

# Praxis de internacionalización del currículum en el curso múlti y transdisciplinar de Ética de la Economía para el Desarrollo

Darío Fabián González Hernández  
José Luis Pérez Chacón



Universidad Veracruzana

**Foro Internacional de Innovación Docente 2015**

© La Red CESAL, 2016  
Prol. Reforma 1190 - 2812  
México, D.F., 05349



Esta obra está bajo la licencia de Reconocimiento-No comercial – Sin trabajos derivados 4.0 de Creative Commons. Puede copiarla, distribuirla y comunicarla públicamente, siempre que indique su autor y la cita bibliográfica; no la utilice para fines comerciales; y no haga con ella obra derivada.

# Praxis de internacionalización del currículum en el curso múltiple y transdisciplinario de Ética de la Economía para el Desarrollo

*Autores<sup>1</sup>:*

Dr. Darío Fabián González Hernández

Dr. José Luis Pérez Chacón

## **Resumen**

La internacionalización del currículum<sup>2</sup> para la comunidad de académicos de la Universidad Veracruzana, se localiza en el eje de internacionalización del Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017<sup>3</sup> y es consustancial<sup>4</sup> a las funciones sustantivas de toda Universidad Pública. En concordancia a que la vinculación universitaria es principio y fin de la misión universitaria, la internacionalización es transversal en gran parte de los planes y programas educativos universitarios. Frente a la globalización y a la sociedad del conocimiento la Universidad responde con la integración de un modelo educativo centrado en el aprendizaje del estudiante. El paradigma docente-investigador<sup>5</sup> se organiza en Cuerpos Académicos y en Redes para la generación de conocimiento con pertinencia social: promoviendo la premisa de “pensar local para actuar global”.

El propósito del presente texto es compartir la planeación didáctica de la Experiencia Educativa (E.E.) denominada “Ética de la Economía para el Desarrollo (EED)”<sup>6</sup>, como caso de aplicación curricular de la internacionalización en casa. El objetivo primordial, consistió en facilitar y construir, llevando a la realidad, una versión de planeación didáctica del aprendizaje centrado en el estudiante.

La planeación didáctica implicó la realización de un magno evento denominado IV Congreso-Tequio: FIR-Artesanal (Feria Internacional-Regional) en el mes de junio del año 2015. El estudiante fue protagonista de su propio proceso de aprendizaje; fue corresponsable en la mediación pedagógica teórica y metodológica desde la preparación hasta la conclusión de dicho evento que convocó a más de 200 personas entre académicos, estudiantes, artesanos, e instituciones. El estudiante llegó al salón de clases a ser copartícipe, aprendiendo la gestión organizacional y emprendiendo la co-gestión de procesos económicos internacionales éticos, intercultural, multicultural, ambiental y socialmente responsables. Es importante hacer notar el trabajo en red académica que

---

<sup>1</sup> Investigadores Académicos del Instituto de Investigaciones en Estudios Superiores Económicos y Sociales (IISES), perteneciente a la vez a las áreas económico administrativa y de investigación.

<sup>2</sup> La OCDE define la internacionalización del currículum como: “un currículum con orientación internacional en contenido y/o forma, que busca preparar estudiantes para realizarse (profesional, socialmente), en un contexto internacional y multicultural, diseñado tanto para estudiantes nacionales como para extranjeros”.

<sup>3</sup> El PTE 2013-17, es el instrumento rector de la administración vigente en la Universidad Veracruzana, cuyos ejes transversales son cuatro: Descentralización, Responsabilidad social, Internacionalización y Sustentabilidad.

<sup>4</sup> Adjetivamente hablando, lo “consustancial” alude a una Internacionalización curricular o del currículum que es de la misma sustancia, naturaleza y esencia que las actividades Sustantivas (extensión, docencia e investigación) de una Universidad pública.

<sup>5</sup> La U.V. está en un proceso de consolidación de articular la figura docente-investigador en Cuerpos Académicos (C.A.) orientados a colaborar en Redes precisamente C.A.

<sup>6</sup> El Modelo Educativo Institucional U.V. está integrado por áreas de formación, EED pertenece curricularmente al área de formación y elección libre (AFEL), es decir, la pueden y cursan estudiantes de todas las áreas académicas del conocimiento.

Fomenta la Red-VITAE-V.I.D.A.<sup>7</sup>, que consiste fundamentalmente en la participación de estudiantes y académicos de otras E.E., académicos, artesanos, estudiantes e instituciones.

### ***Contexto de la intervención<sup>8</sup>***

#### ***a) Contexto institucional de la Universidad Veracruzana***

Las Instituciones de Educación Superior (IES) en México, enfrentaron en los primeros 15 años del siglo XXI formidables desafíos en la llamada “sociedad del conocimiento” (Drucker, P. 1969)<sup>9</sup>. El presente de la humanidad está inmerso en un “cambio de época”<sup>10</sup> o consecuencia de un cambio paradigmático. Un cúmulo de científicos a nivel mundial advierten sobre la urgencia de transitar de un paradigma tecno económico, cuya historia data de tres centurias, hacia un paradigma emergente que considera los descubrimientos de las neurociencias, la física cuántica, las ciencias de la vida, entre otros conocimientos.

