

La vinculación como estrategia de formación en la educación superior. Áreas de Humanidades y Ciencias Sociales y de Artes, Arquitectura y Diseño

Maass, M.¹ y Sabulsky, G.²

INTRODUCCIÓN

Dentro del Foro Internacional de Innovación Docente en Bogotá, Colombia, iniciamos la discusión sobre el tema de la vinculación como estrategia de formación en la educación superior. En el grupo de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, participaron profesores y académicos de cuatro países: Argentina, Colombia, México, Panamá. En este grupo partimos de cinco preguntas que fueron surgiendo durante nuestra reflexión y que guían la estructura de nuestro texto:

1. ¿Qué entendemos por vinculación?
2. ¿Por qué la vinculación podría ayudar a formar a nuestros estudiantes de manera distinta?
3. ¿Qué entendemos por innovación?
4. ¿Qué estrategias de vinculación innovarían la práctica docente?
5. ¿Cómo podemos estimular, motivar ese proceso constructivo dentro y/o fuera del aula?

¹ Es miembro fundador del LabCOMplex, Laboratorio de investigación y desarrollo en Comunicación Compleja del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencia y Humanidades de la UNAM. Licenciada en Restauración de bienes Muebles por el INAH, maestra en Comunicación y doctora en Ciencias Sociales por la Universidad Iberoamericana. Ha colaborado con instituciones académicas y culturales como la Universidad Iberoamericana, La UNAM, el FONCA, y CONACULTA. Ha participado en diversos congresos nacionales e internacionales y en proyectos de investigación dentro del área de cultura. Es autora de "Gestión cultural, comunicación y desarrollo" y coautora de "Cibercultura e iniciación en la investigación" y "Cultura y Cibercultura para el desarrollo humano" los tres textos pertenecientes a la colección intersecciones de CONACULTA. Es maestra y tutora en programas de formación de gestores culturales, como son la Licenciatura en "Gestión y Desarrollo Interculturales", de la Facultad de Filosofía y Letras de UNAM; la licenciatura en Gestión Cultural y Desarrollo sustentable, de la UABJO; la licenciatura de Gestión cultural del ITESO; la licenciatura en Gestión Cultural del Instituto Mora; la Maestría en Gestión Cultural de la UAdeC y del Diplomado Gestión y Cultura: Contextos, Sujetos y Acciones de CONACULTA y ANUIES.

² Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Para acercarnos a las respuestas de estos cuestionamientos, este documento presenta una serie de estrategias docentes de vinculación en educación superior en el área de Humanidades y Ciencias Sociales y en Artes, Arquitectura y Diseño.

FORMAS DE ENTENDER LA VINCULACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

Pensar la vinculación como estrategia de formación en la Educación Superior nos remite directamente a analizar la temática como problema metodológico, es decir, como una estrategia de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, el concepto mismo de vinculación ha sido interpretado con el correr de los años de diferentes maneras, por ende, la manera en cómo entendemos la vinculación entre universidad-sociedad, marca diferencias significativas a la hora de definir las estrategias de enseñanza. Hacia finales de la década de 1980 comienza a instalarse en las agendas de políticas universitarias la denominación “vinculación universidad-empresa”, la cual se entiende como parte del proceso de modernización de las universidades y la adecuación de éstas a las necesidades de la sociedad. Estas ideas se afianzan en la década de 1990, momento histórico que estuvo signado en el ámbito latinoamericano “por un proceso general de circulación e imposición de ideas principalmente basado en la descalificación de lo público y “las viejas estructuras” obstaculizadoras de la “lógica de mercado” (Versino, M., Guido, L. y Di Bello, M., 2012). En ese contexto se formaliza e institucionaliza la vinculación o transferencia de tecnologías como una más de las funciones universitarias, a la par de la docencia, la investigación y la extensión.

Esta idea de vinculación remite a la relación universidad y sectores productivos, siendo la universidad la proveedora de servicios y/o de conocimientos y la sociedad (entiéndase principalmente organizaciones productivas) quien legitima y da validez a la aportación que realiza la universidad. Se trata de una lógica vincucionista que alentó una dinámica unilateral, centrada en la transferencia de conocimientos de la universidad al medio.

Desde esta perspectiva la universidad ofrece servicios, que en el mejor de los casos, puede involucrar a estudiantes en procesos formativos, los cuales a través de espacios de práctica o de investigación aportan conocimientos, innovaciones, desarrollo tecnológicos a determinadas organizaciones que demandan de

sus servicios. Los estudiantes proyectan sus conocimientos, aprenden de modo significativo pues la actividad de producción de conocimientos tiene un sentido más allá del aula, y se ubican en la posición de devolver a la sociedad lo que ella ha invertido en su formación.

Partimos de un dato alarmante que nos permite afirmar que la universidad debe vincularse a todos los sectores sociales: "El 90% del conocimiento no se produce donde se necesita" (Salvador Malo, 2013). Esto puede leerse de dos maneras. Por un lado significa que el conocimiento que se genera en las instituciones de educación superior y los centros de investigación de las universidades no tiene relación directa con los espacios físicos y simbólicos donde se requiere. Por otro lado, las problemáticas sociales cotidianas no se resuelven con el trabajo de las universidades. La vinculación de la universidad con los otros sectores sociales se hace pues, pertinente, útil, necesaria, urgente, pero además, requiere de una revisión profunda de las modalidades que ha tomado hasta el presente.

