

Estrategias para el desarrollo de competencias en Administración

Mirtha Galindo Vásquez
Jenny Ramirez Choque



Proyecto cofinanciado por la Unión Europea



Proyecto coordinado por la Universidad Veracruzana, México

2010



Proyecto cofinanciado
por la Unión Europea



Universidad Veracruzana

Proyecto coordinado
por la Universidad Veracruzana,
México

«La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores y en ningún caso refleja los puntos de vista de la Unión Europea».



Esta obra está bajo la licencia de Reconocimiento-No comercial – Sin trabajos derivados 2.5 de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente, siempre que indique su autor y la cita bibliográfica; no la utilice para fines comerciales; y no haga con ella obra derivada.

Estrategias para el desarrollo de competencias en administración

**Autor: Mirtha Galindo Vásquez *
Jenny Ramírez Choque**

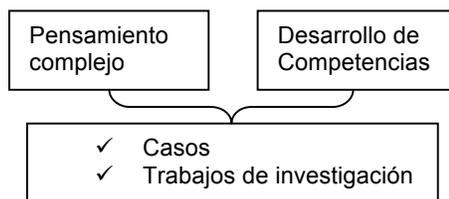
Oruro, Bolivia el 26 de agosto del 2010

Resumen

A continuación se describe las actividades realizadas en la Materia de Administración II de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas de la Universidad Técnica de Oruro - Bolivia, unidad facultativa en la que los alumnos y el docente realizan actividades de aprendizaje colaborativo tendientes a favorecer el desarrollo de competencias para aprender a aprender, adaptarse a los cambios, gestionar información, toma de decisiones, evaluación de situaciones, resolución de problemas y el trabajo con otros.

La aplicación de esta estrategia docente buscó modificar el esquema tradicional de “poner en práctica lo aprendido” por una basada en la resolución de problemáticas reales en el sector empresarial, como una estrategia pedagógica que se la puede definir por el “aprender haciendo con y para los otros”. Las actividades implicaron un desafío para los alumnos y docentes universitarios ya que se trabajó con problemas reales, es decir con problemas que tienen mucho que ver con la propia implicación personal, perceptiva, cognitiva. El “hacer” aquí tiene que ver con situaciones sociales reales, adquiriendo riqueza conceptual de las situaciones que se presentan. Se buscó desarrollar, también un pensamiento complejo que se reflejó en la habilidad de reconocer nuevos problemas y encontrar soluciones creativas para resolverlos

Para lograr que el estudiante asuma un papel activo que le lleve a responsabilizarse de su propio proceso de adquisición y aplicación del conocimiento y para que no solo sean receptores en el que las experiencias le sean ajenas y distantes y sólo conocimientos conceptuales y procedimentales, se buscó desarrollar en el estudiante habilidades de pensamiento flexible y creatividad. La estrategia docente empleada se realizó a través de Casos y Trabajos de Investigación con la elaboración de proyectos



1. Contexto de la intervención

En la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas los alumnos cursan de primero a quinto año en los turnos diurno y vespertino. La cantidad de alumnos por curso varía entre 60 y 80. Esta materia fue seleccionada porque cuenta con medios y recursos humanos para acceder a las modernas tecnologías de la Información y la Comunicación. Un alto porcentaje de los alumnos provienen de familias con necesidades básicas medianamente satisfechas.

Las clases son magistrales con la utilización de medios electrónicos, data display y presentaciones en power point, Word y Excel, el estudiante recoge, asimila y reproduce los conocimientos en las pruebas.

En el año 2009 se realizaron trabajos de investigación sobre emprendimientos, buscando incentivar la investigación mediante encuestas, entrevistas, análisis de información obtenida vía internet para elaborar una presentación de un Emprendimiento exitoso en Bolivia. El análisis del emprendimiento se realizó contrastando con la teoría proporcionada, de acuerdo a un formato entregado previamente. El análisis se enfocaba a aspectos como: tipo de dirección, motivación, liderazgo, solución de problemas, toma de decisiones, manejo de conflictos, que deberían ser considerados por los estudiantes en su presentación de la empresa estudiada

En el año 2010 por los resultados obtenidos se buscó de manera planificada, lograr dos objetivos que son: el desarrollo de competencias y el pensamiento complejo.