En este tenor, la Universidad Veracruzana (UV) inicia el presente siglo con la instauración de un Modelo Educativo Integral y Flexible. Que tiene entre sus propósitos transformar el quehacer de la función sustantiva de docencia para “transitar hacia una nueva concepción y organización del quehacer científico mediante el trabajo multi e interdisciplinario; conformar una estructura flexible y dinámica que le permita anticipar los cambios sociales, y adecuar su quehacer a los nuevos tiempos, ya que debe preparar hombres y mujeres capaces de convertirse en los constructores del futuro.” (MEIF<sup>11</sup>, 1999: p. 8)

Por su parte, la actual administración rectoral de la UV expone en el Plan de Trabajo Estratégico (PTE) 2013-2017, que “educar no solo es impartir conocimientos y enseñar habilidades, sino además formar ciudadanos plenamente conscientes de su *responsabilidad como habitantes globales*. Es por ello que se requiere formar seres humanos competentes, con valores sólidos; inmersos, preocupados y ocupados por contribuir al bienestar de su entorno”. (PTE 2013-2017 p.17).

De esta manera, como educadores y pensadores sociales transitamos por el devenir de la historia de la educación superior en México, incorporando las nuevas políticas que se promueven desde el ámbito internacional hacia los contextos regionales y locales. Pretendemos que los procesos de aprendizajes de los estudiantes sean acordes no solo a las demandas laborales de la geoeconomía de libre mercado, sino ante todo que respondan a la

---

<sup>7</sup> Red de Vinculación, Investigación y Docencia Auto-Organizadas.

<sup>8</sup> Más que una “intervención” cuyo término es de origen militar, proponemos una “mediación”, esto es, educación que respeta el contexto, sin preconcepciones, donde el otro es legítimo y tiene sus propios derechos (otredad), con identidad intercultural e inter-étnica que no puede ser intervenida, sino apreciada y equiparada a la propia, generando una transformación en la convivencia derivado del encuentro relacional, fomentando el sentido de comunidad y de identidad planetaria.

<sup>9</sup> Peter Ferdinand Drucker escribió en 1969 todo un capítulo de su libro más famoso, dedicado a un término completamente nuevo denominado “la sociedad del conocimiento”, basándose en los datos y proyecciones futuristas. Estimó y prácticamente acertó en que, a finales de los '70, el sector del conocimiento generaría la mitad del P.I.B.

<sup>10</sup> *Idem*. El concepto fue profundizado en la década de los años 90's en estudios publicados por Robin Mansell y Nico Stehr. El cambio de época corresponde principalmente a la difusión e implementación mundial de conceptos desarrollados por Drucker en la década de los 70's, pero intrínsecamente adoptados por la sociedad en el cambio de siglo, como "privatización", "emprendimiento", "dirección por objetivos", "sociedad del conocimiento" o "postmodernidad", que son hoy en día términos globalmente aceptados.

<sup>11</sup> Modelo Educativo Integral y Flexible (MEIF), para la Universidad Veracruzana. 1999.

solución de las problemáticas y las necesidades que presentan la sociedad veracruzana y mexicana en el contexto regional multi y pluricultural, muy diverso. En la educación universitaria aspiramos a que los estudiantes fortalezcan un pensamiento local que los coloque con los conocimientos para actuar globalmente con conocimientos que trasciendan lo exclusivamente disciplinar. Es así que en la Universidad Veracruzana los diseños pedagógicos de EE se circunscriben en la integración de saberes para la reflexión y el análisis de las potenciales vocaciones regionales, realizando propuestas que promuevan el “bien común”, las “economías solidarias y de aglomeración”, basadas en el desarrollo humano sustentable con identidad interculturalidad.

Aun más profundo que la justicia utópica propuesta por John Rawls, y más pragmático, el bien común lo comprendemos como aquello que “sólo cuando el hombre se concibe a sí mismo como uno que por naturaleza está ligado a los demás, originariamente como hermanos, es posible una práctica social donde el ‘bien común’ ¡deje de ser una palabra vacía y abstracta!”. La economía social y solidaria la comprendemos y emprendemos académica y pragmáticamente como aquella que “permitirá, al cabo de algunos años, dar a muchos la oportunidad de ingresar a la producción por cuenta propia (en lo individual, o en lo colectivo a través por ejemplo de una cooperativa), a pesar de que hoy día las posibilidades que esos mismos tendrían de conseguir un empleo serían demasiado remotas [...]” (Singer, P. p. 138, 2002). Economías de aglomeración aluden a grupos de personas que habitan en una misma localidad o porciones de ella, quienes histórica y/o culturalmente se dedican a un mismo sector, servicio o producto.

En la UV algunas EE se diseñan incorporando el enfoque de la internacionalización del currículum. En la misión del PTE se expone la estrategia pedagógica de “instituir una cultura de la internacionalización que cruce todas las funciones institucionales, reconociendo la multiculturalidad y acrecentando el aprecio de la cultura local y regional. (PTE 2013-17, p. 44). En el mismo plan se reconoce que *“la internacionalización es un objetivo y un proceso que permite lograr una mayor presencia y visibilidad para generar beneficios del exterior en la búsqueda de la excelencia académica, e implantar en el horizonte nacional e internacional estrategias innovadoras para impulsar y fortalecer el desarrollo y la integración continua de acciones que preparen a sus miembros para integrarse a una sociedad multicultural, mediante acciones de cooperación en concordancia con la misión y el ideario de la Universidad.”* (PTE 2013-17, p. 53)

En la actual administración rectoral se consolida la Dirección General de Relaciones Internacionales, que tiene entre otras funciones, las de apoyar a las diferentes Áreas Académicas en la internacionalización de los programas educativos y fomentar el aprendizaje intercultural a través del español y otras lenguas extranjeras. Esta Dirección tiene a su cargo el programa de Internacionalización en Casa (IeC). Pero esto se analizará en el apartado siguiente de este documento.

