	2. Capacidad de análisis e interpretación de textos	2.1. El estudiante es capaz de interpretar los documentos indagados. 2.2. El estudiante puede aplicar su interpretación de los documentos a la creación de los documentos propios de la empresa.
	3. Aplicación de los conocimientos contables al ejercicio	3.1. El estudiante es capaz de aplicar los conocimientos contables adquiridos en la asignatura a la creación y funcionamiento de empresa, como asientos contables, estados

		financieros, análisis de los estados, etc.
Competencias Básicas	4. Trabajo en equipo	4.1. El estudiante cumple responsablemente con las funciones asignadas en el equipo. 4.2. El estudiante mantiene buenas relaciones y comunicación asertiva con los demás miembros del equipo.
	5. Toma de decisiones	5.1. El estudiante toma decisiones asertivas en el momento oportuno. 5.2. El estudiante toma decisiones acertadas en escenarios de incertidumbre.
	6. Liderazgo	6.1. El estudiante coordina y distribuye actividades en su equipo. 6.2. El estudiante tiene en cuenta los puntos de vista de los demás para la toma de decisiones.
	7. Competitividad bajo ambiente sano	7.1. El estudiante crea una empresa competitiva sin hacer daño a los demás participantes. 7.2. El estudiante logra lo mejor de la empresa y apoya a sus compañeros para el crecimiento común.
	8. Creatividad	8.1. El estudiante resuelve los problemas propios del ejercicio de manera innovadora. 8.2. El estudiante es emprendedor en el ejercicio de empresa.
Competencias Específicas	9. Habilidades de negociación	9.1. El estudiante es capaz de negociar su trabajo con el equipo. 9.2. El estudiante negocia eficientemente sus productos y servicios con clientes y proveedores de la simulación.
	10. Manejo de conflictos	10.1. El estudiante es capaz de resolver sus propios conflictos en el desempeño del ejercicio. 10.2. El estudiante puede resolver conflictos grupales sin la intervención del docente.
	11. Otras funciones propias de cada cargo	11.1. El estudiante cumple adecuadamente las funciones propias de su cargo.

A continuación, se presenta el cuadro con las competencias que se desarrollarán progresivamente en cada entrega del proyecto:

Tabla 2. Cuadro de Competencias del ejercicio

COMPETENCIAS A EVALUAR DENTRO DEL EJERCICIO EN CADA UNA DE LAS ENTREGAS	
PRIMERA ENTREGA	Competencias Generales
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración y comprensión de Conocimientos • Capacidad de análisis e interpretación de textos
SEGUNDA ENTREGA	Competencias Básicas
	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Toma de decisiones • Liderazgo • Competitividad bajo ambiente sano
	Competencias Generales
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración y comprensión del conocimiento
	Competencias Específicas Relacionadas con el cargo
	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de negociación y manejo de conflictos • Funciones propias del cargo
TERCERA ENTREGA	Competencias Generales
	<ul style="list-style-type: none"> • Integración y comprensión del conocimiento
	Competencias Específicas Relacionadas con el cargo
	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de Negociación y manejo de conflictos • Funciones propias del cargo
	Competencias Básicas
	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Toma de decisiones • Liderazgo • Competitividad bajo ambiente sano



Con el fin de establecer parámetros de seguimiento y evaluación para cada participante, el grupo debe indagar y establecer las funciones propias de cada cargo. Además, debe relacionar las competencias que se desarrollarán en el desempeño del mismo. A continuación se presenta un ejemplo de estos criterios según el cargo:

Tabla 3. Funciones y competencias según el cargo en la empresa

CARGO	FUNCIONES	COMPETENCIA A OBSERVAR
Gerente General	<ul style="list-style-type: none"> • Responder ante la junta de socios o accionistas por los resultados de la compañía a nivel financiero, administrativo y organizacional en unión con los demás gerentes • Planear, dirigir, y controlar todas las actividades de la empresa. • Desarrollar planes operativos a los subordinados para el cumplimiento de sus metas a corto y mediano plazo. • Ejercer un liderazgo dinámico para hacer cumplir las estrategias y planes determinados por cada miembro del equipo de trabajo • Incentivar un ambiente de trabajo que motive positivamente los integrantes del equipo de trabajo • Encargado de firmar los cheques para pagos de proveedores • Encargado del despido y contratación de personal • Contacto continuo con clientes y proveedores en busca de mejores oportunidades de negocios • Autorización de transacciones financieras especiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Liderazgo • Administración del tiempo / Liderazgo • Liderazgo • Competitividad en un ambiente sano • Comprensión del tema de la asignatura • Toma de decisiones • Habilidades de negociación • Comprensión del tema de la asignatura