Por ello, consideramos ahora una concepción alternativa sobre la idea de vinculación que en simultáneo durante estos últimos años ha ido asumido nuevos sentidos. La vinculación se relaciona más a la idea de extensión universitaria que a servicios de transferencia. Se trata de una perspectiva dialógica, a partir de la cual no son las universidades las únicas portadoras de conocimientos sino por el contrario, a partir de la vinculación, en términos relacionales, se construye y legitima conocimientos relevantes para ambas partes del binomio universidad-sociedad. En este planteo se redefine la extensión universitaria desde una posición de diálogo entre universidad y sociedad. Dice M.I. Peralta:

"Extender: ¿Llevar lo propio hacia afuera?, ¿poner en tensión lo propio con el afuera? La relación que establecemos con un/a "otro/a" es lo que se nos plantea como desafío. Múltiples son las definiciones dadas y las concepciones que subyacen en las prácticas extensionistas de nuestras universidades públicas. Lejos de entender la extensión como un movimiento unidireccional en el que el saber del "experto" aporta a un otro "carente" de saber, o como una práctica utilitaria que toma los problemas del medio como "ejercicios" que "sirven" para la formación profesional o que resultan "interesantes" para ser investigados, nos ubicamos en una posición dialógica. Ello implica entender que la universidad se relaciona con sujetos y con instituciones portadoras de saberes, capacidades y limitaciones y que los diferentes saberes no se asientan en diferencias de jerarquía sino en diferentes puntos de vista, diferentes lugares desde donde se interroga la realidad. Y justamente en el

hecho de dialogar desde la diferencia radica la posibilidad de lograr una mayor complejidad y riqueza en el conocimiento” (Peralta, 2008:1)

En tal sentido, Peralta (2008) considera que las concepciones epistemológicas sobre el conocimiento marcan nuestra capacidad de lectura de la demanda social. La autora propone:

“Debemos avanzar en las perspectivas asentadas en la integralidad, la multidimensionalidad y el pensamiento complejo en los enfoques sobre las problemáticas/temáticas/acciones a abordar, ya sea en la formación de recursos humanos, como en la producción de conocimientos, como en la intervención educativa/ comunicativa de nuestras acciones en y con actores extrauniversitarios. Ello lleva necesariamente a poner en cuestión, repensar, debatir y actualizar permanentemente los aportes disciplinares e interdisciplinares. Si la demanda social es leída desde estos principios, necesariamente se verán interpelados los marcos teóricos disciplinares y se generará una tensión potenciadora de la interdisciplina, verificándose aquí el importante aporte de la extensión hacia adentro de la Universidad. Diálogo, Interdisciplina y Articulación, desafíos aún pendientes al interior de nuestras instituciones (...) entre la docencia, investigación y extensión”. (2008: 2)

Esta perspectiva supera el modelo tradicional de la extensión, caracterizado por González y González (2003) como parte de una universidad iluminista, la cual “es fuente de conocimiento y saberes, y desde este lugar se vincula con algunos sectores con su carácter más bien de dador a receptor y de manera especialmente unidireccional. Relación del saber institucionalizado dirigiéndose a quien no lo posee”, y por tanto también requiere revisar el concepto vinculación ligado a la adecuación de la universidad a la sociedad desde una perspectiva unidireccional.

Por tanto, se reconoce claramente a la vinculación como práctica necesaria en las universidades para relacionarse con su entorno, permitiendo el logro de dos objetivos importantes:

1. Por un lado, crear alianzas y generar estrategias para responder a las necesidades de la sociedad, desde distintos tipos de acciones que impacten a corto, mediano y /o largo plazo, y de manera directa o indirecta en la comunidad de la cual forma parte.
2. Por el otro, permitir que la realidad multifacética (social, cultural, económica, política) ingrese en los planes y prácticas de enseñanza, haciendo más signi-

ficativa y genuina la formación de los estudiantes universitarios, que luego se integrarán a dicha comunidad.

¿Cómo pasar de los programas asistenciales a los proyectos productivos, a universidades interculturales, al trabajo de vinculación con, desde y para las comunidades?

En este sentido, la vinculación posibilita generar “Un encuentro que redundará en nuevos conocimientos y reconocimientos construidos conjuntamente: contribuyendo a la “generación y articulación de nuevos conocimientos y nuevas prácticas sociales”. (Gezmet, Sánchez Dagúm, 2013)

Jaramillo (citado por Gezmet 2013) dice “la comunidad es nuestro currículum”. Esta frase encierra el sentido profundo de incluir propuestas de vinculación en la Educación Superior. Por ello es imprescindible integrar en la formación no sólo la reflexión crítica sobre la realidad sino la acción sobre la realidad para transformarla. Sólo así estaremos posibilitando una formación integral en tanto “(...) la racionalidad científico tecnológica debe estar sometida a la razón social, a la racionalidad crítica, con decisión y compromiso ético” (Jaramillo citado por Gezmet 2013).

Generalmente se da un acercamiento para asesorar aspectos productivos y para la generación y difusión de conocimiento.

LA VINCULACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN

La enseñanza en las aulas universitarias ha ido modificando sus rígidas estructuras e incorporando paulatinamente nuevas maneras de pensar la práctica educativa. La vigencia del paradigma socio-constructivista pareciera generar consensos importantes respecto a la necesidad de promover la participación activa de los estudiantes, promover la significatividad de los conocimientos a ser enseñados y buscar desde lo metodológico situaciones problemáticas como forma estratégica de *traer la realidad al aula* (Litwin 2008, Gros 2011, Hannan, 2002). También parece ampliamente aceptada la idea de aprendizaje situado (Lave y Wenger, 1990) el cual propone que el aprendizaje está inmerso en la actividad, contexto y cultura, de aquí el concepto de participación periférica legítima, es decir el aprendizaje se

legítima con la participación del estudiante alrededor (periferia) de los expertos, en comunidades de práctica.

Si entendemos el conocimiento como un proceso constructivo que realiza todo ser humano; si estamos de acuerdo en que la construcción de conocimiento se realiza permanentemente a través del encuentro experiencial con la realidad; si consideramos que la experiencia sensorial enriquece la estructura cognoscitiva y la re-estructura; si queremos salir del aula y ampliar nuestros espacios físicos y simbólicos en nuestra práctica docente; si queremos mejorar nuestras estrategias de aprendizaje, entonces debemos pensar en que la vinculación con otros sectores de la sociedad es fundamental.