2. Descripción de la intervención

Considerando que el contenido de la materia permite el desarrollo de competencias y el pensamiento complejo es que se ha elaborado un cuestionario que ayudará a evaluar las características y habilidades para manejar un negocio y determinar cuales representan fortalezas y debilidades para ser un emprendedor. Las competencias que se buscan lograr son: (6x4UELAC – 3, 8, 9, 10, 11, 12, 13)

- a) Identificar, delimitar y resolver situaciones y/o problemas.
- b) Comprender, analizar, modelar, sintetizar y resolver situaciones de su campo de formación profesional.
- c) Ejercer liderazgo activo.
- d) Generar nuevas ideas e impulsar el emprendimiento.
- e) Desarrollar y ejecutar proyectos de manera efectiva.
- f) Ejercer su profesión en el marco de la Ética y la responsabilidad social

En febrero del 2010 se iniciaron las clases de la Materia Técnicas de Dirección, materia anual dos turnos: diurno y vespertino. Se trabajó de la siguiente manera

- Turno diurno un curso con aplicación del cuestionario y el otro no
- Turno vespertino se aplicó el cuestionario.
- Como primera etapa se aplicó en el mes de marzo el formulario
- La segunda etapa se desarrollará en el mes de noviembre con la aplicación del mismo formulario para contrastar la información, este aspecto permitirá determinar si se mejoraron las fortalezas y se aminoraron las debilidades

3. Métodos empleados para el seguimiento y observación del cambio

3.1 Cuestionario a los alumnos

El Cuestionario se denomina: ¿Es usted la persona para iniciar un negocio? Contempla las siguientes características y habilidades a evaluarse.

1. Motivación para iniciar un negocio
2. Capacidad para asumir riesgos
3. Perseverancia y capacidad para enfrentar las crisis
4. Actitud de la familia
5. Iniciativa
6. Habilidad para conciliar familia, cultura y negocios
7. Habilidad para tomar decisiones
8. Capacidad de adaptación a las necesidades del negocio
9. Compromiso con las actividades del negocio
10. Habilidad para negociar

En el formato se describe situaciones de las cuales se tiene que elegir aquella con la que más se identifica. Busca medir en qué grado tienen las características (del 1 al 5) y habilidades (del 6 al 10) señaladas, considerando sus fortalezas y debilidades, las que una vez realizado el trabajo de investigación de emprendimientos exitosos en Bolivia y como los empresarios surgen pese a las dificultades, es que se evaluará nuevamente y se verá si se fortalecieron. El cuestionario tiene el objetivo de:

- Definir habilidades, experiencias y características como empresario/a
- Entender lo que contribuye a generar una idea de negocios exitosa
- Identificar varias ideas de negocios potenciales
- Analizar estas ideas de negocio
- Seleccionar las ideas de negocios más apropiadas para su empresa

3.2 Exámenes parciales y el examen final

Se realizan tres exámenes parciales y un final en cumplimiento de las normas de la UTO. Se ha venido aplicando pruebas de elección múltiple y Falso y Verdadero, debido a que constituyen un buen indicador del aprendizaje de los alumnos

3.3 El método de Casos

El método de casos permite que los universitarios construyan su aprendizaje mediante el análisis y discusión de experiencias y situaciones de la vida real, en los que se les involucra con el análisis de situaciones problemáticas y formular una propuesta de solución en base a los elementos teóricos presentado en la materia. Se desarrollaron hasta la fecha:

- Los obreros Fantasma, con un planteamiento de un caso. De igual manera y dadas las circunstancias se pidió analizar y presentar casos recientes sucedidos en Bolivia con este mismo tema.
- Un caso de principios
- Desarrollo de un programa de Reforzadores
- Prioridades después de un desastre
- ¿Cuántas rayas tiene una cebrá?
- Trabajo de equipo y creatividad: Colocar doce clavos sobre un clavo (se adjuntan fotos)

Los estudiantes se involucraron buscando una comprensión profunda de cada caso para presentar

respuestas creativas. Esto permite el desarrollo de competencias profesionales que se definen como la capacidad de tomar decisiones con base en los conocimientos, habilidades y actitudes asociadas a la profesión para solucionar los problemas complejos que se presentan en el campo de su actividad profesional (innova Cesal). Así como el pensamiento complejo con la búsqueda de alternativas creativas de solución de los casos.