Ahora tan solo cabe señalar que “Se considera que la internacionalización es el último cartucho para las ideas humanísticas en contra del mundo de los beneficios económicos puros supuestamente representados por el término globalización. Desgraciadamente este antagonismo construido entre internacionalización y globalización ignora el hecho de que las actividades que están más relacionadas con el concepto de globalización (enseñanza

superior como un producto comerciable) se llevan a cabo cada vez más bajo la bandera de la internacionalización” (Wit, H. p. 80, 2011).

### ***Descripción de la intervención***

#### ***b) Internacionalización del currículum en Casa (IeC)***

Para internacionalizar el currículum en casa emprendimos una estrategia didáctica transdisciplinar<sup>12</sup>, que solo es posible aplicando al menos un caso práctico al curso, ejercitamos y renovamos constantemente la vinculación universitaria con distintos sectores del resto de la sociedad, con quienes tenemos años de trabajo y colaboración, estudiando y retomando los trabajos que cursos precedentes, tesis y otros grupos académicos realizaron, dialogando en todo momento con la comunidad de estudio y proponiendo en común; académicos, estudiantes y la gente de la comunidad; cuál será la acción y estrategias a desarrollar: los autores del presente documento, profesores de EED, determinamos que lo más viable organizar y realizar el IV Congreso Tequío: FIR-Artesanal:

- Que implicó hacer internacional el evento regional que realizábamos año con año desde 2012, esto es: académicos y estudiantes hacer el esfuerzo de convertir un encuentro de diálogo entre artesanos, académicos y estudiantes de la región Xalapa, invitando a pares de otros estados del país y otros países, así también a instituciones nacionales e internacionales relacionadas con el comercio, promoción y divulgación de la economía social y comunitaria, en especial lo referente a las artesanías. Lamentablemente no contamos con suficientes recursos financieros, pero si un gran apoyo institucional de gestión y participación, tanto de estudiantes, académicos, como de autoridades universitarias, como de instituciones gubernamentales que apoyaron en dinero, trabajo o materialmente nuestro proyecto de Internacionalización: queremos reconocer especialmente a la Secretaria Académica Mtra. Leticia Rodríguez Audirac, al Secretario de Rectoría Dr. Octavio Ochoa Contreras de la U.V. cuyo apoyo financiero fue determinante para contar con el gran y costoso espacio donde realizamos el magno evento.

Instituciones como el Instituto Veracruzano de la Cultura IVEC, cuyo director Mtro. Rodolfo Mendoza Rosendo contribuyó con darnos de espacios de capacitación para los artesanos, facilitó conferencia para estudiantes en cuanto a apoyos a realización y promoción de eventos y productos culturales a estudiantes, académicos, artesanos y público en general, además de dotar de autobuses para la movilidad de material de los artesanos y sus artesanías, en el Estado de Veracruz. ProMéxico en especial de su Director Ing. Luis Cuevas Padilla, quien dictó

---

<sup>12</sup> “Volvemos entonces a la imperiosa necesidad de proponer, vivir, aprender y enseñar un pensamiento complejo, que vuelva a tejer las disciplinas como posibilidad de humanidad en completud; y que sólo de esta manera se vencería la eterna limitación y fragmentación del sujeto separado de sí mismo en la búsqueda del conocimiento.” (Nicolescu, Basarab 1996: La Transdisciplinariedad. Manifiesto. Ediciones Du Rocher).

importante conferencia para estudiantes, artesanos, académicos y público en general, pero más importante aún es que junto con estudiantes organizó mesas de negocios auspiciadas por ProMéxico, en que artesano, comprador nacional e internacional y algunos estudiantes voluntariamente participaron para aprender sobre transacciones y exportación de artesanía. Secretaria de Economía delegación Veracruz y Fondo Nacional para las Artesanías Federal, dialogaron en un auténtico tequi-congreso del 17 al 19 de junio de 2015, con estudiantes y artesanos sobre realidades concretas, dificultades y oportunidades de la actividad socioeconómica y cultural artesanal.

- Las innumerables gestiones, como solicitar permisos municipales de sanidad, comercio, seguridad, búsqueda de patrocinadores, etc. gestiones en la propia Universidad Veracruzana para apoyos materiales y financieros, convocar y preparar a los 60 estudiantes que apoyaron los tres días que se realizó el evento, obtener permisos y apoyos académicos para tales estudiantes, ello y más fue realizado por cuatro estudiantes en servicio social, algunos de ellos egresados de EED del periodo previo: una de ellas se tituló con una tesis referente a la organización de eventos internacionales, la Lic. Yaraí Morales Herrera. Los académicos autores del presente texto además de la Dra. Rosa Ela Gutiérrez Bonilla, orientamos y apoyamos a los cuatro estudiantes antes mencionados, cabe destacar que bajo la tutela de la Dra. Gtz. Bonilla se tituló otra estudiante en relación a este evento, cuyo servicio social también se enfocó a coadyuvar a la preparación de los estudiantes y artesanos para participar en la IV FIR-Artesanal.
- El taller preparatorio para artesanos fue realizado por los estudiantes y académicos antes mencionados, para formular estrategias de participación de los artesanos, el *Jueves 26 de febrero de 2015*, se denominó “Evento-preparatorio para la FIR-Artesanal”. Académicos, estudiantes y artesanos dimos un paso muy importante ya que se registraron los proyectos, demandas y acciones realizados o por realizar para poder exponerlos, participar en el evento de junio del año 2015. Se definieron estrategias para exponer y solicitar apoyos a los conferencistas magistrales y entre todos los invitados, para realizar mesas de negociación e intercambio, para presentar resultados de trabajo que fue acompañados por estudiantes en tesis o en trabajos de curso para los artesanos, entre otras.
- El taller preparatorio para los estudiantes que apoyaron en la logística del evento se realizó en varias secciones individuales previas pero fue el *día miércoles 20 de mayo de 2015* cuando se hizo con todos los estudiantes. Desde la convocatoria hasta los métodos de integración grupal, formación de equipos que trabajarían durante el evento, fueron organizados y realizados por los propios estudiantes.
- *Miércoles 17 a viernes 19 de junio de 2015*: realización del IV Congreso-Tequi FIR-Artesanal: Feria Internacional-Regional.

