

Estrategias docentes interdisciplinarias para el abordaje de saberes profesionales en el Área Económico Administrativa

Rodríguez Garza, C. A.¹ (Coord.), Barradas Gerón, M.A.²

INTRODUCCIÓN

Por un lado, la educación superior a nivel mundial, en estos tiempos de crisis global y rupturas en distintos órdenes, necesita de cambios que permitan enfrentar con mayor, calidad, oportunidad y pertinencia las problemáticas sociales. Por otro, la conformación del escenario local, el desarrollo acelerado del comercio internacional y la organización de la producción mundial, han presentado retos fuertes a las universidades para formar profesionistas que sepan desempeñarse inteligentemente en los ámbitos actuales y emergentes que les corresponde, desde un currículo más flexible e integral; es decir, que trasciendan la noción de disciplina(s) puras, y procesos formativos altamente especializados en los niveles de licenciatura hacia el desarrollo e integración de saberes amplios y diversos que no pierdan de vista la totalidad.

En el área económico administrativa, se suman retos a los cuales deben estar atentos las profesiones de este conjunto para observar y atender las necesidades humanas y los satisfactores que merecen, en el marco de los fenómenos sociales de producción, distribución e intercambio, así como las formas en las que la sociedad se organiza para aprovechar, hacer uso y distribuir los recursos que se generan para fines determinados, y con normas y regulaciones específicas.

Las universidades se enfrentan pues a la complejidad de los sistemas sociales y en consecuencia a las problemáticas derivadas. Lo anterior requiere de un pen-

¹ Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

² Universidad Veracruzana, México.

samiento individual y colectivo que oriente la cohesión, la colaboración y aproveche el desorden, la diversidad, como una posibilidad para reconstruir estructuras educativas y sociales más sólidas y pertinentes, pues actualmente, como lo afirma Edgar Morín, en Colás Bravo-Pons (coords.) (pág. 30); la tradición de pensamiento en la que nos desarrollamos conduce a la simplificación, parcelación, al fraccionamiento del conocimiento, para eliminar todo lo que aporta desórdenes o contradicciones a nuestro juicio.

Un proceso de convergencia entre universidades para favorecer procesos educativos innovadores, tendientes a la multi e interdisciplina, debe cultivar y reconocer la complejidad de los fenómenos sociales, la diversidad de objetos de estudio y las relaciones naturales entre ellos y el contexto en el que surgen, la creatividad como una herramienta para proponer y enfrentar problemas, la disposición del sujeto que aprende para actualizarse y el compromiso de todos los que participan en la educación para construir un espacio de diálogo y acuerdos.

La universidad, como institución de educación superior, debe reconocer que el siglo XXI ha complejizado a la humanidad, en su sentido más amplio, y se ha visto obligada a elaborar propuestas que sumen los aportes de distintas disciplinas, ya que una sola perspectiva sería insuficiente para comprender todos los fenómenos naturales o sociales. La multi e interdisciplinariedad, resultan entonces una forma pertinente y necesaria para que las profesiones ofrezcan soluciones a los problemas y problemáticas graves del mundo y de la humanidad.

La riqueza que ofrece el trabajo entre disciplinas puede clasificarse en tres tipos de colaboración, según Jean Piaget (1979: 166-167), citado por Jurjo Torres (1996: 72): Multidisciplinariedad: el nivel inferior de integración. Ocurre cuando para solucionar un problema se busca información y ayuda en varias disciplinas, sin que dicha interacción contribuya a modificarlas o enriquecerlas. Ésta acostumbra a ser la primera fase de la constitución de equipos de trabajo interdisciplinar, pero no implica que necesariamente haya de superarse y pasar a niveles de mayor cooperación. La Interdisciplinariedad: segundo nivel de asociación entre disciplinas, donde la cooperación entre varias disciplinas lleva a interacciones reales; es decir, hay una verdadera reciprocidad en los intercambios, y por consiguiente, enriquecimientos mutuos. La transdisciplina: es la etapa superior de integración. Se trataría de la construcción de un sistema total que no tuviera fronteras sólidas entre las disciplinas, o sea, "una teoría general de sistemas o de estructuras, que incluyera estructuras operativas, estructuras regulatorias y sistemas probabilísticos, y que uniría estas diversas posibilidades por medio de transformaciones reguladas y definidas".

Generalmente, la interdisciplinariedad surge de la convergencia de distintas disciplinas en un objeto o problema de conocimiento. Esas disciplinas, afectadas por las relaciones múltiples y convergentes que se suscitan, se ven obligadas a reelaborar sus propios constructos, consiguiendo mayores precisiones y enriqueciéndose de los logros de los demás. En definitiva se promueve progreso científico y técnico. (Diccionario de las Ciencias de la Educación, 1995: 802).

