

# Estrategias docentes para fortalecer la Vinculación profesional con el entorno social en el Área Económico Administrativa

*Acosta Morales, E., Barradas Gerón, M.Á. (Coords.)<sup>1</sup>*

## INTRODUCCIÓN

---

El presente documento muestra una síntesis de cinco reportes de intervención llevados a cabo en diversas asignaturas y en tres instituciones de educación superior de América Latina, elaborados por integrantes del grupo del área Económico Administrativa, para fomentar la Vinculación con el entorno desde la diversidad de los grupos de aprendizaje, como un eje de innovación en la docencia. También se presenta una descripción de las estrategias pedagógicas más representativas aplicadas como parte de la experiencia recuperada. La intención es compartir el esfuerzo de un grupo de profesores de educación superior en el desarrollo de procesos didácticos, con las facilidades y dificultades a las que se enfrentaron y, en consecuencia, las recomendaciones derivadas para la adecuada implementación de las estrategias propuestas. El documento está integrado por los maestros Miguel Ángel Barradas Gerón y Estela Acosta Morales, ambos de la Universidad Veracruzana, México y quienes colaboran en la coordinación del grupo del área Económico Administrativa de la Red Innova Cesal<sup>2</sup>. Los trabajos que se presentan fueron elaborados por los siguientes profesores, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México: Miguel Ángel Ramírez Martínez, Juliana Álvarez Rodríguez, Manuela Camacho Gómez, Fabiola de Jesús Mapén Franco, Carlos Alberto Rodríguez Garza y Jorge Alberto Rosas Castro; de la Universidad del Rosario, Colombia: Dalsy Yolima Farfán Buitrago e Irma María Olis Barreto; de la Universidad Veracruzana, México: Darío Fabián Hernández González y José Luis Pérez Chacón.

---

<sup>1</sup> Universidad Veracruzana, México.

<sup>2</sup> Comunidad de Educación Superior de América Latina

## MARCOS DE REFERENCIA

---

El eje de innovación que se desarrolló en cada una de las intervenciones docentes, fue el de “Vinculación con el entorno desde el aula”, mismo que ofreció, en el marco de las discusiones de los participantes de este grupo de trabajo, elementos para reflexionar sobre las tendencias de la vinculación universitaria, las funciones de las universidades públicas y privadas, y las orientaciones emergentes en la formación de profesionistas. A continuación, se presentan algunas consideraciones conceptuales que parten de las inspiraciones de las universidades de procedencia de los participantes del grupo y que fueron el referente de partida para el desarrollo de las estrategias que se llevaron a cabo.

Los profesores Ramírez Martínez y Álvarez Rodríguez, de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, describen a la Vinculación rescatando lo que se plantea en el plan de desarrollo institucional de la misma universidad:

Esta Institución conceptualiza a la *vinculación* como la relación que se establece con el universo de sectores productivos de bienes y servicios, organismos públicos y privados, instituciones de educación básica, media, y superior, instancias nacionales e internacionales, entidades no lucrativas y la sociedad en general, mediante mecanismos idóneos para la obtención de un beneficio recíproco y contribuir a la prosperidad del entorno estatal y nacional. Hoy en día esta relación de cooperación entre la Universidad y otras instancias y grupos ocupa un espacio de primer orden, y consiste en aportar soluciones, asistencia técnica y asesoría en materia de docencia, investigación y tecnología en diversos campos del conocimiento; en informática y comunicación, capacitación y administración de recursos humanos, iniciativa empresarial, en economía, cultura y promoción de valores cívicos, y preservación de la biodiversidad, entre otras áreas no menos importantes, como son la salud y la veterinaria.

Las profesoras Farfán Buitrago y Olis Barreto, de la Universidad del Rosario, Colombia, describen cómo se asume la Extensión desde lo que se plantea institucionalmente en la Dirección de Extensión y Proyección de la misma Universidad:

La Extensión se desarrolla mediante actividades y relaciones con el mundo social y en especial profesional y productivo. Sobre este aspecto señala su importancia estratégica en la sociedad de la economía del conocimiento; generando una gestión de la extensión como flujo de caja y como mecanis-

mo de participación, relacionamiento y aporte con la vida socioeconómica e institucional, siendo un medio privilegiado para la transferencia tecnológica y de conocimiento, el desarrollo socio-cultural, la modernización del Estado, el desarrollo político e infraestructural de un territorio.

