

Estrategias para la incorporación de la investigación en los procesos de aprendizaje

Estrategias de vinculación con el sector empresarial

Mirtha Galindo Vásquez
Jenny Ramírez Choque



Proyecto cofinanciado
por la Unión Europea



Proyecto coordinado por
la Universidad Veracruzana,
México

2011



Proyecto cofinanciado
por la Unión Europea



Universidad Veracruzana

Proyecto coordinado
por la Universidad Veracruzana,
México

«La presente publicación ha sido elaborada con la asistencia de la Unión Europea. El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de los autores y en ningún caso refleja los puntos de vista de la Unión Europea».



Esta obra está bajo la licencia de Reconocimiento-No comercial – Sin trabajos derivados 2.5 de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente, siempre que indique su autor y la cita bibliográfica; no la utilice para fines comerciales; y no haga con ella obra derivada.

Estrategias de vinculación con el sector empresarial

Mirtha Galindo Vásquez ¹
Jenny Ramírez Choque

Oruro, Bolivia 6 de febrero de 2011

Resumen

El presente documento describe las actividades realizadas en la Materia de Técnicas de Dirección de la Carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas dependiente de la Universidad Técnica de Oruro – Bolivia. Es importante destacar que la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas fue fundada el 25 de octubre del 1937, habiendo en el transcurso del tiempo realizado diferentes procesos de mejora en cuanto al proceso de enseñanza aprendizaje se refiere, así como la implementación de nuevos planes curriculares, encontrándose en la actualidad inmersa en un proceso de rediseño curricular.

En esta unidad facultativa y más propiamente en la Carrera de Administración de Empresas, y en la Materia Técnicas de Dirección se ha aplicado una intervención mediante una estrategia en dos etapas.

La aplicación de esta estrategia docente buscó modificar el esquema tradicional de “poner en práctica lo aprendido” por una basada en la resolución de problemáticas reales y vinculación con el sector empresarial, como una estrategia pedagógica que se la puede definir por el “aprender haciendo con y para los otros”. Las actividades implicaron un desafío para los alumnos y docentes universitarios ya que se trabajó con problemas reales, es decir con problemas que tienen mucho que ver con la propia implicación personal, perceptiva, cognitiva. El “hacer” aquí tiene que ver con situaciones sociales reales, adquiriendo riqueza conceptual de las situaciones que se presentan. Se buscó desarrollar las competencias profesionales específicas y el pensamiento complejo que se reflejó en la habilidad de reconocer nuevos problemas y encontrar soluciones creativas para resolverlos.

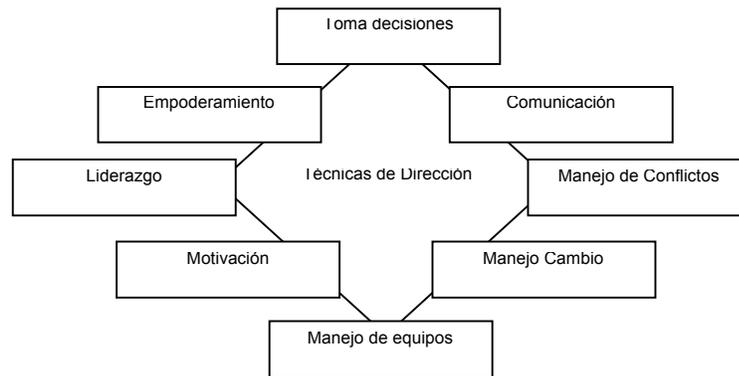
Para lograr que el estudiante asuma un papel activo que le lleve a responsabilizarse de su propio proceso de adquisición y aplicación del conocimiento y para que no solo sean receptores en el que las experiencias le sean ajenas y distantes y sólo conocimientos conceptuales y procedimentales La estrategia docente de vinculación con el sector empresarial, se realizó a través de Casos y Trabajos de Investigación con la presentación de proyectos.

¹ Universidad Técnica de Oruro
Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas

La intervención

La intervención se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas, Financieras y Administrativas dependiente de la Universidad Técnica de Oruro – Bolivia, más propiamente con los alumnos de segundo año, en la asignatura de Administración II, la misma que cuenta con cinco paralelos diurnos y tres vespertinos, quiénes provienen en alto grado de familias con necesidades básicas medianamente satisfechas.

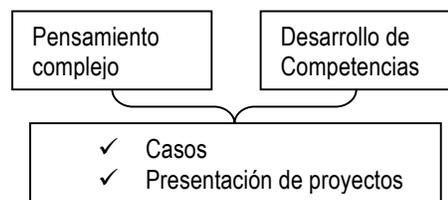
La materia tiene el objetivo de otorgar las herramientas necesarias para dirigir de manera eficiente las organizaciones con temas como: motivación, liderazgo, comunicación, manejo equipos de trabajo, el conflicto y los cambios y básicamente la toma de decisiones. Esta relación se describe en el siguiente gráfico:



Por ello y con la finalidad de desarrollar un vínculo entre la enseñanza teórica de la asignatura de Administración II, que forma parte del saber específico de la Carrera de Administración de Empresa y la práctica, se ha implementado la estrategia docente, con los siguientes propósitos:

- Mejorar la capacidad de investigación e innovación.
- Generar nuevas ideas e impulsar el emprendimiento
- Fortalecer la capacidad de análisis, inducción y deducción.