3. Métodos empleados para el seguimiento y observación del cambio

Sabemos que solo podemos mejorar si sabemos de dónde partimos y hacia dónde vamos, en relación con las metas y objetivos que nos proponemos. Por eso, es indispensable que cada uno de los estudiantes se fije metas y objetivos en sus cargos desde el inicio del ejercicio. Para saber si esta meta se está logrando, es necesario identificar qué saben los estudiantes sobre cómo se desempeñan en los cargos y cómo se comprometen con el ejercicio de simulación, lo que implica evaluar los aprendizajes de los estudiantes y el desempeño de los mismos.

Con este instrumento de seguimiento y evaluación podemos observar una unidad de acción-reflexión-acción, que permite la posibilidad de ahondar en la comprensión de los temas de la asignatura, en la orientación que se les quiere dar durante el ejercicio de simulación y en la calidad con que se ejecutan las actividades y no como un ejercicio puramente técnico contable solo para obtener resultados.

La metodología del ejercicio de simulación de creación de empresa ha aplicado tres métodos de evaluación y seguimiento: 1. Evaluación de avances en el desarrollo de competencias de forma cualitativa; 2. Autoevaluación y coevaluación por parte del estudiante de su desempeño en el ejercicio; y 3. Evaluación de las competencias adquiridas durante la simulación a través del análisis de casos.

Además, dado que el ejercicio se ha aplicado durante 8 semestres antes de la sistematización de la intervención, se realizó una encuesta de percepción del nivel de aprovechamiento del ejercicio en el desempeño futuro de los estudiantes a los cuales se aplicó anteriormente la metodología.

En primer lugar, el desarrollo de competencias durante la intervención se evalúa cualitativamente a través de las siguientes actividades, según los criterios ya establecidos: a. El docente valora cualitativamente el desarrollo de competencias individuales a través de las tres entregas que realizan los estudiantes; b. el docente se apoya en la autoevaluación que hace el estudiante de su desempeño para comparar si la apreciación que ha elaborado en torno a su trabajo, corresponde efectivamente con los resultados obtenidos.

Para cada entrega, los grupos deben entregar un reporte sobre el cumplimiento de las funciones de cada uno de los cargos de la empresa junto con los documentos propios de la etapa en la que se encuentra la empresa y las negociaciones. Así, el docente puede evaluar la aplicación de conocimientos y habilidades para la creación, funcionamiento y capacidad de negociación de cada empresa. A nivel individual, cada estudiante deberá sustentar de manera oral ante el docente y sus compañeros su participación en el proyecto.

En segundo lugar, el ejercicio de autoevaluación se basa en el siguiente proceso: el estudiante conoce las competencias y los criterios de evaluación que se van a desarrollar con el ejercicio de simulación. Luego, el estudiante asume un cargo, establece sus metas de trabajo y las estrategias que va a utilizar para el cumplimiento de los objetivos trazados. Después de la primera rueda de negocios, el estudiante se autoevalúa con relación al desempeño de su trabajo. Esta autoevaluación se hace de manera individual y luego se retroalimenta colectivamente. Esta evaluación se presenta ante el grupo de estudiantes que han trabajado con el individuo y ante el docente, lo cual no da lugar para que el estudiante que está presentando su autoevaluación, invente o incremente cosas que no ha realizado dentro del trabajo, pues sus mismos compañeros actúan como árbitros del ejercicio, y a su vez ellos también participan de la autoevaluación, pues al ser presentada al público, obliga al estudiante a decir verdaderamente cuál ha sido su trabajo y su desempeño en el ejercicio. Dicha autoevaluación y coevaluación permite ver por parte del estudiante qué tanto ha avanzado en el desarrollo de competencias y si realmente esta metodología le está permitiendo desarrollarlas.

En tercer lugar, el docente evalúa cualitativa y cuantitativamente la apropiación de conocimientos y el desarrollo de competencias en la asignatura a través del análisis de casos. Durante el semestre, el estudiante debe responder tres pruebas en las cuales debe hacer un

análisis de un caso similar al de la simulación y poner en práctica los conocimientos y competencias adquiridos en la asignatura a través de la resolución de problemas contables.