Los profesores Hernández González y Pérez Chacón, de la Universidad Veracruzana, argumentan sobre la vinculación lo siguiente:

No existe un concepto generalmente aceptado de lo que significa “vinculación universitaria”, pero en la práctica universitaria suelen suceder dos casos de aplicación de ella: el primer significado de ellos erróneo, al circunscribirse en la tercera actividad sustantiva de toda universidad pública “extensión”, es erróneo porque la vinculación es en realidad transversal a las tres actividades sustantivas de la educación universitaria, o no es vinculación sino asistencialismo. El segundo significado, pragmático y útil, generalmente para una universidad dividida en “áreas de conocimiento científico”; así tenemos: vinculación con los sectores productivo, académico, social, ambiental, etc. Este segundo caso es el vigente en la Universidad Veracruzana, y gran número de universidades “fragmentadas” en cuanto a vinculación. Y una tercera propuesta de significado; que se expone y sustenta en el presente documento, donde básicamente se trata de evitar y borrar las barreras entre las áreas del conocimiento, entre los sectores sociales y el medio ambiente. Ésta tercera se suma y no sustituye a la segunda, sino que en la práctica coexisten, se complementan.

Cabe señalar que en los tres casos, la noción de vinculación que realizan las universidades debe traducirse en beneficios para el contexto y desarrollarse en un ejercicio transversal y reflexionado que permita transformar y hacer partícipes a las personas que habitan los contextos en la generación de relaciones recíprocas de construcción del saber. Por otro lado, se advierte que hay que tener cuidado en diferenciar acciones de voluntariado que tienden al asistencialismo, con acciones de vinculación donde existe una corresponsabilidad de las partes involucradas y beneficios compartidos.

También es importante destacar que en cada una de las universidades en donde laboran los profesores, cuyos reportes aquí se presentan, cuenta con una estructura que apoya al trabajo de Vinculación, por lo que a continuación se presenta una breve descripción de cómo se aborda en cada institución.

En la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México, existe una Dirección de Vinculación que tiene como objetivo el siguiente “Desarrollar mecanismos dirigidos a coordinar e impulsar la vinculación de la Universidad con los sectores educativo, productivo, gubernamental y social en el ámbito estatal, regional, nacional e internacional”. Algunas de las funciones que considera son: Promover proyectos de vinculación relacionados con las áreas de conocimiento que se cultivan en las Divisiones Académicas cuya finalidad sea el desarrollo social, económico y cultural del Estado, la región y el país, fomentar la vinculación entre los sectores productivo, gubernamental y social y la Universidad mediante la transferencia del conocimiento y experiencia científico técnica de sus profesores-investigadores a través de la prestación de servicios de capacitación y asesoría técnica.

La Universidad del Rosario, Colombia, cuenta con un Programa de Proyectos Sociales que impulsa la vinculación de estudiantes, profesores, investigadores, el sector externo, entre otros, potenciando la articulación entre la docencia, la investigación y la extensión y fortaleciendo la relación universidad, comunidad, estado y sociedad.

La Universidad Veracruzana, México, cuenta con una Dirección General de Vinculación que tiene como objetivo el siguiente “Contribuir con la docencia, investigación, difusión de la cultura y extensión de los servicios, desarrollando políticas y procedimientos que faciliten procesos de gestión, operación y evaluación de convenios y contratos, vinculando la Universidad con los sectores productivos y sociales”. A través de esta Dirección se apoya al desarrollo de los siguientes tipos de vinculación: Comunitaria, Sector público, Sector productivo y Académica. Se asume a la vinculación como un proceso por medio del cual se articulan las funciones sustantivas de la Universidad orientada a dos elementos clave: la retroalimentación interna y el impacto social.