### ***Métodos empleados para el seguimiento y observación del cambio***

El presente reporte da cuenta de la estrategia pedagógica diseñada para promover el enfoque de internacionalización del currículum en una de más de 80 Experiencias Educativas (EE) que se ofertan en la modalidad de elección libre para los estudiantes de todas las áreas disciplinares y carreras universitarias. Se trata del curso (o EE) *Ética de la Economía para el Desarrollo (ÉED)*, que se imparte en el Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores, Económicos y Sociales (IIESES-UV). Es importante hacer énfasis en que dicha EE se formula para impartirse en dos periodos inter semestrales, es abierta a todas las áreas y disciplinas del conocimiento.

El método consiste, básicamente en el logro de los siguientes cuatro objetivos de aprendizaje en los estudiantes :

*Primero:* Se trata de una elección personal del estudiante, la libertad de elección se centra en el estudiante, responsabilidad sobre sus propias decisiones de su educación. Se trata, sin embargo, también de una convocatoria que lo permite, y se realiza desde el Instituto de Investigaciones en Estudios Superiores, Económicos y Sociales, fundamentados en una estrategia Institucional de la Universidad Veracruzana, la antes citada Área de Formación y Elección Libre (AFEL), pero que a la vez es una iniciativa del IIESES que busca coherencia y originalidad, incidir en el aprendizaje de los estudiantes en función de las líneas de trabajo institucionales.

*Segundo:* se trata de una triple función de la planeación didáctica aplicada para el ***encuentro multi y transdisciplinar*** (entre estudiantes de muy diversas formaciones y conocimientos), ***intercultural*** (varias procedencias socioculturales y geográficas), y en busca de la ***internacionalización en casa*** (invitando estudiantes, académicos y otros actores sociales) que participan activamente en el curso, conviviendo y dialogando con los estudiantes.

Tercero: el punto culminante del método se realiza en la visita de campo, encuentro con las comunidades donde la Universidad Veracruzana tiene presencia y trabajo histórico. Los estudiantes y académicos, otros participantes y la comunidad receptora, realizan conjuntamente trabajo de colaboración que implica:

- Regularmente reforestación, aludiendo que el cambio climático y la responsabilidad humana de escala mundial, y por la regeneración del patrimonio ambiental es una práctica de carácter planetario.
- Ésta es también la etapa de “debelar” la conciencia de los participantes, esto es; que en las visitas de campo, el diálogo en y con las comunidades, como el elemento central del proceso educativo, imprima significado y sentido a la educación integral, humanista: la desescolarización como práctica deseable a escala internacional, por el significado de pertinencia que le otorga a la educación. Un estudiante en formación o recientemente graduado, podrá estar en prácticamente cualquier parte del mundo y aplicar los conocimientos aplicados, además de que sus conocimientos en su etapa de formación, al aplicarlos, ya tuvieron un efecto global.
- Durante la EE de EED, el cierre del curso que es con la visita de campo, es cuando se convoca a todos los participantes a reflexionar sobre la economía desde una



perspectiva alternativa, esto es; donde no apremian los servicios y/o productos, sino los procesos sociales, la comunicación, la solidaridad y sobre todo la ética. La “materia primaria” es el trabajo y dedicación de las personas de cada país y territorio subnacional, no los insumos materiales que pueden ser sustituidos mundialmente.

*Cuarto:* que los estudiantes presenten y defiendan sus aportes científicos y culturales, entregando en formato impreso sus trabajos de fin de cursos y exponiendo frente a un colegio de profesores, de 5 a 8 académicos integrado por quienes les presentaron ponencias acordes y durante el curso, tales académicos son quienes evalúan que el trabajo de los estudiantes incorpore aplicaciones del conocimiento que ellos y el titular de la EE de EED les compartieron. A la evaluación final de los profesores se le adiciona y pondera junto con evaluaciones de todos los estudiantes quienes entre ellos se asignan notas de calificación. Todas las evaluaciones contemplan los elementos siguientes:

- Puntualidad y asistencia.
- Compromiso y entrega al curso.
- Calidad, compromiso y entrega al trabajo final.
- Incorporación del diálogo y conocimientos de los distintos académicos participantes, gente de la comunidad de estudio y entre estudiantes de diversa formación profesional y procedencia geográfica-sociocultural.

*Quinto:* que los estudiantes presenten y compartan el conocimiento con la comunidad de estudio. Entregando de manera impresa y en una presentación comunitaria, que generalmente incluyo un convivio en y con la comunidad, donde todos los asistentes comparten el conocimiento y alimentos que han conseguido y aportan.

### ***c) Fundamentación y definición de “Ética de la economía para el desarrollo: EED”***

Cuatro son los autores principales, quienes dan fundamento epistemológico a la EED, a saber: en primer término, nada menos que el padre de la disciplina economía, Adam Smith con su “Teoría de los sentimientos morales” (1759); quien enfatiza que la búsqueda de mejora personal puede incidir positivamente en el beneficio social, siempre y cuando medie la ética y los valores morales (a los economistas, por generaciones, sistemáticamente omitieron y omiten aun la parte mediada del discurso de Smith).