En tal sentido, es necesario y pertinente proponer un enfoque interactivo y dialógico a partir de la construcción de un espacio cooperativo de trabajo pedagógico, universidad-sociedad, aula universitaria-organización social, estudiantes-miembros de la comunidad, en el que se incluyan los conocimientos y experiencias de todos los actores sociales sin subordinar unos conocimientos a otros y generando un marco de respeto, de reconocimiento y de aprendizaje colaborativo.

No se trata de abandonar la reflexión académica en aras de un pragmatismo miope (Follari 2010), pero dice este autor “es imprescindible sostener la coherencia científica, y el valor de la teoría y de la discusión conceptual. Pero no olvidemos direccionarnos también al rol profesional, si no queremos quedar disociados de la demanda social (...)” (2010, parr. 8)

Recordemos que la construcción de conocimiento es funcionalmente idéntica pero estructuralmente distinta. Esto explica que el conocer depende de la estructura del sujeto que conoce y del contexto donde esta situación de aprendizaje se produce. Bajo este supuesto, ¿cómo enriquecer la estructura cognoscitiva de los estudiantes?, ¿cómo re-estructurarla para que tengan nuevos elementos de información para una mejor forma social de organizarnos para producir conocimiento?, ¿cómo motivar, cómo estimular a los estudiantes para que otorguen sentido a sus procesos de conocimiento?

Como dice Peralta (2008), debemos avanzar en las perspectivas asentadas en la integralidad, la multidimensionalidad y el pensamiento complejo en los enfoques sobre las problemáticas/temáticas/acciones a abordar. Nuestra realidad es cada día más compleja, lo que significa que tiene múltiples facetas que deben ser

estudiadas en su conjunto, de manera integral, esto es, holísticamente. Si la realidad debe ser nuestro currículum, en palabras de Jaramillo, las situaciones reales posibilitarán al estudiante acercarse a esa realidad desde distintos ángulos todos ellos complementarios. Por ende, las actividades de vinculación como estrategias metodológicas, favorecerán en nuestros estudiantes el pensamiento complejo.

Pero como es prácticamente imposible que un individuo aislado pueda formarse en todas las disciplinas necesarias para construir un objeto de estudio complejo, el diálogo y la interacción entre especialistas disciplinares y todos aquellos sujetos vinculados a dicha realidad para definirla, estudiarla, recortarla, estructurarla, informarla, son fundamentales para acercarnos a la “información”. La información es base para la construcción de conocimiento.

El trabajo interdisciplinario requiere de trabajo colaborativo.

- ¿Cómo motivar a los estudiantes?
- ¿Cómo guiarlos para un acercamiento con la realidad desde un pensamiento complejo?
- ¿Cómo hacer para que el aprendizaje tenga sentido para ellos?

El conocimiento se ha desbordado. Las sociedades están más cercanas al conocimiento. Ya estamos hablando de la “Distribución social del conocimiento”. No hay globalización que funcione sin localidad a la que sirva.

El proceso de vinculación se refiere a la relación que la universidad como institución establece con otros sectores sociales como son la empresa, el gobierno y el tercer sector, la sociedad.

Los individuos, tanto universitarios como los miembros de las comunidades, formamos parte de los socio-eco-sistemas. Los problemas son de todos y, por tanto, deben ser definidos, cuestionados y resueltos entre todos los miembros de dichos socio-ecosistemas a partir de poner en la mesa el conocimiento de todos, las ideas de todos y el trabajo no sólo colectivo e interdisciplinario sino transdisciplinario y sostenible.

La realidad compleja demanda el trabajo y las aportaciones no solamente de los distintos enfoques disciplinares, sino del conocimiento tradicional, colectivo, comunitario.

ELEMENTOS CENTRALES DE LA VINCULACIÓN PARA NUESTRAS ESTRATEGIAS DE FORMACIÓN

Con la reflexión anterior, podemos decir que existen aspectos centrales que se deben tener en cuenta en las estrategias de formación que incorporen la vinculación con el medio en alguna etapa del proceso:

1. la idea de una perspectiva dialógica entre universidad y sociedad.
2. la perspectiva del aprendizaje desde el pensamiento complejo.
3. la necesidad de promover prácticas de enseñanza innovadoras que incluyan diversos escenarios donde es posible que el aprendizaje se produzca, en particular, las situaciones reales como espacios de enseñanza y aprendizaje.

Para ello una secuencia posible a tener en cuenta podría ser:

- En primera instancia, es importante iniciar la revisión epistemológica respecto a qué conocimientos son socialmente válidos de ser enseñados, para pasar luego a una reflexión metodológica, es decir, cuál es la mejor manera de aprender dichos contenidos.
- En función de lo anterior, se visualizará un sector social y/o espacio comunitario, con quien nos vincularemos para realizar cada una de las estrategias.
- Partir de una problemática compleja construida con los miembros de la comunidad o sector social con el que se trabaja. Identificar los distintos elementos de la problemática, mismos que le otorgan su dimensión compleja.
- Relacionar dicha problemática con los ejes de la formación, a la vez que diseñar actividades que promuevan la interacción entre los diferentes actores de este proceso (docentes, estudiantes y miembros de la comunidad, en general)
- Desarrollar y evaluar la intervención en terreno, generando espacios de intercambio, de sistematización y devolución de la experiencia.
- Diseñar las técnicas que se utilizarán para la obtención de información relacionada con el contexto de la problemática.
- Diseñar los indicadores que nos permitirán saber si hubo resultados de aprendizaje y si estamos ayudando al cambio social.

INNOVACIÓN

El concepto de innovación es confuso. Podríamos preguntarnos ¿qué innovamos, cómo innovamos, para qué lo hacemos y desde dónde?