A ese fin, el diseño y la posterior implementación de la estrategia de intervención, se fundamentó en el desarrollo de las competencias profesionales y el pensamiento complejo, considerando el ambiente empresarial boliviano.



Esta estrategia se ha implementado el año 2009 de manera inicial, la misma que para el 2010 ha incluido mejoras para fortalecer las competencias profesionales de los estudiantes y la aplicación del pensamiento complejo en la selección, análisis y la presentación de los emprendimientos exitosos en Bolivia.

Las competencias a las que se recurrieron para el diseño e implementación de la estrategia de vinculación con el sector empresarial, fueron: (6x4UEALC – 3, 8, 9, 10, 11, 12, 13)

- a) La identificación y delimitación del emprendimiento exitoso en Bolivia a analizar y presentar en forma individual.
- b) La comprensión, análisis y síntesis de las decisiones que procuraron el éxito del emprendimiento analizado en el entorno de negocios de Bolivia.
- c) El estilo de liderazgo activo ejercido por los responsables del emprendimiento analizado.
- d) Los factores que impulsaron la generación de las ideas que impulsaron los emprendimientos presentados por los diferentes universitarios.
- e) Los factores que facilitan el desarrollo y ejecución de proyectos de manera efectiva, en cada caso.
- f) La importancia del ejercicio de la profesión en el marco de la Ética y la responsabilidad social para garantizar el éxito empresarial.

Seguimiento y observación

El seguimiento y observación del cambio emergente de la aplicación de la estrategia de vinculación con el sector empresarial boliviano, implicó la utilización de un cuestionario, con el fin de conocer los cambios en los estudiantes, luego de la investigación y contrastación de la realidad empresarial con la teoría y la solución de casos, ello permitió la comparación de las habilidades y características iniciales, antes de la presentación del emprendimiento exitoso en Bolivia, el análisis de casos y como esto influye en las actitudes de los universitarios.

a) Cuestionario a los alumnos

El Cuestionario aplicado permitió evaluar las siguientes características y habilidades en los estudiantes.

Motivación para iniciar un negocio
Capacidad para asumir riesgos
Perseverancia y capacidad para enfrentar las crisis
Actitud de la familia
Iniciativa
Habilidad para conciliar familia, cultura y negocios
Habilidad para tomar decisiones
Capacidad de adaptación a las necesidades del negocio
Compromiso con las actividades del negocio
Habilidad para negociar

El cuestionario se aplicó con el objetivo de:

- Definir habilidades, experiencias y características como empresario/a
- Entender lo que contribuye a generar una idea de negocios exitosa
- Identificar varias ideas de negocios potenciales
- Analizar estas ideas de negocio
- Seleccionar las ideas de negocios más apropiadas para su empresa

La presentación de emprendimientos exitosos en Bolivia mediante la investigación y la contrastación de situaciones reales con la teoría para resolver problemas o proponer mejoras en las organizaciones analizadas, permitió que los universitarios aprendan a manejar y usar recursos como el tiempo, los materiales y equipos, fortaleciendo simultáneamente sus competencias para la investigación y la innovación.

Los estudiantes estimularon sus habilidades más fuertes y desarrollaron algunas nuevas. Se motivó el interés por el aprendizaje y el sentimiento de responsabilidad y esfuerzo.

- También se incorporaron las TICS, aunque en menor medida.
- Las presentaciones se desarrollaron en Power Point y los universitarios entregaron sus trabajos impresos y en CD a las docentes.

b) Casos

Se ha empleado esta estrategia de investigación e innovación debido a las nuevas tendencias y propuestas para llevar al aula los cambios en la enseñanza que favorezcan un mayor aprendizaje, el desarrollo del pensamiento complejo y la adquisición de competencias, que simultáneamente promuevan mayor orientación hacia la innovación y la investigación, debido a que la mayoría de los estudiantes no alcanzan los niveles esperados de aprendizaje y desempeño, dado que su formación en primaria y secundaria es fundamentalmente memorística.

A través de la estrategia de vinculación con el sector empresarial, se enfrentó a los universitarios a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en el entorno empresarial, aspecto que estimuló sus habilidades y permitió desarrollar algunas nuevas.

Es importante plantear problemas complejos, que estimulen la exploración y reflexión necesarias para la construcción del conocimiento, aspecto que les ayuda a desarrollar competencias que les servirán a lo largo de su vida profesional.

Con la solución de casos, los alumnos construyen su aprendizaje a partir del análisis y discusión de experiencias y situaciones de la vida real, buscando dar a los estudiantes la oportunidad de relacionar los conocimientos teóricos del curso con ambientes de aplicación práctica.