Los tipos de vinculación que se identificaron en las intervenciones docentes que llevaron a cabo los profesores fueron Vinculación con el Sector Productivo; Vinculación con grupos específicos: consumidores de bienes y servicios; Vinculación interna; Vinculación con el entorno social; y Vinculación alternativa. Las características que presentan cada uno son las siguientes:

*Vinculación con el sector productivo.* Para este tipo de vinculación se requiere del establecimiento de convenios en donde se defina cómo se va a lograr la articulación del quehacer universitario con dichos sectores para contribuir en la formación de estudiantes en competencias profesionales que les permitan coadyuvar en la atención de las necesidades y problemáticas vigentes.

*Vinculación con grupos específicos: consumidores de bienes y servicios.* Otro tipo de vinculación, es la que no necesariamente se hace con organizaciones que ofrecen bienes o servicios, sino con quienes los consumen, pues son un referente importante para obtener información directa sobre el funcionamiento de las organizaciones o empresas que sean de interés para el grupo de estudiantes y profesores y revelar información que permita la construcción de un saber en comunidades poco consideradas para el desarrollo de aprendizajes formales.

*Vinculación interna.* La universidad también ofrece opciones para el ejercicio profesional, por lo que este tipo de vinculación implica generar vínculos en diferentes campus, entidades o departamentos, al interior de la misma universidad en donde labora el profesor. Para su desarrollo es importante establecer acuerdos y definir compromisos con los responsables de los espacios correspondientes para facilitar la participación de los estudiantes, en donde se logren beneficios mutuos, por un lado un aprendizaje in situ para el estudiante y, por otro, un beneficio para la mejora laboral.

*Vinculación con el entorno social.* Para llevar a cabo este tipo de vinculación es necesario que los profesores y estudiantes identifiquen grupos de familias, asociaciones o fundaciones, entre otras agrupaciones, que se hayan integrado como pequeños productores y que potencialmente puedan desarrollarse como unidades productivas para la producción y exportación de artículos y servicios. Se busca brindar herramientas, compartir experiencias y conocimientos mediante la participación de acciones conjuntas y dinámicas que impulsen la gestión de las agrupaciones para que se inserten en los mercados e incrementen de manera sostenible sus ingresos y contribuyan a una mejor calidad de vida.

*Vinculación alternativa.* Este tipo de vinculación asume a la realidad como compleja, para llevarla a cabo se requiere de la participación de académicos y estudiantes de diversas profesiones y personas de localidades rurales y semi-urbanas (campesinos y artesanos primordialmente) organizados en su contexto que, de conjunto, trabajan en función de la consecución de determinados fines educativos y del desarrollo en común. La presencia en las comunidades sociales, significa que el investigador académico debe ser capaz de estar en la comunidad de profesores, dialógicamente e intercambiando saberes y estar simultáneamente en la comunidad social con los estudiantes.

Es importante enfatizar que, independientemente del tipo de vinculación que el profesor asuma, brinda al estudiante una especie de laboratorio para proyectar

su práctica profesional en diferentes ámbitos; promueve aprendizajes significativos; fortalece el desarrollo de ciertas competencias profesionales al contar con la asesoría del profesor y la supervisión y seguimiento de los responsables donde se lleva a cabo el ejercicio profesional; impulsa una apertura de perspectivas para la búsqueda de soluciones a diferentes situaciones con las que se enfrentan en su vida en general y, particularmente, en la práctica profesional.

Para desarrollar una adecuada Vinculación con el entorno desde el aula, es recomendable que la Universidad cuente con una estructura que ofrezca las facilidades para hacer los convenios de vinculación y colaboración en donde se definan formalmente los compromisos y las acciones que correspondan a cada parte involucrada de tal manera que permita el seguimiento y evaluación de los mismos.

Algunas limitaciones que puede ofrecer la vinculación con el entorno son: que no exista coincidencia entre los tiempos del calendario escolar y los establecidos por el ámbito con el que interesa hacer la vinculación; la rigurosidad en los trámites para la definición de los convenios y que el personal administrativo y directivo no apoye en la gestión académica para facilitar el trabajo de los profesores fuera de la institución.