Jurjo Torres (1996: 48) señala que la multi e interdisciplinariedad sugiere ciertas actitudes en las personas; así, la apertura, la flexibilidad, la solidaridad, la democracia y la crítica son fundamentales. El mundo actual necesita personas con una formación cada vez más polivalente para hacer frente a una sociedad de la palabra cambio no es uno de los vocablos más frecuentes y donde el futuro tiene un grado de imprevisibilidad como nunca en otra época de la historia de la humanidad.

Las estrategias aquí presentes fomentan la convergencia, el espacio de colaboración y los puntos de vista.

Bajo ese esquema se presentaron las intervenciones del área económico administrativas de las universidades de Ecuador, Colombia y México, donde se presentaron estrategias innovadoras que coadyuvaron a los estudiantes a un mejor entendimiento de su entorno y la visión del mismo desde otras perspectivas que ampliaron su conocimiento y les permitió enriquecer los conocimientos en el aula, de esta manera veremos estudios de perdurabilidad empresarial, usando marcos teóricos de la epidemiología y el derecho, que se lleva a cabo en la Universidad del Rosario en Colombia, así como buenas prácticas de la Universidad Técnica Particular de Loja en Ecuador, donde forman grupos multidisciplinarios de alumnos que, con apoyo de sus docentes, ponen en práctica las teorías y conceptos aprendidos en el aula, a la vez que apoyan a los empresarios lojanos. También analizaremos lo que se hace en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en México, que en la asignatura de seminario de investigación, se apoya a los alumnos que están por terminar con su trabajo recepcional, dotándolo de un grupo de profesores que les apoyan tanto desde la parte metodológica, del área económico administrativa como desde otra disciplina que lo requiera su trabajo de investigación, y por otro lado veremos cómo se incluyen dos perspectivas importantes como la psicología y sociológica en el estudio del cambio organizacional.

MARCOS DE REFERENCIA

El marco de referencia principal de las intervenciones fueron las organizaciones en apoyo de los saberes universitarios desde estudios de perdurabilidad de empresas, incluyendo marcos teóricos de otras disciplinas, pasando por la inclusión de visiones psicológicas y sociológicas, que amplíen el marco de acción dentro de ellas, hasta el apoyo de grupos multidisciplinarios y la formación de investigadores más cercanos a la realidad.

ESTRATEGIAS GENERALES

Las estrategias que se utilizaron tienen la característica común de incluir a todos los actores en el proceso de aprendizaje, generando así resultados integrales en las diferentes intervenciones, algunas de ellas fueron: Conformación de grupos de colaboración, incorporación de códigos y/o marcos conceptuales diversos (metáforas), estudios de dinámica de sistemas para identificar el comportamiento de las empresas, observación directa e indirecta de la realidad empresarial por medio de la investigación basada en estudios experimentales, grupos de intervención y de referencia, círculos de estudio para el intercambio de saberes, estudios de caso para reconocer las influencias individuales y colectivas, socialización del proyecto con los docentes del componente de emprendimiento, jornadas de académicas, acompañamiento de grupos interdisciplinarios, entre otras.

ESTRATEGIAS

Estrategia 1: Emprendimiento en la Universidad Técnica Particular de Loja, una contribución a la innovación y desarrollo empresarial en la sociedad lojana, periodo marzo-agosto 2013.

En el desarrollo de la buena práctica docente, se distribuyeron a 240 jóvenes universitarios, trabajando en grupos multidisciplinarios de 5 personas, con la finalidad de identificar a 45 empresas lojanas que elaboran u ofrezcan un producto o

un servicio, con la tutoría de 6 docentes del componente de emprendimiento. Participaron de forma directa 4 docentes del área de gestión empresarial y dos docentes del componente de emprendimiento en calidad de colaboradores.

Los conceptos teóricos aprendidos en el componente académico, fueron la base en la elaboración de propuestas de mejora para la organización identificada ya sea de producción, comercio y servicios de carácter innovador.

En la vinculación se desarrolló un proceso vivencial que permite al estudiante conocer la realidad y el entorno de los emprendedores y sintetizar la información con el objeto de plantear estrategias de mejora en cada una de las empresas.