En estas pruebas se miden los conocimientos específicos relacionadas con la comprensión del tema central de la asignatura y la aplicación de los mismos a través de ejercicios contables que integran movimientos derivados de transacciones comerciales iguales a las transacciones que se producen con las ruedas de negocios. Este instrumento de evaluación proporciona oportunidades de crecimiento para el estudiante porque le ayuda a detectar sus fortalezas y debilidades durante el semestre. Además, ofrece una oportunidad de ver el mejoramiento de cada estudiante a lo largo del periodo académico.

Finalmente, la encuesta a los estudiantes que ya cursaron la asignatura y aplicaron la metodología busca revisar las opiniones y percepciones que tienen los estudiantes después de que han avanzado en sus estudios y tienen una mirada perspectiva de las ventajas y desventajas que ofrece el mismo. Para este fin, los estudiantes resuelven un cuestionario, que es anónimo, en el cual expresan de manera escrita la importancia de la metodología y el aporte que ésta les otorgó, pues para algunos les sirvió como trampolín para crear sus propias empresas y confirmar que esa era la profesión que ellos querían desarrollar y se sienten realizados como empresarios y como estudiantes de administración. Asimismo, se revisan las debilidades y oportunidades de mejoramiento.

El cuestionario está dividido en tres partes: la primera evalúa la percepción sobre el desarrollo de competencias generales que están relacionadas con la metodología dentro de la asignatura y el aporte de la misma en el proceso de aprendizaje. La segunda parte mide la percepción en cuanto a la pertinencia de la metodología frente a la profesión, el liderazgo y la creatividad que los estudiantes debieron desarrollar a través del ejercicio; y la tercera parte pretende valorar sus impresiones con relación a las competencias específicas relacionadas con las habilidades desarrolladas por cada uno los actores dentro del grupo, entre las que se encuentran las habilidades para el manejo de conflictos, las habilidades comunicación en el grupo y con el entorno, las habilidades de pensamiento crítico, las habilidades de análisis de la información y las habilidades de consulta en diferentes fuentes de información.

A continuación, se presenta el cuestionario aplicado a los estudiantes que ya cursaron la asignatura y están en semestres más avanzados, el cual ha servido para detectar y mejorar los aspectos que presentan deficiencias y que han sido detectadas por los protagonistas de la metodología. Ellos han evolucionado en su proceso de formación profesional y tienen un criterio más asertivo y desarrollado para contestar esta encuesta, pues ya han cursado más asignaturas de diferentes áreas, que les permiten tener una visión más profunda y estructurada sobre su formación como administradores y, adicionalmente, ya tienen mayor conocimiento del proyecto transversal de la facultad que los está formando.

Usted deberá marcar entre 1 y 5 cada indicador con una X, donde 5 corresponde a su total acuerdo con la afirmación y 1 con su total desacuerdo.

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO
Colegio Mayor FINANCIACIÓN DE EMPRESAS- 1653



COMPETENCIAS GENERALES						
EJERCICIO DE CREACIÓN DE EMPRESA APLICADO A LA CONTABILIDAD						
<i>Percepción sobre el desarrollo de competencias a través del ejercicio</i>						
		1	2	3	4	5
1	El ejercicio permitió que la comprensión del tema de la asignatura fuera más fácil					
2	La relación del tema de la asignatura con el ejercicio fue apropiado					
3	Encontró la relación de la contabilidad con otras áreas de la empresa					
4	El ejercicio le permitió integrar los conocimientos en la asignatura					
5	El ejercicio le permitió aplicar los conocimientos en la asignatura					
6	El ejercicio amplió su conocimiento de la materia					

7	El docente conoce la metodología del ejercicio					
8	La metodología del ejercicio integró conocimientos y práctica					

COMPETENCIAS BASICAS						
PROFESION		1	2	3	4	5
1	El ejercicio tiene relación directa con su profesión					
2	Se identificó con algún cargo de la empresa					
3	La metodología le permitió determinar la importancia de su profesión					
4	El ejercicio le ayudó a adquirir conocimientos para su profesión					
LIDERAZGO		1	2	3	4	5
<i>La metodología del ejercicio le permitió :</i>						
1	Desarrollar habilidades de liderazgo					
2	Tener una visión prospectiva de un negocio					
3	Ejercer un comportamiento ético					
4	Desarrollar capacidades de trabajo en equipo					
5	Desarrollar capacidades en la toma de decisiones					
6	Desarrollar capacidades de administración del tiempo					
CREATIVIDAD		1	2	3	4	5
1	La metodología del ejercicio promovió el desarrollo de su creatividad					
2	La metodología le permitió desarrollar ideas innovadoras					
3	La metodología estimuló el espíritu emprendedor					
4	La metodología promovió la competitividad en un ambiente sano					

COMPETENCIAS ESPECIFICAS						
HABILIDADES		1	2	3	4	5
<i>La metodología del ejercicio le permitió :</i>						
1	Desarrollar habilidades de negociación y manejo de conflictos					
2	Desarrollar habilidades de comunicación en el grupo y con el entorno					
3	Desarrollar habilidades de pensamiento crítico					
4	Desarrollar habilidades de análisis de la información					
5	Desarrollar habilidades de consulta en diferentes fuentes de información					

A continuación se muestra el modelo de autoevaluación que presentan los estudiantes en cada una de las entregas.