Alfred Manfred Max-Neff con su “Economía Descalza: Señales desde el mundo invisible” (1982), para quien, en sus propias palabras significa: la economía que un economista usa cuando se atreve a meterse en los barrios bajos y periferias de las ciudades. Cabe destacar también el empleo de sus obras: “Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y reflexiones”, del año (1986), “La dimensión perdida: La deshumanización del gigantismo” del año (2007) y “La economía desenmascarada: del poder y la codicia a la compasión y el bien común” (2014).

La ética aplicada Adela Cortina, en especial “Ética del Consumo” (2002) por su análisis fenomenológico del consumo, que aporta una imagen de una sociedad del consumo, constituida precisamente en y por el consumo, pero no el consumo de los elementos

necesarios para la supervivencia individual y colectiva, sino de los bienes producidos por el mercado a beneficio y disfrute de los dueños de este, exclusivamente.

Y el premio Nobel de Economía de 1998, Amartya Sen. En su obra “Sobre ética y economía” (1987), quien nos entrega un análisis sobre el origen y evolución de la economía, sobre el que afirmaba que resultaba imprescindible, dentro de la profesión de economista, volver la mirada al origen, porque “No hay ninguna justificación ... para disociar el estudio de la economía del de la ética y del de la filosofía”.

Entre otros autores relevantes y complementarios a los anteriores como Frijot Capra (1982) con “El Punto Crucial: Ciencia, sociedad y cultura naciente”. Franz J. Hinkelammert y Henry Mora Jiménez (1992) con “Hacia Una Economía para la Vida: Preludio a una reconstrucción de la Economía”.

Repensar la economía entorno al principio ético de religación humana, como fundamento de la convivencia y de la cooperación entre el ser humano y los bienes comunes de la naturaleza. El principio ético de religación en el ser humano hace opción por la vida, promoviendo el pensamiento complejo y la multidimensionalidad de la realidad. “Ética de la economía”, se integra como espacio de aprendizaje, encuentro y diálogo con jóvenes universitarios y de la sociedad en general, entrelazando *teoría↔práctica*, para propiciar habilidades del pensamiento y generar nuevos saberes desde la reflexión de los modelos de producción, distribución y de consumo, que están ocasionado la crisis polisémica de la existencia humana en nuestro planeta. Con el postulado de ética de la economía, se busca fortalecer la conciencia en la generación presente, sobre nuestro origen común, acerca de nuestra pertenencia mutua y de nuestro futuro compartido como humanidad. Uniendo docencia e investigación con procesos de vinculación con la sociedad “para el desarrollo” integral y armónico de los principios intergeneracionales sustentables de la vida [en todas sus manifestaciones] y a la humanidad.

#### ***d) Red Académica para la internacionalización de ÉED***

La planeación didáctica de la EE de ÉED, se circunscribe en el contexto de internacionalización de la Universidad Veracruzana. De esta manera se suma al pronunciamiento de la visión del Plan Estratégico de Trabajo de la Rectoría, que a la letra señala “en el 2017 la UV será una de las IES públicas con más alto reconocimiento regional, nacional y latinoamericano por la calidad con que cumple sus fines y realiza sus funciones sustantivas.” (PTE 2013-2017: p. 45). Este pronunciamiento le da forma al quehacer de la ***Red Académica “VITAE V.I.D.A (Vinculación Investigación y Docencia Autoorganizadas)***, cuya interacción se ubica en el Cuerpo Académico (CA): Complexus, con la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC): ***Desarrollo y Educación*** del IIESES. La trayectoria del Instituto, históricamente, ha estado ligada al pensamiento latinoamericano promotor de las políticas económicas y sociales del “desarrollo regional”.

En suma, el método que utilizamos es complejo, fundado en una red académica que integra tres tipos de comunidades: profesores-investigadores, estudiantes y personas político-sociales, con el propósito de religar investigación y docencia para orientar los procesos educativos desde la perspectiva del pensamiento complejo y sistémico. La intención

general implica el *encuentro de saberes y diálogos*, como respuesta a la necesidad de repensar el quehacer humano en relación a las temáticas del *desarrollo y la educación para la sostenibilidad* de la vida en su diversidad de manifestaciones. La red se interesa por promover el tránsito de un paradigma tecno-económico, basado en el consumismo y la acumulación, a un paradigma emergente en la ciencia, en el que se privilegien los procesos cíclicos de la vida en su multidimensionalidad.

ÉED tiene su origen en el marco de la Red VITAE V.I.D.A. desde el año 2006. Esta red académica se vincula a los fines de la Red Innova Cesal<sup>13</sup> (Comunidad de Educación Superior en América Latina). Es así como la EE, de manera institucional y natural (autoorganizada), entrelaza docencia e investigación, en un proceso pedagógico para la formación profesional de los universitarios en ambiente de red académica internacional, esencialmente en relación con contextos universitarios latinoamericanos. Las universidades latinoamericanas compartimos cosmovisiones y problemáticas comunes. Sin ser pretenciosos, la EE de ÉED en red, genera en los estudiantes y académicos ciudadanía latinoamericana con pensamiento intercultural, de esta manera traducimos en la realidad universitaria la recomendación del Club de Roma “Hay que pensar localmente para actuar globalmente”<sup>14</sup>.