Una vez terminada la práctica y analizados los resultados se identificó que los emprendedores de la ciudad de Loja, están dispuestos a colaborar para que la Universidad participe y aporte con los conocimientos y nuevas teorías. El día de la Feria de Emprendimiento se pudo conversar con varios de ellos y solicitaban se repitan y continúen con trabajos de ese tipo. Mucho de ellos comentaban que los alumnos tenían ideas que no se les hubiese ocurrido a ellos y que combinadas con la experiencia que ellos poseen, generan resultados importantes. Y que están pensando como innovar en otras áreas que también se identificaron posibilidades, pero por el tiempo no se pueden ejecutar con los alumnos.

En cuanto a los alumnos se les ve conscientes de que pueden independientemente de su carrera aportar a mejorar el sistema económico empresarial de Loja y la responsabilidad de prepararse bien, para poder ejecutar las acciones como profesionales.

Se nota una mayor interacción y una mayor integración entre ellos, mejora en presentación, capacidad de comunicación oral y escrita por la forma que exponen y presentan sus trabajos finales.

Uno de los factores difíciles de superar es el tiempo, por lo que se requiere que lo planificado se de en las fechas señaladas y cumplir con el plan de estudios de manera precisa y al 100%.

■ **Emprendimiento en la Universidad Técnica Particular de Loja, una contribución a la innovación y desarrollo empresarial en la sociedad lojana.**

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Sandra Ramón, Diana Espinoza, Dayanara Villafuerte y Paúl Sarango.

La buena práctica de aprendizaje e innovación es una contribución a la innovación y desarrollo empresarial en la sociedad Lojana tiene como objetivo mejorar e innovar los métodos de aprendizaje, se trabajó con grupos multidisciplinarios de estudiantes de las titulaciones de la Universidad que cursan el componente de formación básica, denominado Emprendimiento y conjuntamente con el equipo de docentes, se planteó poner en práctica las teorías y conceptos aprendidos, acudiendo al sector empresarial de la ciudad de Loja y con ello permitir que los alumnos conozcan y apliquen lo aprendido en un entorno real, para ello se obtuvo la colaboración de los emprendedores que estuvieron dispuestos de manera voluntaria a colaborar y autorizaron el acceso a su empresa.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema04/241/archivos/eco_adm_interdisc_04_2013.pdf

Estrategia 2: Vida y Muerte Empresarial Estudios Empíricos de Perdurabilidad.

Descripción de la Estrategia: Con este proyecto se pretende involucrar al estudiante en el estudio directo de las causas de morbilidad empresarial a través de la conformación de grupos de colaboración de investigación, incorporación de códigos y/o marcos conceptuales diversos y la realización de estudios de dinámica de sistemas para identificar el comportamiento de las empresas, apoyados en las disciplinas como la epidemiología y el derecho. Implementación de encuestas, entrevistas guiadas a los empresarios que vieron como sus empresas se liquidaron, para que los estudiantes tengan la posibilidad de conocer desde todos los ángulos, el comportamiento de las empresas que en un futuro van a administrar, y que en algún momento de su carrera profesional tengan los conocimientos para enfrentar una crisis en las organizaciones, que no sólo tengan el conocimiento de la administración de empresas exitosas, sino que también sepan administrar en momentos de crisis y dar soluciones efectivas a las mismas.

Apoyados con estudiantes de últimos semestres de la escuela de administración, que están interesados en formarse como investigadores y/o empresarios y que emprenden la elaboración de su tesis de grado, se hace la recolección de información que otorga la Superintendencia de Sociedades y la Cámara de Comercio de Bogotá para desarrollar un estudio aplicado en sectores estratégicos, así como también a empresas que han entrado en procesos concursales o de insolvencia y de liquidación para apoyarse en el conocimiento de estas situaciones y documentar las experiencias por las cuales tuvieron que pasar dichos empresarios y como salieron de las crisis, si salieron, con el objeto de aportar al grupo de investigación de la E.A. de manera transversal y construir una cátedra que se centre en el estudio de las enfermedades y la muerte empresarial.

Tomando como base el importante número de empresas que se liquidan en Colombia, se pretende hacer un análisis sectorial y tomar varios casos de cada sector para ser analizados y estudiados para el desarrollo de la investigación.

■ **Vida y Muerte Empresarial Estudios Empíricos de Perdurabilidad.**

Universidad del Rosario, Colombia.