## **ESTRATEGIAS GENERALES**

---

En cada uno de los reportes de intervención que llevaron a cabo los profesores, en diversas asignaturas de planes de estudio del Área Económico-Administrativa, se identifican varias estrategias pedagógicas que, en estos casos, están orientados a fortalecer la Vinculación de la Universidad con el entorno. A continuación se hace una descripción de las estrategias desarrolladas.

### **ESTRATEGIA 1. FOROS DE ESPECIALISTAS.**

---

#### **Explicación de la estrategia**

Los foros de especialistas ofrecen a los estudiantes una perspectiva directa del saber que tienen en desarrollo durante su proceso formativo, además favorece la

interacción y el establecimiento de vínculos para ligar su quehacer a ámbitos de desempeño reales.

## Aprendizajes que se promueven

- Escucha atenta
- Toma de decisiones
- Comprensión entre las personas como condición de solidaridad intelectual y moral (aprehender en conjunto)
- Comunicación oportuna y asertiva
- Discriminación de ideas
- Planteamiento de interrogantes
- Debate argumentado
- Respeto al otro
- Reconocimiento de la diversidad
- Libertad de expresión

## Recomendaciones para su uso

Seleccionar adecuadamente a los especialistas para que, además de plantear su saber, compartan su experiencia profesional con los estudiantes en formación.

## Limitaciones que presenta

- Si no es retroalimentada por el profesor responsable de la asignatura o materia, el estudiante puede adoptar posturas reducidas sobre puntos de vista específicos.

## ESTRATEGIA 2. INVESTIGACIÓN-ACCIÓN.

---

### Explicación de la estrategia

Además de acercar a los estudiantes al método científico, permite que un problema se aborde directamente en los lugares donde tienen acontecimiento los he-

chos. Es una estrategia muy generosa, pues implica la participación colaborativa e igualitaria de todos los involucrados.

## Aprendizajes que se promueven

- Disposición al diálogo
- Observación directa e indirecta
- Enfrentamiento a la incertidumbre y ligadura al conocimiento
- Saber interpretar la realidad
- Emprendimiento de acciones
- Planeación de procesos
- Toma de decisiones
- Comprensión entre las personas como condición de solidaridad intelectual y moral (aprehender en conjunto)
- Proyección de escenarios
- Empatía

## Recomendaciones para su uso

Ofrecer una adecuada asesoría sobre el método a seguir y sobre el análisis de la información que se recupere.

## Limitaciones que presenta

- El hecho de investigar sobre la propia práctica puede ser una limitante para un verdadero análisis crítico.

## Caso

### ■ **La Vinculación Universidad (curso de microeconomía) – Empresa: Una propuesta de innovación educativa en la DACEA de la UJAT.**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México  
Miguel Ángel Ramírez Martínez y Juliana Álvarez Rodríguez

Se integró en la clase de microeconomía el proceso de vinculación Universidad-Empresa, para lo cual se invitó a expertos en las áreas de la psicología, la sociología, la antropología, la ingeniería industrial y a empresarios para que desde el enfoque de cada una de las ciencias que ellos cultivan explicaran al alumno los fenómenos y procesos microeconómicos; se seleccionaron 10 empresas de cada uno de los sectores económicos de la entidad con la finalidad de que los alumnos aplicaran los conocimientos teóricos, hubiese un acercamiento con las empresas y se generara un conocimiento nuevo para el alumno. Se aplicó el modelo de investigación acción. Observándose un cambio cualitativo y cuantitativo en cada uno de los alumnos que cursaron la materia.