En este marco de pensamiento institucional académico, social e internacional, un grupo de profesores e investigadores nos dimos a la tarea de planear y organizar un escenario de ***Coloquio Tequio***<sup>15</sup>, que se tradujera en un encuentro, esencialmente entre estudiantes, artesanos de diversas ramas y agentes institucionales promotores de la cultura y la artesanía a nivel local, nacional e internacional. A fin de observar y fortalecer los diferentes aprendizajes que se establecen y que se requieren en la diversidad de procesos de socialización, producción, promoción y comercialización del “patrimonio artesanal mexicano”. De esta manera se da seguimiento a la vinculación universitaria con el sector artesanal en el Estado de Veracruz.

## ***Resultados***

### ***e) IV Coloquio Tequio: Feria Internacional Regional (FIR). Estrategia para la internacionalización de ÉED***

La universidad cuenta con la Casa del Lago<sup>16</sup>, un espacio en el centro de la ciudad de Xalapa, Ver., destinado a la promoción y difusión de importantes eventos de docencia, investigación y extensión del conocimiento y la cultura. En este escenario emblemático

---

<sup>13</sup>“La Red atiende a la innovación en la docencia, la formación y actualización de docentes universitarios y la armonización e innovación en los procesos de calidad de instituciones, programas e individuos, *que contribuya a la exploración de nuevas formas de responder a los desafíos de la educación superior en el siglo XXI*, de lograr una mayor integración y cohesión de la comunidad de educación superior de América Latina y una más estrecha relación de ésta con comunidades de educación superior de otras regiones”.

<sup>14</sup> Primer informe del Club de Roma. Los límites del crecimiento. 1972.

<sup>15</sup> Durante la Colonia se conoció al Tequio como el trabajo que imponían los condeados españoles a los indígenas como tributo. Pero en su acepción más pura del término es que lo tomamos: tequio es la faena o trabajo colectivo que todo vecino de un pueblo debe a su comunidad.

<sup>16</sup> Este espacio forma parte del patrimonio arquitectónico de la Universidad Veracruzana, históricamente se conoce como la “Casa de Artesanías”.

para la universidad y la sociedad Xalapeña, así como para los pueblos aledaños, se acordó realizar el *Coloquio Tequio*. Dado que para la universidad es de suma importancia la organización de encuentros académicos, que convoquen e integren la participación de los estudiantes junto con los profesores, en los que se pone en teoría-práctica la estrategia de Internacionalización en Casa (IeC).

El quehacer de docencia e investigación en la Red Vitae VIDA, desde su creación, ha estado orientado hacia el estudio y la comprensión de la “economía social, solidaria, sustentable y comunitaria<sup>17</sup>”, como es el caso de los talleres familiares integrados en torno a la artesanía veracruzana. La artesanía es un hecho complejo, que integra el ser y el hacer con las manos que ponen en movimiento los recursos cercanos a la vida comunitaria y a los hogares en el medio rural y suburbano. De esta manera se localizan una variedad de “bienes comunes” y de primera necesidad en el mercado, realizados a base de barro, piedra, madera, tejido, telar, piel, cuero, hierro, o bien de insumos no perecederos como: quesos, dulces, moles, panes, embutidos, traducidos en una variedad gastronómica.

La ciudad de Xalapa es sede la Rectoría de la Universidad Veracruzana con una historia de más de 70 años, generando conocimiento y formando generaciones que se han dedicado al estudio y la solución de diferentes problemáticas de la sociedad y del entorno. Xalapa es también el centro comercial y político del estado de Veracruz. A esta ciudad acuden diariamente miles de personas de pueblos que conforman la geografía metropolitana.

Muchas artesanías llevan el sello de la “transformación socioeconómica de lo local y regional en un contexto globalizado”. Hoy, por ejemplo no se puede comprender el desarrollo en los diseños estéticos de los “ramos de novia de San Antonio Limón Totalco<sup>18</sup>” y de la “alfarería de San Miguel Agua Suelos<sup>19</sup>”, sin la interacción indirecta que sus artesanos (artísticas) establecen en los mercados internacionales desde su visión cosmogónica.

El tequio-congreso permitió consolidar, tanto en los estudiantes, en los académicos, los artesanos y en los actores institucionales, estructuras de relaciones de encuentro, de diálogo propositivo y acuerdos solidarios de apoyos a la producción, comercialización y exportación de bienes comunes artesanales.

#### ***f) Lecciones de aprendizaje (competencias)***

---

<sup>17</sup> En la década de los años ochenta, con los aportes del sociólogo chileno Luis Razeto inicia la escuela del pensamiento en América Latina que aborda la temática de la *economía de la solidaridad*, reconociendo un tercer sector de la economía, además del Estado y el sector privado capitalista.

<sup>18</sup> San Antonio Limón Totalco es un pueblo de campesinos ejidatarios y comuneros en el Mpio. de Perote, cuya principal actividad económica se basa en la confección artesanal de ramos de novias, quince años y todo tipo de “recuerdos” para estas ceremonias y eventos sociales. Más de 300 talleres conforman la economía solidaria de este pueblo. Algunos artesanos han establecido relación comercial con comerciantes externos que exportan su producción a los Estados Unidos de Norteamérica.

<sup>19</sup> San Miguel Aguasuelos pertenece al Mpio. de Naolinco. Es un pueblo de alfareros y alfareras, alrededor de 70 talleres familiares constituyen la base de la economía comunitaria y sostenible. Su obra artesanal ha sido reconocida a nivel regional, nacional e internacional. En Veracruz, la artesanía de San Miguel está siempre presente en exposiciones y foros de arte y cultura popular.