Entendemos la innovación como un horizonte utópico hacia el cual deberían apostarle nuestras estrategias docentes para lograr grados de “cambio o transformación” social, por un lado, pero sobre todo para lograr la “modificación” de las formas sociales en que nos organizamos para producir conocimiento. No podemos seguir con el conocimiento parcelado y con el producido solamente en las universidades. Tenemos que pasar al producto de conocimiento interdisciplinario y transdisciplinario, por eso la vinculación es fundamental.

La universidad tiene que servir a la sociedad. Debemos reflexionar sobre la forma en que lo hacemos. A esto llamamos reflexión de 2º orden. Con ello podremos avanzar en la re-configuración de la forma de trabajar para acercarnos al reto de:

- Reinventar las formas en que hacemos las cosas.
- La creación transformadora de sociedades. Necesitamos formar estudiantes más creativos y mejores ciudadanos.
- Pasar del salón de clase al espacio social para “tocar realidad”.
- Pasar del trabajo colectivo interdisciplinario al trabajo transdisciplinario con la comunidad. Pues entendemos la transdisciplina como una nueva lógica de organización del pensamiento.
- Aumentar grados de auto-determinación.
- Aumentar grados de auto-estima.
- Aumentar grados de libertad.
- Mejorar la calidad de vida e incrementar las capacidades básicas.
- Estudiantes más creativos y mejores ciudadanos.
- Estudiantes que participan en el cambio social.
- Pensar de manera distinta el concepto de desarrollo.
- Generar nuevas preguntas sobre viejos problemas.
- Construir la vinculación como membrana permeable.
- Establecer la vinculación en términos de trabajo inter pares.
- Trabajar con, desde y para la comunidad.
- Formar pensamiento crítico.
- Sistematizar las experiencias.
- Reflexionar sobre nuestra práctica.

ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN PARA FOMENTAR EL TRABAJO INTERDISCIPLINARIO

| | |
|--|---|
| <p>COMUNICACIÓN: Fortalecimiento de los procesos comunicativos y de conectividad entre personas.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategia para aprender a escuchar y dialogar • Estrategias para mejorar la interacción entre personas • Estrategias para cultivar los procesos reflexivos • Estrategias para incentivar el trabajo en red • Estrategias para estimular el trabajo colaborativo • Estrategias para la vinculación entre individuos, grupos, sectores |
| <p>INFORMACIÓN: Acercamiento a la realidad y fortalecimiento de los procesos de estimulación cognoscitiva y asimilación de información.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de lecto-escritura • Estrategias para la asimilación de información • Estrategias para la acomodación (cognoscitiva) de información • Estrategias para organizar (sistematizar) la información obtenida |
| <p>CONOCIMIENTO: Construcción de conocimiento interdisciplinario.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias para fortalecer los procesos de categorización • Estrategias para fortalecer los procesos de conceptualización • Estrategias para fortalecer los procesos de teorización • Estrategias para estimular el pensamiento complejo • Estrategias para aprender a construir argumentos • Estrategias para desarrollar un pensamiento analítico |

Pasamos ahora a la sistematización de las estrategias a partir de cuatro estrategias generales que nos permiten agrupar las trece estrategias específicas trabajadas por los académicos de distintas universidades de los países participantes en la Red Innova Cesal. Esas cuatro estrategias generales se diferencian y se complementan. De cada una de ellas haremos una descripción, hablaremos de los aprendizajes que se fomentan y las recomendaciones para aplicarlas.

Estrategia general 1, “Gestión cultural y acercamiento a la realidad social”, agrupa tres ejemplos específicos que muestran el camino metodológico en que los estudiantes que están estudiando para ser gestores culturales deben acercarse a las comunidades con las que pretenden trabajar y servir.

Estrategia general 2, “Vinculación con la sociedad a través de proyectos artísticos”, se agrupan dos ejemplos que presentan formas novedosas de acercarse a los grupos sociales a partir del arte, con lo que comprenderán la importancia de la creación artística en la dinámica social y construcción de mejores personas y ciudadanos.

Estrategia general 3, "Vinculación para el fomento del trabajo interdisciplinario", agrupa cinco propuestas de trabajo docente que nos permiten ver cómo podemos entender los procesos de aprendizaje de manera sistémica e interdisciplinaria. Ya en sí mismo este trabajo es una muestra de formas de vinculación entre colegas de distintas disciplinas. Con mayor razón lo será cuando estos docentes invitan a sus estudiantes a vincularse con grupos sociales ajenos a las instituciones educativas.

Estrategia general 4, "Aprendizaje desde la vinculación pedagógico-académica con los espacios laborales", presenta 3 casos específicos que nos muestran cómo los docentes pueden vincular a sus estudiantes con la empresa, la industria, el sector gubernamental y otros sectores laborales, en los que fortalecerán lo aprendido en el aula, y tendrán un conocimiento directo de la realidad laboral y comprenderán mejor su compromiso social.

Esperamos que estas estrategias de vinculación para la educación superior sean un estímulo para aquellos docentes que deseen dar unos pasos más allá en los procesos de enseñanza aprendizaje, y un reto para aquellos que buscan nuevas maneras de construir conocimiento a partir de la experiencia de vida.

ESTRATEGIAS GENERALES

La vinculación permite apoyar la generación, apropiación y distribución social del conocimiento. El acercamiento y trabajo con todos los sectores sociales nos permite identificar problemáticas reales y concretas. Por ello tenemos que proponer la modificación de la forma de enseñanza de la disciplina. En este sentido, las actividades de vinculación nos permiten:

- Darle la oportunidad al estudiante de salir del aula para experimentar un acercamiento e involucramiento en la realidad laboral y/o a la realidad social, aprendiendo de dicha experiencia.
- Ofrecer al estudiante otras herramientas para el proceso de construcción de conocimiento.
- Apoyar a las comunidades con trabajo profesional y avanzar en la profesionalización del estudiante en su proceso formativo.