*Reporte: [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/285/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_01\\_2014.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/285/archivos/redIC_CEA_vinculacion_01_2014.pdf)*

## **ESTRATEGIA 3. OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.**

---

### **Explicación de la estrategia**

Si bien la observación en algunas disciplinas, como la antropología, se concibe como una técnica básica para realizar estudios etnográficos, en este espacio se ve más como una estrategia de aprendizaje que igual permite relacionar a los estudiantes con la población con la que requiere estudiar para aprender de ella y fortalecer los saberes que la escuela le ofrece. Esta estrategia parte del reconocimiento que el saber se encuentra afuera de la escuela, en las comunidades, en el contexto, en el colectivo social, en las interacciones de los sujetos que habitan un espacio. Sugiere al estudiante un reto en tanto que debe diseñar formas de relacionarse basados en ejercicios de confianza.

### **Aprendizajes que se promueven**

- Observación directa e indirecta
- Aplicación de técnicas para el registro de información
- Reconocimiento del otro
- Codificación de signos y estímulos
- Identificación de errores, ilusiones y aciertos
- Apreciación de otras formas de construcción de aprendizajes

- Comunicación oportuna y asertiva
- Comprensión entre las personas como condición de solidaridad intelectual y moral (aprehender en conjunto)
- Racionalidad constructiva
- Deducción e inducción

## **Recomendaciones para su uso**

Hacer un esfuerzo por evitar pre-concepciones y estar dispuestos al reconocimiento y comprensión del otro. Evitar la construcción de listas de cotejo.

## **Limitaciones que presenta**

- En caso de contar con pre-concepciones puede limitar el análisis y comprensión de lo que se observe.

## **ESTRATEGIA 4. GRUPOS FOCALES.**

---

### **Explicación de la estrategia**

Con esta estrategia el estudiante debe asumir una postura de liderazgo frente al colectivo que conforme para la recuperación valiosa que será parte de un proceso de construcción de alternativas para mejorar determinada situación. El grupo focal favorece la vinculación de los estudiantes con los grupos específicos de la sociedad y es en la discusión que se generan espacios de reconfiguración de los saberes teóricos considerados en los programas de estudios, a saberes más aplicativos con fundamento en acontecimientos y necesidades, como en este caso, de los usuarios de un producto o un servicio.

### **Aprendizajes que se promueven**

- Liderazgo
- Construcción y evaluación de soluciones alternativas

- Escucha atenta
- Discusión argumentada
- Apertura al diálogo
- Planteamiento de interrogantes
- Reconocimiento de objetos de estudio en variedad de situaciones
- Confianza
- Comunicación oportuna y asertiva
- Coordinación y organización de grupos

## Recomendaciones para su uso

Planear con detalle el desarrollo de los Grupos Focales, desde la selección de los participantes, los puntos a tratar, el espacio y materiales adecuados, entre otros aspectos.

## Limitaciones que presenta

- Si el moderador no domina algún tema o no coordina adecuadamente la discusión del grupo, puede distraer el tema principal y caer en ambigüedades. Si esto sucede se puede perder el tiempo en asuntos de poca trascendencia.
- El moderador debe cultivar un ambiente de confianza entre los participantes, de lo contrario se verá limitado el proceso de retroalimentación de ideas en el colectivo.

## Caso

### ■ Vinculación productiva con investigación cualitativa en marketing.

**Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México**

**Manuela Camacho Gómez**

Este caso se enfoca a la participación-acción de un grupo de estudiantes de la Licenciatura en mercadotecnia, que cursaron la materia de investigación de mercados, cuya motivación y rendimiento se incrementó al realizar trabajo de campo con enfoque cualitativo. Las actividades se llevaron a cabo en tiendas de autoservicio de la ciudad de Villahermosa, Tabasco, México a través de la técnica de mystery shopper para conocer la

calidad en el servicio a los clientes, por parte de las organizaciones estudiadas. Bajo un enfoque cualitativo, la investigación tuvo lugar en un total de 25 tiendas de autoservicio, con la utilización de un instrumento cualitativo. Como actividad complementaria para el aprendizaje del proceso de investigación de mercados se utilizó el focus group.