Los alumnos que se inscriben a la EE de ÉED provienen de diferentes programas educativos<sup>20</sup> ofertados por la universidad. El grupo que se integra a ÉED presenta una diversidad intelectual, lo que implica un reto para el desarrollo de estrategias de evaluación variadas; pruebas tradicionales, retroalimentaciones de diferentes fuentes, trabajo individual y grupal, lectura comentada y compartida, foros, trabajo de campo, , estudios de caso, ensayo, portafolio, rúbrica, auto-evaluación. Pues lo que se evalúa son múltiples aprendizajes que logra cada estudiante de manera individual y con su interacción grupal y comunitaria. También se observa que cada estudiante tiene sus propios ritmos en el aprender y compartir saberes, lo que conlleva a reconocer los diferentes ambientes de aprendizaje que se generan, tanto al interior del salón de clases como en la práctica con la realidad.

Son múltiples las lecciones de formación humana para la vida que los estudiantes comparten durante su interacción en la EE de ÉED. A continuación se enlistan una serie de núcleos de aprendizaje que se integran como competencias:

✓ ***Análisis de la realidad: visión unidimensional y multidimensional***

Con EED pretendemos concretar una forma educativa innovadora, fundada en tres dimensiones complementarias: primera dimensión; se realiza en procesos de transformación educativa que no rompen sino que “reciclan” lo que se considera más valioso de paradigmas educativos tradicionales, y ello implica sustentabilidad. La segunda dimensión se refiere a aquello que involucra un carácter personal y refleja la razón de Ser, una vocación más que del cuidado del otro que superpone a uno, colocándose en plano de equidad todos los participantes, para generar conocimiento donde aprenden juntos el estudiante y el académico guía. La tercer dimensión es integradora de las dos precedentes, fundamentado filosófica y epistemológicamente en el paradigma emergente de la ciencia, en especial en transdisciplinariedad y pensamiento complejo, con lo que se pretende propiciar conocimiento pertinente y oportuno para todos los relacionados, esto se logra sin imponer métodos científicos-disciplinares sino dialogando entre tales métodos e incorporando con dicho dialogo; conocimientos no científicos (tradicionales, filosóficos, étnicos, etc.), que poseen los participantes, un tercer y último participante que se incorpora son grupos artesanales con los que la Red VITAE-V.I.D.A. trabaja hace más de una década (ver inciso *d*). antes expuesto en este mismo documento).

Las situaciones problemáticas detectadas para poder hacer Internacionalización Curricular de EED , y que era necesario atenderlas, será más sencillo comprenderlas en el marco de una breve exposición de un caso de innovación.

Por citar algunas situaciones: Reconocer un entorno universitario donde son comunes la intolerancia y rivalidad entre estudiantes y académicos de diferentes disciplinas científicas,

---

<sup>20</sup> Economía, Derecho, Agronomía, Administración, Contaduría, Biología, Comunicación, Historia, Estudiantes de la Universidad Veracruzana Intercultural, etc.

por ende poca o nula colaboración múltiple y pluridisciplinar, reconocer poca profundización de saberes, prácticamente nula vinculación de saberes con contextos más cercanos a la práctica profesional, por ende, imposibilitando y restando comprensión amplia de nuestro quehacer universitario en el extranjero, pero fundamentalmente un reduccionismo académico que hace insensible e indiferente a la realidad a los estudiantes con el exceso de abstracciones del academicismo burocrático dominante.

### ✓ *Internacionalización del Currículum y respeto a la diversidad cultural*

La internacionalización del currículum en casa (IeC) es un concepto cuyo objetivo es hacer que los estudiantes sean competentes intercultural e internacionalmente, sin dejar su propia ciudad para propósitos relacionados con los estudios (Crowther et al., 2001 en Beelen, 2011) [...] La Internacionalización en casa permite que los estudiantes tengan una visión global a través de experiencias interculturales desde diferentes estrategias académicas, tales como la Internacionalización del currículum, el multilingüismo y la multiculturalidad<sup>21</sup>.

A los cuatro ejes del Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017, los preceden y fundamentan los 9 ejes del Plan General de Desarrollo 2025 (publicado oficialmente en febrero de 2008). El eje 4, preveía la internacionalización: del currículum, movilidad académica y estudiantil. E incluso personal administrativo que ayuda a la internacionalización. Es con el PTE 2013-17 que se crea la Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI), encargada de la Internacionalización del currículum en Casa (IeC), actualmente la DGRI tiene la tarea de conjugar el quehacer y fomento de ambos planes de mediano y largo plazo, en cuando a IeC.

Convocados por la Secretaría Académica de la Universidad Veracruzana, el primer semestre de 2015, iniciando el día miércoles 4 de febrero, representantes de las seis áreas del conocimiento (Artes, Biológico-Agropecuaria, Ciencias de la Salud, Técnica, Humanidades y Económico-Administrativa, de ésta última, representantes los autores del presente texto). Cuyo objetivo fue; responder a la pregunta sobre ¿Cómo incorporar la internacionalización en las asignaturas? Dicho taller en el contexto de nuestro labor en el Instituto de Investigaciones y Estudios superiores Económicos y Sociales, propició el diseño y búsqueda de una innovación educativa, repensar las tres expresiones previas del Congreso-Tequío para que para realizar La planeación didáctica, de aprendizaje que incluya la dimensión de lo internacional en el trabajo de EED de la Red VITAE-V.I.D.A.

Para formar ciudadanos universales “*la universidad es universal*”, desde sus orígenes griegos y latinos, la universidad, los colegios y escuelas son universales, cuna de la movilidad de personas y pensamientos. Pero es en el transcurso de la última década del siglo XIX, y la primera del actual siglo XXI, cuando el proceso de internacionalización se institucionaliza.