En términos pedagógico, entendemos que las actividades de vinculación con el medio permiten innovar en las prácticas de enseñanza, haciendo posible:

- Romper las fronteras institucionales
- Configurar un nuevo espacio de aprendizaje fuera de las aulas
- Organizarnos de manera distinta para producir conocimiento
- Generar nuevos caminos para la obtención de información
- Construir maneras colectivas de abordar una problemática social compleja
- Promover nuevas maneras de intervenir en la realidad
- Proponer nuevas maneras para que el alumno construya su conocimiento
- Favorecer el rol profesional del estudiante

En una palabra: la vinculación como estrategia para cambiar el paradigma educativo. En esta ocasión las comunidades académicas del área de Humanidades y Ciencias Sociales y de Artes, Arquitectura y Diseño, que son miembros de la Red Innova Cesal presentan el diseño y aplicación de estrategias de vinculación en educación superior desarrolladas en 2014. Tuvimos participantes de cuatro países: Argentina, Colombia, México y Panamá. La estructura de esta sistematización de las estrategias se presenta con cuatro estrategias generales que promueven la vinculación en educación superior tanto en el nivel de licenciatura como en posgrado y dentro de cada una de ellas, se presentan los casos de las aportaciones por áreas específicas.

ESTRATEGIA 1. GESTIÓN CULTURAL Y ACERCAMIENTO A LA REALIDAD SOCIAL.

Descripción y explicación de la estrategia

La Gestión Cultural es un reto que debe iniciarse por un acercamiento del gestor a la comunidad y a su realidad social para trabajar con ella, por ella y para ella. Sólo así podremos preguntarnos en conjunto lo que necesitamos responder para proceder con la acción o intervención. Si bien el acto mismo de investigar, haciendo partícipe de alguna forma a la comunidad, ya tiene un grado de intervención –del investigador/gestor a la comunidad y viceversa–. Lo que se busca es que el gestor cultural siempre proceda a partir de la reflexión hecha desde la comunidad y con conocimiento de causa, y no simplemente porque juzgue de antemano que tales o cuales acciones son lo que la comunidad necesita.

En este tipo de estrategia, todo gestor cultural que realmente busque una vinculación social debe cumplir con una investigación previa, ya que ésta, en primer lugar, aportará los antecedentes que guiarán su quehacer, y en segundo lugar, le permitirá iniciar un acercamiento al grupo social con el que desea trabajar.

Aquí surge una cuestión importante, los estudiantes de Gestión Cultural deben asumir desde el inicio de cualquier proyecto un compromiso con la comunidad a la que llega. No se trata sólo de cumplir con una actividad académica requerida o en el ámbito profesional entregar lo más pronto posible un proyecto solicitado por alguna instancia gubernamental o privada. Si fuera ése el caso se caería en el orden burocrático. Se debe tener muy claro que la Gestión Cultural siempre es *trabajo con y para la gente*, en donde la empatía juega un papel fundamental.

Aprendizajes que se promueven

El gestor cultural es todo aquel agente social que de manera profesional trabaja en proyectos por la cultura en sus diferentes acepciones. En esta estrategia de vinculación social se promueven los siguientes elementos de aprendizaje:

- a) Formación específica en cualquiera de las áreas que engloba el perfil del sector cultura y requiere herramientas específicas para los diferentes ámbitos (patrimonio, creación artística, trabajo comunitario, etc.) en el sector público y privado.
- b) Diseño de diferentes modelos de proyectos para cada uno de los ámbitos e instituciones culturales, así como el diseño de estrategias.
- c) Elaboración de modelos de gestión de equipamientos, programas y proyectos culturales –en ámbitos nacional e internacional- de interés por su gestión, planificación o innovación de programas.
- d) Trabajo en inteligencia distribuida, respetando las diferencias culturales.
- e) Fomento de las culturas de información, conocimiento y comunicación para el enriquecimiento de la estructura interna.
- f) Aumento del volumen y composición del capital global específico. Comprensión de lo que significa el concepto de ecologías simbólicas y prácticas culturales dentro del campo de la cultura.
- g) Mejoramiento de la estructura cognoscitiva interna.
- h) Reflexión sobre nuestro Patrimonio Cultural histórico, artístico, natural y arqueológico tangible e intangible, y específicamente en los procesos de gestión del mismo con, en, desde y para la comunidad.

- i) Comprensión de las formas en que la comunidad de actores sociales son los propios constructores de su historia, de su cultura y su patrimonio cultural.

A partir de esta estrategia, los estudiantes logran los siguientes objetivos:

- Reflexionar sobre la función del gestor cultural comunitaria.
- Conocer los procesos históricos y geográficos relacionados con el patrimonio cultural de la propia comunidad.
- Reflexionar sobre la tarea profesional del gestor como vínculo entre la comunidad y otras instancias sociales.
- Guiar un proyecto gestión del patrimonio bio-cultural en, desde y para la comunidad.

Igualmente, los alumnos se forman en distintas habilidades y competencias:

- a) Cultura de investigación: al leer y analizar textos teóricos previos al proceso de vinculación, para aprehender y aprender a elaborar un marco teórico y referencial formado por una serie de categorías conceptuales trabajadas colectivamente.
- c) Cultura de comunicación: al mejorar sus procesos comunicativos a partir de nuevas formas de escuchar, dialogar y respetar las diferencias entre individuos y comunidades.
- d) Cultura de información: al utilizar distintas técnicas de investigación social, como son la entrevista a profundidad, la observación etnográfica y la observación participante, los estudiantes descubren que generan unidades de información que deben registrar y sistematizar para poder analizarla.
- e) Desarrollo del pensamiento crítico: al hacer ejercicios de reflexión de primer y segundo orden (la reflexión sobre las formas en que construimos conocimiento colectivo).