*Reporte: [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/281/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_03\\_2014.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/281/archivos/redIC_CEA_vinculacion_03_2014.pdf)*

## **ESTRATEGIA 5. GRUPOS DE COLABORACIÓN MULTI E INTERDISCIPLINARIOS.**

---

### **Explicación de la estrategia**

Esta estrategia centra al estudiante como el actor principal y motor de cambio para impactar en problemas puntuales que se manifiestan en un ámbito específico e implica que desarrolle actitudes de apertura, disposición para compartir información y estimula la creatividad para relacionarse con el problema que tenga en la mira. La vinculación se favorece en tanto que el estudiante aprende a establecer relaciones de diversos tipos, desde construir canales de comunicación básica con terceros, hasta la implementación de acciones tomadas o derivadas del esfuerzo de grupos y comunidades que persiguen el mismo fin.

### **Aprendizajes que se promueven**

- Apertura a nuevas situaciones de aprendizaje
- Disposición para construir propuestas de trabajo en colaboración con otros
- Sensibilidad afectiva a los aspectos morales
- Manejo de conflictos y emociones
- Toma de decisiones congruentes
- Empatía
- Visualización de escenarios
- Respeto intelectual
- Compromiso profesional compartido
- Derechos humanos

## Recomendaciones para su uso

Participar colaborativamente en el proyecto a desarrollar por el grupo y seleccionar a un coordinador que guíe al grupo y de seguimiento al proyecto.

## Limitaciones que presenta

- Si no se cuenta con un coordinador que guíe adecuadamente al grupo el proyecto se puede desviar de su propósito.

## Caso

### ■ Estrategia interdisciplinaria de cambio organizacional para fortalecer la identidad universitaria: un ejercicio de vinculación.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México

Fabiola de Jesús Mapén Franco, Carlos Alberto Rodríguez Garza y Jorge Alberto Rosas Castro.

La presente intervención educativa parte de la premisa de que el aprendizaje interdisciplinario favorece la apropiación de conocimientos y que, al aplicarlos, se logran aprendizajes más significativos. En este caso la experiencia práctica se ha diseñado para que los estudiantes de los grupos sujetos de estudio, participen en un ejercicio de cambio organizacional vinculándose con su entorno, consistente en conocer primero, si los valores que conforman la identidad universitaria han sido apropiados por los estudiantes de las Divisiones Académicas de: Ciencias Económico Administrativas y Educación y Artes de la UJAT, con la finalidad de que posteriormente se diseñe una estrategia de cambio organizacional, tendiente a fortalecer la identidad universitaria de dichos estudiantes. Dicha práctica estará sustentada en el tema de la identidad.

Reporte: [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/284/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_02\\_2014.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/284/archivos/redIC_CEA_vinculacion_02_2014.pdf)

## **ESTRATEGIA 6. DIAGNÓSTICOS DE NECESIDADES.**

---

### **Explicación de la estrategia**

Como estrategia para realizar procesos de vinculación, favorece la identificación de situaciones que precisan de una mirada atenta pues de ellas se pueden desencadenar, a manera de ejercicios de prospectiva, escenarios problemáticos que habrá que atender con puntualidad. El diagnóstico asegura, en alguna medida, que las intervenciones o las formas posibles de llevar a cabo la vinculación son pertinentes y viables.

### **Aprendizajes que se promueven**

- Sensibilidad hacia las situaciones cotidianas del entorno
- Visualización de escenarios futuros
- Identificación reflexionada de carencias, problemas y problemáticas atendibles por su profesión
- Identificación de ámbitos actuales y construcción de ámbitos emergentes
- Comprensión entre las personas como condición de solidaridad intelectual y moral (aprehender en conjunto)
- Educación para la ciudadanía
- Derechos humanos
- Aplicación de principios de justicia y equidad
- Apreciación de otras formas de construcción de aprendizajes
- Observación directa o indirecta

### **Recomendaciones para su uso**

Asesorar en el uso adecuado de instrumentos que aseguren la adecuada recopilación de información.

### **Limitaciones que presenta**

- Puede generar altas expectativas en la atención o resolución de los problemas que se detecten en el ámbito de aplicación y, por ende, generar desmotivación.

ción cuando no se cuenta con los elementos necesarios para satisfacer dichas expectativas.