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Los objetivos de esta autoevaluación están dirigidos a la revisión desde una perspectiva personal del desarrollo de las competencias de cada uno de los integrantes del grupo. Se solicita al estudiante contestar las preguntas con toda la sinceridad del caso, pues esta autoevaluación le servirá como punto de partida para medición de su desempeño en la empresa, y deberá presentarlo sustentado ante sus compañeros de clase y ante el docente.



EJERCICIO DE CREACIÓN DE EMPRESA APLICADO A LA CONTABILIDAD

Metodología Basada en Competencias

EMPRESA:

NOMBRE:

CARGO:

FUNCIONES:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

7 _____

	PROYECCION DE METAS					CUMPLIMIENTO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

	ESTRATEGIAS PARA CUMPLIR CON LAS FUNCIONES DEL CARGO Y CUMPLIMIENTO DE METAS					CUMPLIMIENTO				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

El anterior instrumento está dividido en tres bloques: el primero se utiliza para que el estudiante una vez conozca muy bien cual va a ser su cargo, lo describa con las funciones propias del mismo; el objetivo de este bloque es que el participante conozca y relacione las funciones que tiene que cumplir durante el ejercicio, las cuales serán medidas a lo largo del semestre en las autoevaluaciones y en las entregas. El segundo bloque se refiere a las metas que se fija cada uno de los estudiantes derivadas de las funciones del cargo, teniendo en cuenta que estas metas deben contribuir con el sostenimiento y desarrollo de la empresa, deben ser coherentes con el cargo y con el objeto social de la empresa, puesto que en cada una de las entregas serán evaluadas y medidas en cuanto a su cumplimiento; dichas metas son a corto plazo, pues el ejercicio así lo requiere. El tercer bloque hace referencia a las estrategias que adoptará cada estudiante con su cargo explícitamente, esto se refiere a la forma como va a desarrollar su trabajo para cumplir sus metas y como este contribuirá con el trabajo en equipo que deben hacer con sus compañeros. Este modelo le permite al estudiante tener claridad desde el inicio del ejercicio, sobre cuál es su papel dentro de la empresa, y cuál será su participación dentro de la misma, sin apartarse de las responsabilidades conjuntas que tienen en la asignatura.

4. Resultados

Basados en los métodos utilizados para medir el desarrollo de las competencias, a continuación se presentan los resultados que fueron obtenidos en el primer semestre 2.010.

Con relación a la evaluación que se apoya en las tres entregas realizadas durante el semestre, se tomó una muestra representativa de las notas de cada entrega. Los resultados presentan una variación de cero (0,0) hasta cinco (5,0), en donde 0,0 representa un avance nulo en el desarrollo de las competencias propias de la entrega y 5,0 representa el mayor nivel de desarrollo que se espera en los estudiantes. Estas notas son producto de la nota promedio entre la evaluación docente, la coevaluación y la autoevaluación, que se trabajó de manera grupal e individual según la tabla de Criterios de evaluación por competencias. Los resultados se muestran en las siguientes gráficas:

Gráfico 1.



Esta gráfica muestra como el estudiante da inicio al desarrollo de las competencias que se pretenden desarrollar en la primera entrega (prueba de entrada) y que son evaluadas. En la gráfica, el eje horizontal corresponde al desempeño de cada uno de los estudiantes; y el eje vertical es el nivel cuantitativo de desempeño.

Gráfico 2.



En esta gráfica se observa que la tendencia se mantiene, y en algunos casos tiende a subir, y aunque la forma de evaluar las competencias se mantiene frente a la primera entrega, el estudiante en su autoevaluación de competencias, describe en el trabajo y la exposición cual ha sido la evolución en el cumplimiento de metas y estrategias referentes a su cargo, y comienza a observar cómo ha sido su comportamiento frente al ejercicio y cómo ha ido desarrollando y en algunos casos descubriendo las habilidades que posee para desenvolverse en el rol que asume dentro de la empresa.