Si bien el investigador se introduce a la problemática ya con cierto marco teórico, el gestor cultural debe conocer y tratar de entender las problemáticas de la comunidad desde la visión de ésta, para después interpretarlas desde la perspectiva de la Gestión Cultural y finalmente compartir los resultados de este trabajo dialéctico (teoría↔práctica) con ella.

Idealmente, el efecto de esta estrategia de vinculación debe ser de tal manera que al finalizar no sea imprescindible la presencia del gestor en la comunidad, sino todo lo contrario: lo que se busca es catalizar los procesos de reflexión al

interior de ella y que los proyectos se conviertan en auto-gestionables por parte de la comunidad misma. Por ello, el compromiso es clave para la vinculación con la comunidad debe ser fomentada por los profesores desde el aula.

Asimismo, el estudiante debe evitar los papeles protagónicos y procurar la claridad de los hechos presenciados y vistos durante dicha fase. El promotor cultural dará prioridad a la visión desde adentro, es decir, a la que tienen los miembros del grupo y los propios creadores o participantes de una práctica artística o ritual. Una vez estructurada esta visión, la confrontará con la visión que se tiene desde afuera de los mismos fenómenos, esto es, las ideas y representaciones que hacen sobre ellas otros sectores de la sociedad, y en especial los juicios y criterios de los científicos sociales.

Los gestores culturales, deben ser conscientes de realizar proyectos que partan del seno de las comunidades y en beneficio común, pues sólo a partir del reconocimiento de su *patrimonio* y de una identidad reafirmada, se podrá plantear un futuro sustentable, sin olvidar el pasado y la historia común.

Recomendaciones

En el caso de los profesores en humanidades, artes, diseño y ciencias sociales, que es el área que nos ocupa, consideramos esta estrategia representa una buena forma de incentivar a sus alumnos, puesto que al realizar prácticas de campo en las que éstos interactúen con las comunidades (ya sea en el ámbito urbano o rural), tendrán la oportunidad de ampliar su marco conceptual hacia realidades distintas. Consideramos que dichas experiencias enriquecen y complementan el aprendizaje en el aula y permiten sensibilizar a los nuevos investigadores a partir de vivencias formativas únicas.

Cada caso abordado por la Gestión Cultural merece una planeación metodológica que se adecue a sus particularidades y a las intenciones del gestor. En este sentido, dentro de esta estrategia se hace necesaria una buena formación en metodología de investigación. Así, por ejemplo, el estudiante podrá determinar qué técnicas de investigación son las más adecuadas para lograr los objetivos que ha determinado como guía de su proyecto. Asimismo vale la pena que el profesor insista a sus alumnos en preguntarse acerca de la importancia de plantearse un problema de investigación y que aprendan a argumentarlo. Esto implica reflexionar qué costo tiene el dejar de atender desde la investigación social y la gestión cultural una problemática en específico.

Cuando la etapa de investigación en campo termina, el gestor cultural debe siempre estar atento, dispuesto y propositivo para la acción. Una acción que sea solidaria con las personas que investigaron con él/ella y con la comunidad que aquéllas representan.

El trabajo interdisciplinario es fundamental, debido a que una acción aislada o desde una sola mirada no tendrá jamás trascendencia ni cambiará el estado de las cosas. Lo importante es promover la transformación desde diversas disciplinas y en los diferentes campos del conocimiento, no importando si estos no se han relacionado previamente.

Por otra parte, los gestores culturales no deben, bajo ninguna perspectiva, actuar como agentes externos que operen a la forma del “antropólogo de principios del siglo XX” es decir, tratando de mantenerse al margen para no “afectar” aquellos modos de vida “exótica y tan ajena a la civilización occidental”. El investigador social del siglo XXI, debe tratar a la comunidad como un equipo de trabajo, en el que no se prohíba establecer lazos afectivos, siempre y cuando se procure la objetividad de su labor.

Por consiguiente, esta estrategia se recomienda en proyectos de carácter social y el trabajo en conjunto con las comunidades, pues son necesarias tanto para el empoderamiento de éstas hacia su patrimonio común, como para el cambio cognoscitivo y estructural de los estudiantes que salen del salón de clase. Así, la experiencia de vinculación se convierte en un medio de enlace entre la academia y la cultura popular, puesto que articula, enfrenta y pone a dialogar, diversas realidades: comunidad/ámbito institucional, cultura popular/cultura académica, conocimiento tradicional/conocimiento científico, los cuales no pueden articularse naturalmente. Pasemos entonces a cuatro casos de este tipo de estrategia.

Casos

■ **La vinculación en la gestión cultural: la investigación como medio y no como fin. Una experiencia en Tlacotalpan, Veracruz.**

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.

Adriana Guadarrama Sosa

Gestora intercultural independiente

Estudiante de la Maestría en Estudios Territoriales, Paisaje y Patrimonio.

La investigación académica, sobre todo en las ciencias sociales y humanas, no puede pensarse sin una función social y sin un compromiso genuino con las comunidades a las que se llega, ya que sin esto carece de sentido. Investigamos porque queremos mejorar algún aspecto de la vida humana y ése debe ser nuestro motor. La investigación en la gestión cultural se realiza siempre pensando en su trascendencia social y de esto deben salir convencidos los estudiantes que han pasado por las aulas. En este artículo, se hablará de este tema y se compartirá una experiencia propia de vinculación social desde la investigación, acontecido en el pueblo de Tlacotalpan (Veracruz).

La importancia de promover la investigación vinculada a lo social desde las aulas tiene un claro ejemplo en el campo de la Gestión Cultural. Esta disciplina, de reciente estructuración teórica y metodológica, es una tarea doble de reflexión-acción en donde la vinculación con la comunidad debe estar presente en ambas fases y su enseñanza siempre debe promover esta cualidad. Como se demostrará a continuación, la reflexión no excluye la acción y la acción siempre es reflexiva.