## **ESTRATEGIA 7. APRENDIZAJE EN SERVICIO.**

---

### **Explicación de la estrategia**

Es una estrategia muy vital para los estudiantes pues el saber se encuentra justo en el lugar donde acontecen los problemas o las experiencias exitosas. A través de esta estrategia los estudiantes pueden reconocer las fortalezas y debilidades de sus aprendizajes formales al contrastarlos con escenarios reales. Por otro lado, sugiere el descubrimiento natural de nuevos saberes y formas de resolver problemas con los recursos propios.

### **Aprendizajes que se promueven**

- Compromiso social de la educación
- Educación para la ciudadanía y desarrollo de la democracia
- Establecimiento de relaciones de reciprocidad y compromiso compartido
- Ética del cuidado de uno y del otro
- Planteamiento de hipótesis
- Formulación de problemas
- Aplicación y resolución de problemas específicos
- Identificación de ámbitos actuales y construcción de ámbitos emergentes
- Comprensión entre las personas como condición de solidaridad intelectual y moral (aprehender en conjunto)
- Toma de decisiones

### **Recomendaciones para su uso**

Ofrecer acompañamiento permanente al estudiante en el ámbito de desempeño para generar la reflexión sobre los aprendizajes aprehendidos in situ.

## Limitaciones que presenta

- Si no se cuenta con una guía que propicie la reflexión sobre la experiencia vivida, puede ser que no se evidencien explícitamente la riqueza de los aprendizajes alcanzados.

## Caso

### ■ Polos de desarrollo productivo – proyección social y extensión escuela de administración.

**Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia**

**Dalsy Yolima Farfán Buitrago e Irma María Olis Barreto**

Con este proyecto se pretende involucrar al estudiante en un aprendizaje transversal, interactivo y aplicado con el sector real de la economía Colombiana. En este caso específico un grupo de estudiantes se convierten en los asesores empresariales de la Organización FUNPROECO en temas de estrategia, finanzas, mercadeo, producción y gestión humana, para desarrollar trabajos propios en cada uno de los ejes de formación de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario (Dirección y Gerencia), generando así un centro de capacitación, tanto para los estudiantes como para las personas que conforman la fundación. La aplicación de los conocimientos adquiridos a través de su formación como administrador permite a los estudiantes el desarrollo de competencias profesionales en cada uno.

*Reporte: [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/282/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_04\\_2014.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/282/archivos/redIC_CEA_vinculacion_04_2014.pdf)*

## ESTRATEGIA 8. DIÁLOGO DE SABERES.

---

### Explicación de la estrategia

El diálogo de saberes, como estrategia pedagógica, parte del reconocimiento de los sujetos que son parte del proceso formativo, desde los estudiantes hasta los

involucrados en las actividades laborales de las comunidades donde se realiza la vinculación. La estrategia favorece la interacción en tanto que enfatiza el diálogo y resignifica acciones, saberes y situaciones que son vitales para iniciar procesos de transformación.

## **Aprendizajes que se promueven**

- Construcción de visión profesional y social
- Reconocimiento de la diversidad de pensamiento
- Investigación comunitaria
- Construcción de relaciones interpersonales
- Recreación de identidades plurales y dinámicas
- Diálogos contextualizados
- Comprensión entre las personas como condición de solidaridad intelectual y moral (aprehender en conjunto)
- Apropiación crítica de códigos, símbolos y saberes
- Recuperación de vivencias
- Expresión de imaginarios sociales

## **Recomendaciones para su uso**

Generar un ambiente en donde todos los participantes puedan opinar, dialogar, expresarse desde el conocimiento reciente aprendido así como desde la experiencia de quienes desempeñan las actividades laborales en la comunidad.

## **Limitaciones que presenta**

- El tiempo de las Universidades (ciclos académicos) suele no relacionarse con los tiempos reales (ciclos naturales), de un proyecto comunitario.