3.4 Trabajos de los alumnos

Se evaluará en el transcurso del año, hasta el mes de noviembre de acuerdo a normas vigentes en la Facultad. Los trabajos estarán enfocados a la ampliación de los temas de la materia, para determinar si se requiere ajustes y si es útil en cuanto al logro del aprendizaje y desarrollo de competencias y pensamiento complejo. Se tienen hasta el momento como temas de investigación:

- Responsabilidad social de las empresas
- Desarrollo de la Teoría de Liderazgo de Fiedler.
- El Email, Internet y otros medios de Comunicación
- El empowerment
- Como mejorar las comunicaciones en las organizaciones

3.5 El aprendizaje con la presentación de proyectos

Este método permitirá con la presentación de un emprendimiento exitoso en Bolivia, la investigación, contrastando situaciones reales con la teoría para resolver problemas o proponer mejoras en las organizaciones analizadas. Les permitirá aprender a manejar y usar recursos como tiempo, materiales, equipos y fortalecer de esta manera un rasgo esencial de las competencias que es la relación entre teoría y práctica. Los estudiantes estimulan sus habilidades más fuertes y desarrollan algunas nuevas. Se motiva el interés por el aprendizaje y un sentimiento de responsabilidad y esfuerzo.

Se incorpora las TICS, aunque en menor medida. Las presentaciones deben ser en Power Point, entregar impreso y en CD al docente

4. Resultados

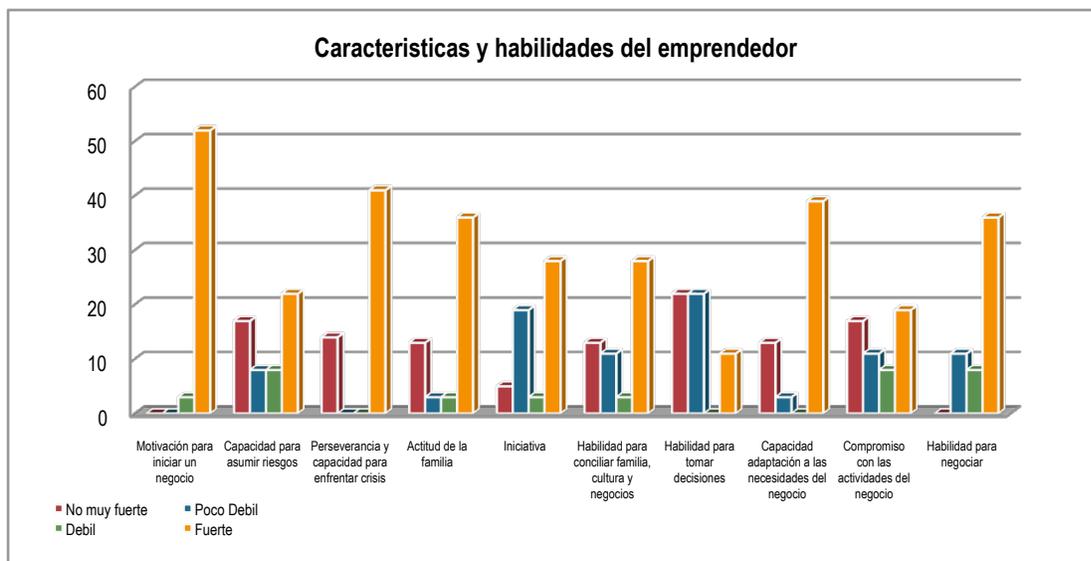
Los resultados preliminares de la tabulación de los cuestionarios aplicados se tienen a continuación en la Tabla No. 1 y Cuadro No. 1

DATOS

Materia anual	Técnicas de Dirección
Turno	Diurno
Cantidad	59
Encuestados	55

Tabla No. 1

	Características y habilidades del emprendedor	Fuerte	No muy fuerte	Poco Débil	Débil
1	Motivación para iniciar un negocio	52	0	0	3
2	Capacidad para asumir riesgos	22	17	8	8
3	Perseverancia y capacidad para enfrentar crisis	41	14	0	0
4	Actitud de la familia	36	13	3	3
5	Iniciativa	28	5	19	3
6	Habilidad para conciliar familia, cultura y negocios	28	13	11	3
7	Habilidad para tomar decisiones	11	22	22	0
8	Capacidad adaptación a las necesidades del negocio	39	13	3	0
9	Compromiso con las actividades del negocio	19	17	11	8
10	Habilidad para negociar	36	0	11	8