Es importante, entonces, que desde los primeros semestres los estudiantes de Gestión Cultural practiquen la investigación social con proyectos hipotéticos o ejercicios de trabajo de campo. Por ejemplo, si plantean acercarse a un grupo social determinado para su práctica escolar, tendrán que indagar mínimamente sobre su historia y contexto, sus rasgos identitarios, sus costumbres y tradiciones, la forma en la que se organizan e incluso sobre sus luchas históricas y conflictos presentes, entre otros elementos que el profesor crea necesarios. Incluso el presentarse y contactarse con personas que formen parte del grupo social o la comunidad y que pudieran interesarse en la problemática o tema abordado, resulta una experiencia muy enriquecedora y motivadora para el estudiante, ya que esto los compromete a realizar mejor su trabajo.

Desde un primer acercamiento a Tlacotalpan, resultaba llamativo el que una ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad se encontrara en una situación socioeconómica y cultural tan grave, lo cual incluía una elevada emigración, falta de empleo, así como el deterioro y pérdida de patrimonio cultural y natural. Si a fin de cuentas, lo que se busca al nominar un sitio como Patrimonio de la Humanidad son los beneficios de toda índole que se puedan obtener —económicos, culturales, sociales, medioambientales, incluyendo el prestigio político—, ¿por qué estos no habían llegado a la población de Tlacotalpan? Yo partí de la idea de que la manera en que incide la política de Patrimonio Mundial de la Unesco en el espacio local tiene que ver, en mayor medida, con la gestión del patrimonio cultural que se realice o no dentro del municipio en cuestión. Así, con mi investigación podía, por un lado, entender un problema práctico en una ciudad Patrimonio Mundial de las diez con las que cuenta México, y por otro lado, abordar temas más generales, es

decir, la gestión del patrimonio desde el ámbito municipal y los efectos de este tipo de declaratorias internacionales.

El desarrollo de la empatía en los gestores culturales es muy importante. Tratar de ponerse en los zapatos del otro, en este caso un colectivo, no suele ser tarea fácil, por lo tanto, me parece importante fomentar esta actitud desde las aulas. Realizar ejercicios de entrevista cualitativa, registro de la memoria histórica, sondeos o cualquier otro que requiera de la interacción directa con distintos tipos de grupos sociales y culturales (niños y jóvenes, adultos y ancianos, habitantes de barrios, pertenecientes a alguna etnia, sociedad organizada, etcétera) dentro de las tareas escolares, será de gran ayuda para que los estudiantes vayan identificándose con los problemas socioculturales cotidianos de comunidades cercanas a ellos.

Se logró la motivación de los entrevistados a realizar un ejercicio de reflexión sobre la transformación de su ciudad y su cultura a partir de las políticas culturales que habían incidido en su espacio cotidiano. Me di cuenta de que se trataba de un problema vivido y comentado más frecuentemente de lo que se podía uno imaginar al inicio de la investigación, pero que pocas veces la comunidad había tenido la oportunidad de reflexionarlo e incluso de desahogarse. Una vez hecha esta primera vinculación con los agentes culturales a través de sus preocupaciones en torno a su ciudad, su patrimonio y las políticas culturales, pude darle un rostro humano al marco teórico que había reunido al principio. Si bien no podía aportar una solución al problema complejo que se me presentaba, sentí un enorme compromiso por entender, explicar y denunciar lo que sucedía.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/287/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_01_2014.pdf

■ **Entre la academia y el conocimiento local: El papel del gestor cultural en la vinculación de realidades distintas.**

Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Facultad de Filosofía y Letras

Ana Mónica Hernández Pichardo

Se describe la estrategia de investigación social utilizada en la gestión cultural, como una alternativa metodológica para la reactivación, difusión y preservación del patrimonio cultural. Asimismo, se pretende que esta estrategia sea un ejercicio de retroalimentación y vinculación entre dos esferas que suelen contraponerse, el conocimiento académico y

el conocimiento local. Para este fin, se abordará en primer lugar el caso de estudio de los Sones Canarios y la fiesta del Tlalmalli o “Tamal en el hoyo” de la comunidad de Pilateno, San Luis Potosí, como un ejemplo de conocimiento local transmitido a través de una fiesta tradicional y como un saber indispensable para la pervivencia económica de la localidad y, el rescate y salvaguardia de su patrimonio cultural.

La comunidad de Pilateno se sitúa a las orillas del municipio de Xilitla, San Luis Potosí. Como muchas otras comunidades indígenas y campesinas de nuestro país, también se encuentra influenciada por el bombardeo de los medios masivos de comunicación, el fenómeno de migración campo-ciudad generado a partir del abandono a las actividades agrícolas y el escaso apoyo gubernamental al desarrollo rural, además del incremento de las relaciones interculturales en la llamada era global. Esto, ha generado la adopción y asimilación de nuevos hábitos culturales y la transformación de patrones de consumo, principalmente entre los jóvenes. Sin embargo, a pesar de esta situación, también encontramos la permanencia de valores identitarios importantes en la educación de los niños de Pilateno, tales como: el fuerte arraigo del náhuatl como lengua materna por encima del castellano, el predominio de productos naturales y orgánicos en la dieta alimentaria de la población y la enseñanza de la herbolaria y la medicina tradicional.

Aunado a esto, tanto Pilateno como el municipio de Xilitla, pertenecen a la región geográfica-cultural de la Huasteca, la cual ha contribuido históricamente al desarrollo del país a partir de la concentración de grandes flujos turísticos, la extracción de recursos naturales y la preservación de tradiciones y manifestaciones culturales reconocidas a nivel internacional.