Dalsy Yolima Farfán Buitrago

Buscando el fortalecimiento de los procesos formativos de observación sistémica de la realidad empresarial, en la escuela de administración de la Universidad del Rosario, a través de la investigación basada en estudios experimentales con la intención de generar conocimiento epidemiológico que permita al administrador: diagnosticar y pronosticar la situación de una organización para comprender el comportamiento de la misma en un momento de crisis y contribuir con metodologías que ayuden a comprender el fenómeno de la perdurabilidad empresarial y los factores que influyen en él, con la pretensión de identificar algunas de las causas de la muerte empresarial y, de esta forma, transmitir un conocimiento basado en las experiencias del fracaso, lo que hace parte fundamental del ciclo de vida de las mismas.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema04/239/archivos/eco_adm_interdisc_01_2013.pdf

Estrategia 3: PAESI: Propuesta del proceso de acompañamiento para estudiantes de la asignatura de Seminario de Investigación.

Por considerarse un evento Innovador y trascendente relacionado con la asignatura de Seminario de Investigación que se analiza es denominado “Jornada de Pre-Defensas de Trabajos Recepcionales para titulación en las diversas modalidades”; específicamente se presentan los trabajos desarrollados bajo la modalidad de Tesis.

La asignatura de Seminario de Investigación interrelaciona las ciencias económico-administrativas (Contaduría Pública, Administración, Economía y Relaciones Comerciales), con otras ciencias como el Derecho, Ingeniería, Humanística, Salud, Sociología, Ética, Psicología, otras., también vincula diversas áreas del conocimiento como: Auditoría, Finanzas, Costos, Derecho Laboral, Derecho Mercantil, Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional. Marketing, Ventas, Econometría, Estadística, Matemáticas Financiera, entre otras.

Para ello es menester considerar la interdisciplinariedad en la elaboración de los Trabajos Recepcionales, donde el Director es el especialista del tema que desarrolla el estudiante en el ámbito de las ciencias económico administrativas, de acuerdo con el perfil de cada una de las carreras y el Co-Director es quien complementa la interrelación de las otras ciencias que son necesarias para la elaboración del trabajo. Cuando así se requiera, este rol recae en un profesor investigador de otra División Académica o un profesor invitado de otra Universidad donde los estudiantes realizan su verano científico.

Para ello fue necesario consensar con expertos de las diferentes Divisiones Académicas, los criterios a considerarse en la estructura de un documento enfocado a dar respuesta al Reglamento de Titulación, con la finalidad de integrar unos lineamientos institucionales para la UJAT, en beneficio de los estudiantes y profesores.

Se buscan los elementos que permitan a la UJAT mejorar la acción tutorial y de contribuir a la eficiencia terminal de calidad, logrando el desarrollo profesional integral de nuestros estudiantes, es por ello que basándonos en estrategias institucionales como son las Jornadas Académicas Institucionales de presentación de Avances Significativos de Trabajos Recepcionales, nos permitirá conocer y dar seguimiento a cada uno como resultado del acompañamiento a estudiantes en su fase terminal.

Sin embargo, existen acciones que realizar para ampliar la posibilidad de que en las próximas jornadas participen alumnos con Trabajos Receptivos con modalidades distintas a la Tesis como es el caso del examen general de conocimiento en la modalidad de Resolución de Problemas o Casos Prácticos, Memoria de Trabajo o Desarrollo Tecnológico.

■ **PAESI: Propuesta del proceso de acompañamiento para estudiantes de la asignatura de Seminario de Investigación.**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

Gilda María Bertolini Díaz, Hugo Ireta López, Olga Yeri González López, María del Carmen Ancona Alcocer, Marina Pérez Cano, Olga Beatriz Sánchez Rosado, Pedro E. Azuara Arrecheder e Hilda Guillemin Calderón

Enfrenta la problemática que conlleva la elaboración de un trabajo recepcional por estudiantes del área de económico administrativas, a partir de la asignatura Seminario de Investigación, analizando las oportunidades que pueden apoyar su desarrollo para estructurar una propuesta metodológica, concreta que permita cristalizar su aplicación en la defensa de dicho trabajo en un examen profesional. Por medio del acompañamiento de un Director de tesis especialista en el tema que desarrolla el estudiante en el ámbito de las ciencias económico administrativas, de acuerdo al perfil de cada una de las carreras y el Codirector es el que complementa la interrelación de las otras ciencias que son necesarias para la elaboración del trabajo.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema04/238/archivos/eco_adm_interdisc_03_2013.pdf

Estrategia 4: Aprendizaje del Cambio Organizacional en Contaduría y Administración desde las Perspectivas Psicológica y Sociológica.