Cuadro No. 1

Tabla No. 2

	Características y habilidades en porcentajes	Fuerte	No muy fuerte	Poco Débil	Débil
1	Motivación para iniciar un negocio	94,5%	0,0%	0,0%	5,5%
2	Capacidad para asumir riesgos	40,0%	31,0%	14,5%	14,5%
3	Perseverancia y capacidad para enfrentar crisis	74,5%	25,5%	0,0%	0,0%
4	Actitud de la familia	65,5%	23,5%	5,5%	5,5%
5	Iniciativa	51,0%	9,1%	34,5%	5,5%
6	Habilidad para conciliar familia, cultura y negocios	51,0%	23,5%	20,0%	5,5%
7	Habilidad para tomar decisiones	20,0%	40,0%	40,0%	0,0%
8	Capacidad adaptación a las necesidades del negocio	70,9%	23,6%	5,5%	0,0%
9	Compromiso con las actividades del negocio	34,5%	30,9%	20,0%	14,5%
10	Habilidad para negociar	65,5%	0,0%	20,0%	14,5%

De acuerdo al análisis de la Tabla No. 2 se tiene el siguiente análisis

Características

Si se considera una característica para ser emprendedores como aquel síntoma particular, cualidad, virtud, y/o propiedad entonces se tiene:

52 alumnos que representan un 94,5% que se encuentran motivados para iniciar un negocio y un 5,5% que son 3 alumnos tienen una débil motivación. A su vez estos demuestran una perseverancia y capacidad para enfrentar crisis con un 74,5% y con un 25,5% con una tendencia no muy fuerte.

Asimismo se encuentra en la iniciativa que un 51% tiene una fuerte inclinación a emplearla, un 9,1 no muy fuerte y un 34,5 % un poco débil y un 5,5 débil

Habilidades

Considerando a la habilidad como una destreza en cualquier actividad y mas en el caso de emprendimientos se tiene que:

Existe un 70,9% con capacidad de adaptación a las necesidades del negocio con un 23,6% de tendencia no muy fuerte y 5,5% un poco débil

Se tiene un 40% con una capacidad poco débil para tomar decisiones, un 20% con capacidad fuerte y un 40% con capacidad no muy fuerte para la toma de decisiones.

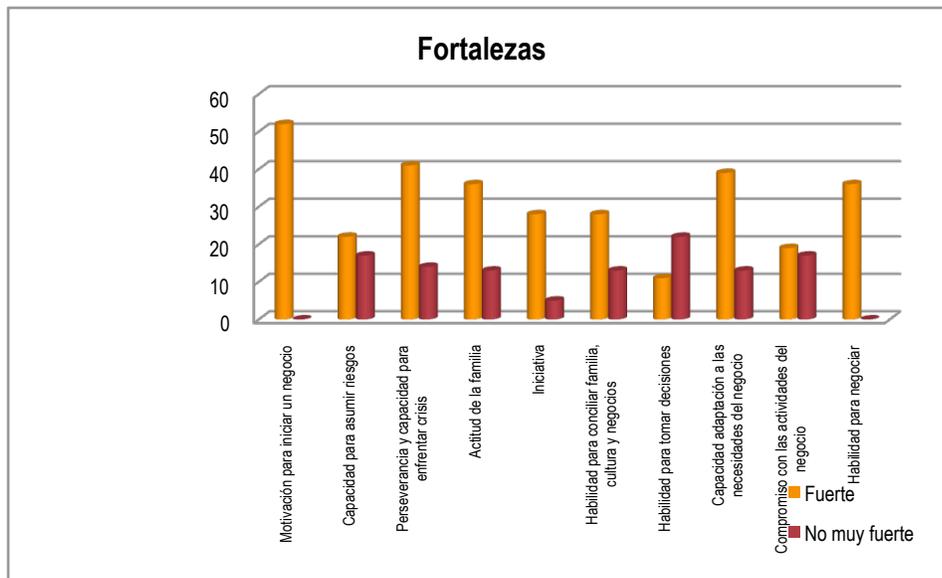
5. Conclusiones

En consecuencia se concluye que existen ciertas características y habilidades que tienen que ser fortalecidas y superar las debilidades.