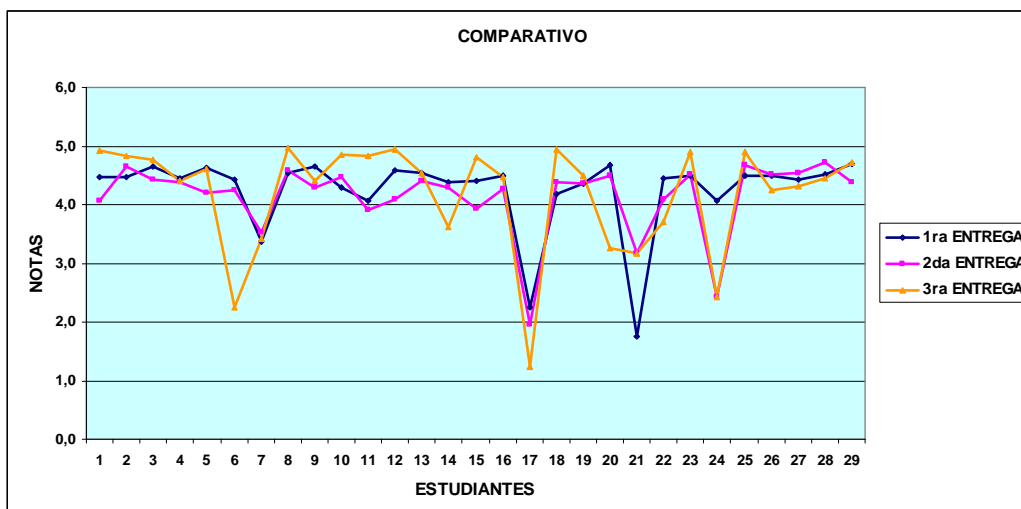
Gráfico 3.



En la entrega final (prueba de salida), se observa una importante variación de las notas, evidenciando que la tendencia de aquellos estudiantes que desde el principio del semestre no mostraron interés por el ejercicio (muchos de ellos han manifestado oralmente que no les interesa la profesión y muchas veces esa no es la profesión que ellos quieren ejercer) es a mantener notas muy bajas, es decir que su nivel de desempeño no mejoró. Mientras que los estudiantes que hicieron consistentemente el ejercicio y se comprometieron con su rol muestran una tendencia hacia la optimización de sus competencias.

A continuación se presenta la gráfica que combina el comportamiento de las variables en cada una de las entregas

Gráfico 4.



Esta gráfica nos permite evidenciar que la tendencia es de crecimiento en la evolución y desarrollo de las competencias que cada estudiante presenta frente a la metodología del ejercicio de simulación de creación de empresa. Los casos de bajo rendimiento han permitido detectar los estudiantes que no muestran mayor interés por su formación profesional en la administración; en estos casos se les brinda una orientación académica dentro de la facultad, para que con ayuda de la unidad de fortalecimiento académico se les dé una guía para identificar cuál es su verdadera vocación profesional.

A continuación se muestra el análisis estadístico aplicado a las encuestas de opinión que fueron diligenciadas por los estudiantes que ya cursaron la asignatura.

Se diseñó un indicador con el cual se buscaba observar qué tan lejos está cada una de las variables (percepción del desarrollo de competencias) del máximo número o del resultado óptimo, que para este caso es uno (1), con el fin de buscar la optimización de la metodología y mejora de las competencias que según la encuesta de percepción necesitan fortalecimiento.

Fórmula para calcular el indicador:

$$\text{Ind.C} = \frac{\sum \text{Resultados de cada variable}}{\text{Resultado Máximo Posible}}$$

Resultado Máximo Posible

Gráfico 5.



Ind. CG = Indicador de percepción sobre desarrollo de Competencias Generales

Ind. CP = Indicador de percepción sobre desarrollo de Competencias Básicas relacionadas con la Profesión

Ind. CL = Indicador de percepción sobre desarrollo de Competencias Básicas relacionadas con el Liderazgo

Ind. CCr = Indicador de percepción sobre desarrollo de Competencias Básicas relacionadas con la Creatividad

Ind. CE = Indicador de percepción sobre desarrollo de Competencias Específicas

El Indicador de percepción sobre desarrollo de Competencias Generales tiene un promedio de 0.86; el promedio más bajo lo tiene el indicador de percepción sobre desarrollo de competencias específicas con 0.81, el Indicador de percepción sobre desarrollo de