La intervención describe los antecedentes, consideraciones teóricas, y estrategias para conocer e implementar nuevas formas de aprendizaje del tema Cambio Organizacional, que se estudia en la materia de Comportamiento Organizacional la cual está contemplada en el mapa curricular en las Licenciaturas en Administración y Contaduría Pública de la División Académica de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

A través de un enfoque interdisciplinario para el conocimiento y aplicación del cambio organizacional se promueve la comprensión y el aprendizaje del cambio organizacional mediante una práctica docente que genere la interacción del estudiante de contaduría pública y administración, con conocimientos que derivan de la psicología y la sociología. Mediante esta forma de aprendizaje, se persigue que los estudiantes logren conocimientos que trasciendan las fronteras cognitivas y coadyuvará a que desarrollen capacidades que le permitan comprender la complejidad de los cambios del contexto en el que se desenvolverán, y adquieran una formación profesional que construya esquemas de pensamiento y habilidades que mejoren sus competencias, fortaleciendo sus aptitudes y actitudes hacia el trabajo y la socialización.

A través de un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo se pudo estudiar el contexto académico en el que se desarrolla el aprendizaje de la asignatura Comportamiento Organizacional:

Los instrumentos metodológicos para recabar la información permitieron tener un acercamiento más estrecho a las particularidades de las unidades de análisis: 1) Los estudiantes de 7º y 8º ciclo que ya cursaron la materia de comportamiento organizacional. Y 2) Los profesores que durante 2011 y 2012 han impartido la materia de comportamiento organizacional. 3) Estudiantes que conforman nuestro grupo de intervención; aquellos que cursaron la asignatura durante la implementación de la investigación.

■ **Aprendizaje del Cambio Organizacional en Contaduría y Administración desde las Perspectivas Psicológica y Sociológica.**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

Fabiola de Jesús Mapén Franco, Carlos Alberto Rodríguez Garza y Jorge Alberto Rosas Castro.

La presente investigación hace énfasis en el desarrollo de una intervención educativa a través de destacar la importancia de Cambio Organizacional en la formación profesional de los estudiantes de las Licenciaturas en Contaduría Pública y Administración en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT), para que a través de aprendizajes significativos de los contenidos teóricos que se impartan respecto a este tema en la materia de Comportamiento Organizacional, desde las perspectivas psicológica y sociológica, permitan a los alumnos comprender la influencia que pueden tener como egresados en la

transformación de la sociedad en el estado, la región y el país, así como la manera en la que pueden responder a los cambios que se susciten en el entorno.

Los resultados se obtuvieron a partir de la aplicación del cuestionario a los alumnos que ya cursaron la materia, a alumnos que conforman nuestros grupos de intervención y de la entrevista realizada mediante grupo focal a los profesores que imparten la asignatura, esto permitió el desarrollo de nuevas estrategias de aprendizaje que fomentan el desarrollo de habilidades de los alumnos alrededor de la adaptación de personas y empresas a los cambios de los contextos externo e interno de las organizaciones.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema04/240/archivos/eco_adm_interdisc_02_2013.pdf

CASOS DESARROLLADOS EN EL MARCO DE LA RED INNOVA CESAL

Bertolini Díaz, G.M., Ireta López, H., González López, O.Y., Ancona Alcocer, M.C., Pérez Cano, M., Sánchez Rosado, O.B., Azuara Arrechdera, P.E., Guillermin Calderón, H. (2013). *PAESI: propuesta del proceso de acompañamiento para estudiantes de la asignatura de seminario de investigación*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Red Innova Cesal. Estrategias para la formación interdisciplinar en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema04/238/archivos/eco_adm_interdisc_03_2013.pdf

Farfán Buitrago, D.Y. (2013). *Proyecto de investigación "vida y muerte empresarial estudios empíricos de perdurabilidad"*. Universidad del Rosario, Colombia. Red Innova Cesal. Estrategias para la formación interdisciplinar en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema04/239/archivos/eco_adm_interdisc_01_2013.pdf

Mapén Franco, F.J., Rodríguez Garza, C.A., Rosas Castro, J.A. (2013). *Aprendizaje del Cambio Organizacional en Contaduría y Administración: perspectivas Psicológica y Sociológica*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Red Innova Cesal. Estrategias para la formación interdisciplinar en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema04/240/archivos/eco_adm_interdisc_02_2013.pdf

Ramón, S., Espinoza, D., Villafuerte, D., Sarango, P. (2013). *Emprendimiento en la Universidad Técnica Particular de Loja, una contribución a la innovación y desarrollo empresarial en la sociedad lojana, periodo marzo-agosto 2013*. Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador. Red Innova Cesal. Estrategias para la formación interdisciplinar en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema04/241/archivos/eco_adm_interdisc_04_2013.pdf