## **ESTRATEGIA 9. TUTORÍAS.**

---

### **Explicación de la estrategia**

Esta estrategia responsabiliza a los estudiantes de estar atentos a los saberes de la experiencia educativa, pues implica que se relacionen con ellos a través del contacto y abordaje con los otros en procesos de acompañamiento frecuente.

### **Aprendizajes que se promueven**

- Confianza académica
- Construcción colegiada de proyectos
- Toma de decisiones reflexionadas
- Colaboración profesional
- Compromiso compartido
- Construcción de relaciones interpersonales
- Visualización de escenarios futuros
- Comunicación oportuna y asertiva
- Disposición al diálogo
- Empatía

### **Recomendaciones para su uso**

Guiar a los estudiantes desde y en las comunidades, no sólo por un profesor, sino por el grupo de profesores de diferentes disciplinas, que participen en los procesos de formación.

### **Limitaciones que presenta**

- Si no se cuenta con una guía que propicie la reflexión sobre la experiencia vivida, puede ser que no se evidencien explícitamente la riqueza de los aprendizajes alcanzados.

## Caso

- **La vinculación principio y fin de la misión de toda institución de educación superior pública. El caso de “Ética para la economía del desarrollo” de la red-Vitae-Vida.**

Universidad Veracruzana, Xalapa, México

Darío Fabián Hernández González y José Luis Pérez Chacón

Ética de la Economía para el Desarrollo, propicia que los alumnos aprendan que la economía debe buscar una nueva perspectiva más humana; que se interesen por las personas porque sólo así se puede dar un desarrollo económico verdadero. No se circunscribe exclusivamente a la ciencia que imprime los conocimientos, sino entre las personas que verdaderamente emprenden y comprenden estos conocimientos, une en un mismo plano de igualdad y equidad a tres tipos de comunidades: académicos, estudiantes y comunidad-sociedad. Los alumnos tuvieron la oportunidad de realizar un proyecto de desarrollo económico para ayudar a los habitantes de una comunidad campesina que vive de la producción agropecuaria y cuya vida se desarrolla en un espacio comunitario lleno de tradiciones y costumbres, con reminiscencias indígenas

Reporte: [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/283/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_05\\_2014\\_.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/283/archivos/redIC_CEA_vinculacion_05_2014_.pdf)

## CASOS DESARROLLADOS EN EL MARCO DE LA RED INNOVA CESAL

---

Camacho Gómez, M. (2014). *Vinculación productiva con investigación cualitativa en marketing*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/281/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_03\\_2014.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/281/archivos/redIC_CEA_vinculacion_03_2014.pdf)

Farfán Buitrago, D. Y., Olis Barreto, I. M. (2014). *Proyecto de vinculación: Polos de desarrollo productivo - Proyección Social y Extensión Escuela de Administración*. Universidad del Rosario, Colombia. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/282/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_04\\_2014.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/282/archivos/redIC_CEA_vinculacion_04_2014.pdf)

Hernández González, D. F., Pérez Chacón, J. L. (2014). *La vinculación principio y fin de la misión de toda institución de educación superior pública. El caso de Ética de la Economía para el Desarrollo de la Red-VITAE-VIDA*. Universidad Veracruzana, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/283/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_05\\_2014\\_.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/283/archivos/redIC_CEA_vinculacion_05_2014_.pdf)

Mapén Franco, F. de J., Rodríguez Garza, C. A., Rosas Castro, J. A. (2014). *Estrategia interdisciplinaria de cambio organizacional para fortalecer la identidad universitaria: un ejercicio de vinculación*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/284/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_02\\_2014.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/284/archivos/redIC_CEA_vinculacion_02_2014.pdf)

Ramírez Martínez, M. A., Álvarez Rodríguez, J. (2014). *La vinculación universidad (curso de Microeconomía) - empresa: una propuesta de innovación educativa en la DACEA de la UJAT*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de [http://www.innovacesal.org/innova\\_public/archivos/publica/area04\\_tema05/285/archivos/redIC\\_CEA\\_vinculacion\\_01\\_2014.pdf](http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area04_tema05/285/archivos/redIC_CEA_vinculacion_01_2014.pdf)