Resultados

Mediante la técnica de presentación de los emprendimientos exitosos en Bolivia, los estudiantes planificaron, implementaron y presentaron proyectos que provienen de la investigación de las características del mundo real, vale decir, que va más allá del aula y permite comparar la realidad con la teoría.

Por ello y para medir las habilidades y características emprendedoras de los universitarios, se aplicaron cuestionarios a los alumnos del Paralelo 2-D1, turno diurno con 59 alumnos de los cuales 55 fueron encuestados, habiéndose hallado los siguientes resultados:

Características

Si se considera una característica para ser emprendedores como aquel síntoma particular, cualidad, virtud, y/o propiedad que caracteriza a la persona que va a emprender, entonces se tiene:

Que, 52 alumnos que representan un 94,5% se encuentran motivados para iniciar un negocio. A su vez, la mayoría de ellos demuestran perseverancia y capacidad para enfrentar crisis, con un 74,5%.

Asimismo, se encuentra que como resultado de la aplicación del cuestionario, el 51% de los universitarios tiene una fuerte inclinación a emplearla, un 9,1% no muy fuerte, el 34,5 % un poco débil y un 5,5% débil.

Habilidades

Considerando a la habilidad como una destreza en cualquier actividad y más en el caso de emprendimientos, se establece que:

Existe un 70,9% con capacidad de adaptación a las necesidades del negocio. A su vez, el 40% cuenta con capacidad poco débil para tomar decisiones, el 20% con capacidad fuerte y un 40% con capacidad no muy fuerte para la toma de decisiones.

Posteriormente y en la segunda etapa, vale decir, después de la presentación de los emprendimientos exitosos en Bolivia, se procedió con la aplicación del mismo cuestionario a los alumnos del indicado paralelo, habiéndose obtenido los siguientes resultados:

Características

Como resultado de la aplicación de las estrategias de investigación e investigación a través de la vinculación con el sector empresarial boliviano, se ha incrementado la capacidad de asumir riesgos del 40% al 60%, lo que implica que el conocer emprendimientos exitosos y el cómo surgieron motiva a emprender desafíos futuros a los universitarios.

De igual manera ha mejorado sustancialmente la iniciativa hacia el emprendimiento de actividades nuevas de 51 al 80%. Con referencia al resto de las características, se denota que se han mantenido no encontrándose cambios sustanciales, significando en consecuencia, que son características estables en el tiempo.

Habilidades

Respecto a la habilidad para tomar decisiones se encuentra mejoras en alto grado, ya que del 20% este indicador ha subido al 70%, lo que implica una fortaleza. Este cambio sugiere que se ha fortalecido esta habilidad con el análisis de los éxitos de los emprendedores.

Discusión y análisis

Como resultado de la aplicación de la estrategia de vinculación con el sector empresarial se obtuvieron interesantes experiencias ya que la presentación de los emprendimientos exitosos en Bolivia a cargo de los universitarios facilitó en ellos su orientación a generar sus propios negocios.

Por otra parte, el análisis de casos permitió que los estudiantes hallaran soluciones diversas a los casos planteados a partir de su formación, su experiencia y capacidad para analizar los problemas profesionales planteados.

Por tanto, la aplicación de la estrategia de vinculación con el sector empresarial facilitó a los estudiantes la comprensión de la importancia de generar una idea de negocios exitosa, identificar varias ideas de negocios potenciales, analizarlas y seleccionar las ideas de negocios más apropiadas para su futuro desempeño profesional.

Qué estamos aportando

La estrategia de vinculación con el sector empresarial y su aplicación en la asignatura de Técnicas de Dirección, mediante la presentación de emprendimientos exitosos en Bolivia y el análisis de casos, permitió evidenciar que los estudiantes han logrado desarrollar habilidades, experiencias y características como emprendedores, les ha permitido entender lo que contribuye a generar una idea de negocios exitosa, identificar ideas de negocios prometedoras y seleccionar las ideas de negocios que permitan consolidar su desempeño profesional en el tiempo.

No se tuvo obstáculos para plantearla y llevarla a cabo, propició un avance en el proceso de vinculación con el sector empresarial.

Se puede señalar que en la Gestión 2010, se obtuvo una muy buena experiencia que ofrece las bases y la guía para que la estrategia se aplique de nuevo en las siguientes gestiones y sea extensible a otras materias en la formación de Administradores de Empresas.

Sin embargo, es importante destacar que esta estrategia está en proceso de evolución y de mejoramiento constante y que a través del enfoque de desarrollo de competencias es posible formar profesionales de alta calidad.

Por ello, es necesario socializar los resultados de la intervención a los demás docentes de la materia y de otras materias relacionadas especialmente, con la carrera de Administración de Empresas, ya que en la misma existen materias desde tercer curso a quinto que tienen relación con esta temática.

Adicionalmente, se recomienda tomar como premisa la promoción del pensamiento complejo y el logro de competencias para formar profesionales que generen soluciones creativas y equilibradas a los distintos problemas empresariales a través de la investigación y la innovación.