Lo anterior implica que se realizó la meta de tener una política de internacionalización y adicionalmente existe la DGRI. Actualmente la internacionalización del currículum en la Universidad Veracruzana es más que una meta es un objetivo y proceso a la vez, que

---

<sup>21</sup> Estrategia de Internacionalización 2013-2017. Documento de la Dirección de Internacionalización. Universidad Veracruzana. Pág. 3.

incorpora a la educación y la investigación a la dinámica acelerada característica del proceso continuo y creciente de globalización.

La DGRI promueve una tipología de Internacionalización denominada Integral (comprehensiva), trasciende a ser una política al ser un proceso, que se asocia a las competencias de los estudiantes.

Un conjunto de factores, ocurriendo todos a la vez de forma constante, aporta al proceso de internacionalización de las universidades, pero si no operan todos estos factores juntos, generamos “Falsos y mitos” sobre la internacionalización (Wit, H. 2011), a saber:

1. Educar en otro idioma.
2. Estudiar y permanecer en el extranjero.
3. Contenidos internacionales
4. Estudiantes internacionales
5. Asignaturas internacionales
6. Que no se evalúe la internacionalización
7. Mayor número de extranjeros.
8. Internacionalización intrínseca a la universidad
9. Internacionalización sólo como meta

Entre los beneficios de la internacionalización está la mejora en la calidad educativa de los programas de estudio, en la Universidad Veracruzana tan sólo el 0.7% de los estudiantes participa de un programa de movilidad internacional estudiantil. La OCDE en 2007, afirmaba que los estudiantes formados en un currículo internacional acceden a mejores competencias y expectativas (laborales y efectivas de trabajo). Sin embargo, las universidades suelen no tener suficiente presupuesto para la movilidad de todos sus estudiantes, por tanto, el proceso de internacionalización de la universidad tiene como única alternativa hacer “internacionalización en casa (IeC)”.

✓ ***Conclusiones: Acciones para asegurar la consecución de las metas propuestas***

Para dar por concluido el curso, EED, se debieron haber realizado por completo lo expresado previamente en los cuatro objetivos de aprendizaje en los estudiantes, expresados y detallados en el apartado de “Métodos empleados para el seguimiento y observación del cambio”.

Desde el inicio del curso se enlistan las acciones educativas a emprender (ocho en total) y comprender, además de las modalidades de aprendizaje lo que implican (nueve en total):

Las acciones educativas comprenden:

- Aprender, recordar, actuar y emprender
- Inteligencia interpersonal y social
- Solidaridad humana y con la ecología (medioambiente)
- Ethos y ética
- Economía solidaria
- Vivencia de otredad (valor intrínseco del producto, no solo valor de mercado)

- El papel de las ciudades y comunidades en la economía global
- Actitud proactiva para la internacionalización del currículum

Las modalidades de aprendizaje comprenden:

- Educación tradicional en el aula y dictado en clase
- Ponencias de profesores invitados
- Trabajo de campo
- Realización de búsqueda de información documental
- Retomar trabajos de generaciones precedentes, darle continuidad y mejoramiento
- Recopilación de información de primera fuente; actores clave y entrevistas
- Dialogo de saberes entre estudiantes, gente de la comunidad de estudio y con académicos de apoyo
- Sistematización de toda la información, elaboración y entrega de trabajo final
- Exposición y entrega del conocimiento construido: a los académicos y la comunidad des estudio

En suma; los garantes del aprendizaje son: que estudiantes y académicos realicen todas y cada una de las acciones educativas y modalidades de aprendizaje antes señaladas, que lo han hecho hasta ahora por 13 generaciones quienes han realizado este curso y (lo que humildemente lo han venido perfeccionando paulatinamente,) y lo más importante, que las comunidades de estudio siguen recibiendo a los estudiantes y académicos, aportándoles sus saberes y conocimientos a la vez que están dispuestos a recibir los construidos socialmente con los universitarios.

Finalmente cabe destacar que jóvenes universitarios, egresados de tales 13 generaciones de la EE de EED, y egresados de sus carreras universitarias, realizan ya colaboraciones de negocios en apoyo de los artesanos y que les representan fuentes de autoempleo de beneficio para todos los participantes; esto es: Aplicación del conocimiento, que en la mayoría de los casos se relaciona con el comercio internacional de productos locales.



•

## **Bibliografía**

Capra, Frijot (1992) “El Punto Crucial: Ciencia, sociedad y cultura naciente”. Editorial Troquel S. A. Buenos Aires, Argentina

Cortina, Adela (2002). “Por una ética del consumo”. Editorial Taurus-Santillana. Impreso en España.

Max-Neff, Alfred Manfred (1982). “La economía descalza: Señales desde el mundo invisible”. Editorial Nordan, Primera edición. Buenos Aires, 1982.

Paul Singer (2002). “Introdução à Economia Solidária”, Ed. Perseu Abramo. São Paulo, Brasil.

Sen, Amartya (1989) “Sobre ética y economía”. Alianza Universidad, Madrid, España. El original en inglés es de 1987, On Ethics and Economics. Blackwell, Oxford UK, and Cambridge USA.

Universidad Veracruzana (2016). “Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017”. (Última visita; 10 de febrero 2016) ver en <http://www.uv.mx/programa-trabajo/Programa-de-Trabajo-Estrategico-version-para-pantalla.pdf>

Wit, Hans (2011). “Globalización e internacionalización de la educación superior”. Introducción a monográfico en línea. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). vol. 8, n.o 2, págs. 77-84. UoC. (Última visita; 12 de febrero 2016) ver en: <http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4568776.pdf>