Competencias Básicas referentes al Liderazgo es de 0.84, el Indicador de percepción sobre desarrollo de Competencias Básicas referentes a la creatividad también es de 0.84, aunque en la gráfica se ve un poco más alto, debido a los decimales; y el más alto es el de percepción sobre desarrollo de competencias básicas de la profesión 0.87, lo que comprueba que los estudiantes determinan que, con la metodología, se desarrollan más las competencias básicas que están relacionadas directamente con su profesión, que las otras competencias, sin que estas estén muy distantes de las otras competencias. Esto a su vez permite evidenciar que todas están relacionadas con el proyecto transversal de la facultad, el cual está orientado a la Dirección y la Gerencia de empresas. Además, es de resaltar que esta es una asignatura de formación contable de las asignaturas de inicios de la formación profesional, pero que desde el principio de su formación les permite ver de forma clara como están integradas todas las áreas funcionales de las empresas y les evidencia como la asignatura está alineada en su totalidad con el proyecto transversal de la facultad.

Tabla 4.

DESV	0,11	0,13	0,14	0,14	0,13
MEDIA	0,86	0,87	0,84	0,84	0,81

Con la anterior tabla podemos confirmar que la desviación entre una variable y otra es mínima, lo que permite concluir que la mayoría de los estudiantes que han pasado por esta metodología perciben un desarrollo de varias competencias, las cuales habrían contribuido a la formación del estudiante como Administrador.

Con el análisis de componentes principales se detectaron siete grupos de respuestas que describe el 71% de la muestra. Lo que significa que los estudiantes asocian las competencias y las agrupan según la experiencia vivida con la metodología. Los grupos están conformados de la siguiente forma:

Competencias asociadas a los trabajos y responsabilidades en grupo

El primer componente está descrito por las competencias asociadas a los trabajos y responsabilidades que se pueden desarrollar en grupo.

Tabla 5.

Desarrollar capacidades de trabajo en equipo
Desarrollar capacidades de administración del tiempo
La metodología del ejercicio estimulo su creatividad
Desarrollar capacidades en la toma de decisiones
Desarrollar habilidades de comunicación en el grupo y con el entorno

Competencias asociadas a la creatividad

El segundo componente describe las competencias básicas asociadas a la creatividad, percibiendo de alguna manera que la metodología les permite crear y desarrollar algunas ideas nuevas, aunque el ejercicio no se enfoca necesariamente a crear algo totalmente innovador y fuera de lo común, si les permite dar un valor agregado y diferenciador de las demás empresas.

Tabla 6.

La metodología promovió el espíritu emprendedor

La metodología le permitió desarrollar ideas innovadoras
La metodología promovió la competitividad en un ambiente sano

Competencias básicas y específicas

El tercer componente describe la asociación de competencias básicas y específicas que los estudiantes perciben, lo que nos indica que la metodología permite combinar competencias relativamente dependientes unas de las otras, no aísla un grupo de competencias de las otras, puesto que si el desarrollo de una competencia básica, necesariamente le permitirá desarrollar una o más competencias específicas como se puede observar en la tabla.

Tabla 7.

El ejercicio le ayudó a adquirir conocimientos para su profesión
La metodología le permitió determinar la importancia de su profesión
Desarrollar habilidades de liderazgo

Competencias generales

El cuarto componente describe la integración de competencias generales y básicas, donde el estudiante relaciona la práctica que hizo con la metodología durante la clase, con el ejercicio de su profesión, demostrando así, que la metodología está alineada con el proyecto transversal de formación de la Facultad y con su formación profesional.

Tabla 8.

La metodología el ejercicio integró conocimientos y práctica
Hay relación del ejercicio con su profesión

Competencias específicas relacionadas con habilidades

El quinto componente describe las competencias específicas que están relacionadas con el desarrollo de habilidades referentes a la investigación que los estudiante aplicaron durante el ejercicio y como esta les sirvió para complementar los conocimientos adquiridos en la clase.

Tabla 9.

Desarrollar habilidades de consulta en diferentes fuentes de información
Desarrollar habilidades de análisis de la información

Competencias generales

El sexto componente describe la relación de las competencias generales que los estudiantes asociaron, referente a la integración de las áreas funcionales de las empresas que están relacionadas directamente con la contabilidad y que se ven reflejadas en el ejercicio con el transcurrir de la materia, pues de esta forma los estudiantes encuentran de una forma real y vivencial la cadena importante que forman las áreas funcionales y como le proporcionan información al área contable, para producir la información financiera y tomar las decisiones pertinentes

Tabla 10.