Respecto a las fortalezas se tiene en la Tabla No. 3 y cuadro No. 3 los siguientes aspectos:

Tabla No. 3

	Fortalezas	Fuerte	No muy fuerte
1	Motivación para iniciar un negocio	52	0
2	Capacidad para asumir riesgos	22	17
3	Perseverancia y capacidad para enfrentar crisis	41	14
4	Actitud de la familia	36	13
5	Iniciativa	28	5
6	Habilidad para conciliar familia, cultura y negocios	28	13
7	Habilidad para tomar decisiones	11	22
8	Capacidad adaptación a las necesidades del negocio	39	13
9	Compromiso con las actividades del negocio	19	17
10	Habilidad para negociar	36	0

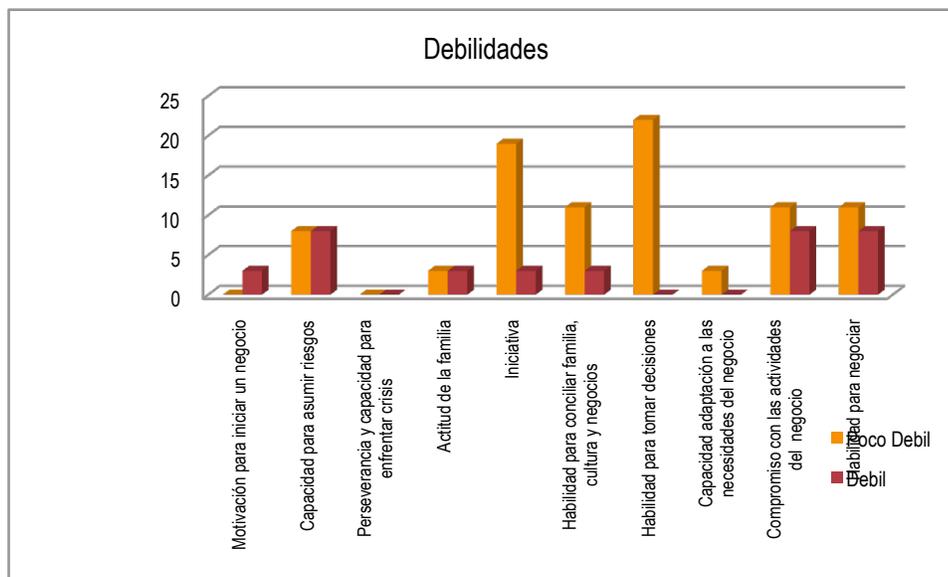


Cuadro No. 3

	Debilidades	Poco Débil	Débil
1	Motivación para iniciar un negocio	0	3
2	Capacidad para asumir riesgos	8	8
3	Perseverancia y capacidad para enfrentar crisis	0	0
4	Actitud de la familia	3	3
5	Iniciativa	19	3
6	Habilidad para conciliar familia, cultura y negocios	11	3
7	Habilidad para tomar decisiones	22	0
8	Capacidad adaptación a las necesidades del negocio	3	0
9	Compromiso con las actividades del negocio	11	8
10	Habilidad para negociar	11	8

Tabla No. 4

Respecto a las debilidades se presenta en la Tabla No. 4 y Figura No. 4 los aspecto mas importantes



Cuadro No. 4

6. Discusión y Análisis

En primera instancia se ha realizado un análisis de la información recolectada a través de un cuestionario que corresponde a una información inicial.

Se espera realizar un segundo análisis en el mes de noviembre con la aplicación del mismo cuestionario para luego contrastar con la información inicial, aspecto que permitirá detectar si las habilidades y características de los alumnos como emprendedores han mejorado.

Este análisis permitirá la interpretación de los datos considerando dos determinados momentos en los cuales se aplican los cuestionarios. En consecuencia se contara con análisis cualitativo de las características y habilidades de los alumnos para ser emprendedores considerando las 10 categorías determinadas inicialmente