El ejercicio le permitió integrar los conocimientos en la materia
El ejercicio le ayudó a adquirir conocimiento de otras áreas

Competencias generales orientadas al docente

Y el séptimo componente describe competencias generales orientadas al docente, donde permite ver que el conocimiento del profesor sobre el tema y a través de la metodología, facilita el aprendizaje de la materia.

Tabla 11.

El ejercicio permitió que la comprensión del tema fuera más fácil
El docente conoce la metodología

5. Análisis

Con el desarrollo de esta metodología basada en competencias aplicada a través del ejercicio de simulación de creación de empresa, se ha evidenciado que los estudiantes han logrado desarrollar algunas competencias y habilidades propias de la profesión que inician, y que la combinación de la cátedra con la práctica que se hace con el ejercicio y a partir de los conocimientos adquiridos en la asignatura de contabilidad financiera les ha dado un valor agregado en su proceso de aprendizaje.

Aunque esta metodología está en proceso de evolución y mejoramiento constante, estas son las conclusiones a las que se ha llegado por parte de los docentes que la aplican y se ha observado cómo la metodología ha contribuido con la formación profesional de los estudiantes.

- Incentiva el desarrollo de las competencias que están relacionadas directamente con la profesión, permitiéndoles visualizar de una forma más clara la convicción y la razón del porque estudiar administración.
- Les permite aterrizar los conocimientos obtenidos de forma teórica propios de la asignatura, a la empresa que ellos crean.
- Les ha permitido estar inmersos en el inicio de su formación profesional a través de la metodología basada en competencias, en el proyecto transversal de la facultad donde además les permite integrar la Dirección y la Gerencia en la cátedra – taller de contabilidad financiera, los cuales son los pilares de la facultad.
- Les ha permitido desarrollar competencias relacionadas con la aplicación el conocimiento y análisis de la información contable, que les da las herramientas necesarias para tomar decisiones importantes en la empresa, basados en dicha información, esto con el fin de observar de una forma simulada el comportamiento del complejo mundo empresarial.
- Les ha permitido comprobar la importancia de la contabilidad en el contexto de la realidad empresarial.
- Se ha observado el estímulo de la gran capacidad creativa que tienen los estudiantes, al momento de crear sus empresas y sobre todo la visión futurista que le imprimen a cada empresa, dándoles un toque personal, que estimula en el estudiante el sentido de la responsabilidad y amor por el mundo empresarial.
- Una vez realizada la encuesta de opinión a los estudiantes que están en semestres más avanzados y que ya cursaron la asignatura, se ha detectado que la metodología despertó en ellos la iniciativa de crear sus propias empresas, y varios de ellos hoy son emprendedores y dueños de sus empresas, y se observa, además, que han sido creadas con sus compañeros de estudio, los mismos que trabajaron en el ejercicio de simulación.
- Ha fortalecido la unión entre los estudiantes y sus familias, pues existen empresarios dentro del grupo familiar, los cuales se han convertido en los asesores directos de los estudiantes, y estos a su vez han manifestado de forma abierta, el agradecimiento

con la universidad y los docentes, por implementar una metodología que le desarrolle esa serie de competencias a sus hijos, pues ven en ellos, los sucesores de sus negocios.

Basados en todos los resultados obtenidos a través de este ejercicio, es posible afirmar que el proyecto transversal de la Facultad, en cuanto a la dirección y gerencia, es pertinente y necesario para la formación de estos profesionales, y que a través de metodologías basadas en desarrollo de competencias aplicadas en las diferentes asignaturas es posible formar profesionales de alta calidad que sigan los lineamientos establecidos en su proyecto de educación.

6. Facilidades y Restricciones

Como las actividades de enseñanza que realizan los profesores que desarrollan la metodología, están directamente enlazadas a los procesos de aprendizaje y el objetivo de docentes siempre consiste en el logro de los objetivos del programa que establece la Universidad, el cual se centra en ayudar a los estudiantes para que puedan, sepan y quieran aprender, pero existen factores durante la aplicación de la metodología, que facilitan el desarrollo de la metodología, como también algunos obstáculos, que aunque han sido superados a través del tiempo, se recomienda mejorarlos.

El contexto en el que se realiza el ejercicio de simulación donde se dispone de algunos medios, existen algunas restricciones (tiempo, espacio...), etc. Dicho escenario tiene una gran influencia en el aprendizaje y la transmisión de conocimientos por parte del docente hacia los estudiantes.

A continuación se enuncian las facilidades y restricciones propias de la metodología:

FACILIDADES

- La metodología permite hacer un trabajo en equipo por parte del grupo de docentes encargados de impartir la asignatura. Este trabajo colectivo permite realizar exámenes conjuntos y evaluaciones parciales, con contenidos iguales para la población de estudiantes, que es numerosa (490 promedio semestre) y observar que los temas que estaban programados en la asignatura, se abordaron en su mayoría.
- La gran motivación que los estudiantes muestran, para realizar las ruedas de negocios, permite que el aprendizaje sea más efectivo y las ruedas de negocios cumplan con su objetivo: Hacer negocios y generar transacciones.
- Desarrollo de espacios en un ambiente académico que en ocasiones trasciende a otros espacios, que los estudiantes convierten en oportunidades de negocios verdaderos a través de su carrera profesional, permitiéndoles así
- Participación en la asignatura de docentes de diferentes áreas, entre ellos el área de mercadeo, internacionalización, gestión humana y logística, los cuales facilitan información a los estudiantes, para que puedan crear sus empresas y desarrollar las actividades propias del objeto social de la misma y que tiene que ver con las áreas funcionales.
- La interacción con los recursos formativos que utiliza el docente para facilitar el aprendizaje, permite que los estudiantes se sientan identificados con el ejercicio de simulación, puesto que los acerca más al contexto de sus profesiones.
- Las herramientas utilizadas para el aprendizaje como lo son: la lectura, escritura, expresión oral, registro de transacciones contables, solución de problemas a través de la metodología de casos, acceso a la información y búsqueda "inteligente", técnicas de trabajo individual y en grupo, permiten al estudiante apropiarse mejor del conocimiento y aplicarlo al ejercicio de simulación.

RESTRICCIONES

- Los contenidos que se deben abordar en la asignatura, son muy extensos para el tiempo tan corto que tiene asignado el desarrollo de los mismos.
- A nivel de los espacios físicos de la Universidad, que permitan agrupar una cantidad generosa de estudiantes, son muy escasos, por lo que hay que adecuar espacios no muy apropiados para desarrollar las ruedas de negocios.
- En ocasiones se ha detectado que algunos docentes no cumplen con el contenido del programa a tiempo, lo que se ve reflejado en las ruedas de negocios, pues los estudiantes si no conocen los temas descritos en el programa para la fecha de las ruedas de negocios, es muy difícil que establezcan relaciones comerciales con sus demás compañeros.

Respecto a las restricciones que hacen referencia a los espacios físicos, la parte administrativa de la Universidad, ha venido dando soluciones temporales para desarrollar las ruedas de negocios, mientras se inicia la construcción de la sede complementaria de la Universidad.

Con relación al cumplimiento del contenido del programa por parte de los docentes, ya se han tomado correctivos para dar cumplimiento, entre ellos, las evaluaciones parciales de docentes, las cuales además de evaluar las metodologías y prácticas docentes, evalúan el desarrollo y avance de los contenidos del programa, permitiendo así observar el cumplimiento de cada docente y que tan preparados van los estudiantes a las ruedas de negocios.

Referencias bibliográficas

ALFONSO, Ileana. Elementos conceptuales básicos del proceso de enseñanza-aprendizaje.
http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_6_03/aci17603.htm (14/Feb/2009)

ARGUDIN, Yolanda (2007). Educación basada en Competencias. Nociones y Antecedentes.
México. Edit. Plaza y Valdez. 200pp

ARGUDIN, Yolanda y María Luna (2001). Libro del profesor (Desarrollo del Pensamiento Crítico). México. Edit. Plaza y Valdez. 220 pp.

ARGÜELLES, Antonio. (1996) Competencia laboral y educación basada en normas de competencia. México: Conalep; Limusa,

BERMÚDEZ, R. (2001) El aprendizaje formativo: una opción para el crecimiento personal en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Tesis Doctoral en Ciencias Psicológicas.
Facultad de Psicología, Ciudad de La Habana,

BOGOYA, D., Torrado, María C. et al. (Mayo 2000) Competencias Y Proyectos Pedagógicos.
Capítulo: Educar para el desarrollo de las competencias: Una propuesta para reflexionar. Santa Fe de Bogotá. Universidad Nacional de Colombia.

BOLÍVAR, C. (2002) Más allá de la formación: El desarrollo de competencias. S/e, s/p,
(versión digital en formato pdf.)

TOBON, Sergio. (2008) La Formación Basada en Competencias en la Educación Superior: El Enfoque Complejo. Resumen Tesis Doctoral Instituto Cife.ws. Bogotá – Colombia