Del mismo modo, la Huasteca también se distingue por preservar la planta de maíz como base alimentaria de su población. Incluso, es a esta zona a quien se atribuye el origen de su siembra, “La base de la cultura del hombre americano, se encuentra en el principio del cultivo del maíz [...] y es en la Huasteca que el señor don Henrique Juan Palacios, arqueólogo mexicano, ha señalado como su patria original [...]”.³ Lo anterior, es un dato de gran relevancia ya que el maíz es considerado el elemento primordial las culturas mesoamericanas y un símbolo presente en diversas mitologías, ritos y creencias que a pesar de sus transformaciones, han logrado perpetuar en el imaginario de los pueblos indígenas actuales.

El maíz en Pilateno además de ser el producto alimenticio por excelencia, también es considerado desde la cosmovisión náhuatl como una deidad a la cual se atribuyen ca-

³ MEADE, Joaquín (1942) *La huasteca, época antigua*, Edit. COSSIO, México. p.22

racterísticas humanas y a quien se debe “mantener contento” para garantizar las buenas cosechas y la supervivencia alimentaria. Entre las prácticas culturales de agradecimiento al maíz, se inserta la música de canarios o Sones Canarios.

Al realizar un ejercicio de preservación patrimonial, también se debe procurar que los registros y productos obtenidos, permanezcan en la comunidad como parte de su patrimonio y en aras de devolver a la comunidad, lo que le brinda a la academia. Asimismo, el papel del investigador social en la difusión del patrimonio cultural, es fundamental pues permite ampliar el dominio de éste al llevarlo a otras esferas tales como: comunidades urbanas, comunidades académicas, comunidad internacionales y comunidades en la red o virtuales.

Lo anterior, es una parte fundamental en nuestra estrategia metodológica, pues es aquí donde existe un proceso de retroalimentación hacia adentro de la comunidad, generando una revaloración de su patrimonio y una introspección hacia su cultura.

Por último, debemos recordar a los científicos sociales, que el seguimiento del trabajo que se realizó y la documentación de los cambios posteriores a la intervención, son fundamentales para transformar las relaciones investigador-comunidad. Sobre todo en los casos prácticos, pues es aquí en donde las localidades podrán comprobar el impacto de la preservación de su patrimonio y la “efectividad” ya sea material o simbólica, que se generó a partir de su reactivación.

El investigador social actual, debe asumir el papel de agente interno, es decir, pertenecer genuinamente al mismo sector del pueblo en que actúa, pues lo fundamental es que conozca la cultura local y crea en la conveniencia de preservar el patrimonio como una posibilidad de desarrollo sustentable. El proceso de investigación fue enriquecedor en distintos sentidos, por un lado la parte analítica del tema y la investigación documental que me generaron un gran interés por conocer más sobre la música y el patrimonio y por otro, el trabajo de campo y la experiencia adquirida. Puedo asegurar que la comunidad y yo, nos transformamos de manera positiva a partir del trabajo conjunto y que es ese sentimiento lo que genera la verdadera retroalimentación en la investigación social.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/289/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_03_2014.pdf

■ El curso de Gestión del Patrimonio Cultural como experiencia de vinculación con la comunidad.

Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades

Margarita Maass Moreno

Si partimos de la idea de que la universidad debe vincularse con la sociedad a través de estrategias de enseñanza-aprendizaje fuera del aula, podemos decir que la gestión cultural es, por sí misma, una práctica vinculante entre ambas instancias. La licenciatura de Gestión y Desarrollo Interculturales de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México tiene como uno de sus objetivos centrales esta práctica vinculatoria. Este texto presenta una estrategia llevada a cabo con un grupo de alumnos de esta licenciatura, que cursaron la materia de “Elementos para la gestión del patrimonio cultural” y que eligieron trabajar con el patrimonio bio-cultural de la comunidad del barrio de Xochimilco, en la delegación Xochimilco en esta ciudad de México. Se presenta paso a paso la estrategia y los resultados logrados en un semestre.

México es una nación mega-diversa en términos de patrimonio cultural y biodiversidad. Entre los 190 países del mundo México se encuentra entre los 5 primeros lugares en bio-diversidad⁴. Solamente por ello se explica que México sea un país Multicultural. El patrimonio bio-cultural de carácter histórico y geográfico de una comunidad comprende las manifestaciones de creación individual y colectiva heredadas por sus integrantes y sus antepasados, constituye su memoria y expresa su identidad. El caso que nos ocupa es el patrimonio bio-cultural del barrio de Xochimilco, en la ciudad de México. Este patrimonio está compuesto por un conjunto de lugares y de bienes materiales e inmateriales legados por los miembros y ascendientes de dicha comunidad, testimonios del acontecer pasado que traducen experiencias y valores espirituales y estéticos, tecnológicos y simbólicos. Esta herencia es la base para explicar la historia de los grupos humanos que se asentaron ahí, en Xochimilco y de los pueblos que aún viven en el barrio, y con ello podemos entender su presente.

La estrategia de vinculación está constituida por varias partes:

- a) Preparación de los elementos teóricos: aquí explicaremos cómo los alumnos del curso son preparados teórica y metodológicamente para acercarse a una realidad que poco conocen y que está alejada de la suya.

⁴ CONABIO. Consejo Nacional de la biodiversidad. México 2014. <http://www.biodiversidad.gob.mx/>

- b) Preparación del primer acercamiento a la comunidad: en esta parte describiremos cómo fue el trabajo con la comunidad y la manera en que estuvo guiado por mi como tutora y profesora.
- c) Preparación del segundo acercamiento:
- d) Registro, clasificación y sistematización de observables.
- e) Presentación de resultados en el aula y presentación de resultados en la comunidad.

Este curso está diseñado para establecer un trabajo comunitario de reflexión grupal dinámica. Cada temática contenida en el temario tiene una lectura y un ejercicio de vinculación con la comunidad. La maestra iniciará cada sesión con una introducción al tema y dará la pauta para iniciar la reflexión y la participación activa de los alumnos. Cada elemento revisado del temario ayudará en el cumplimiento de los objetivos en particular y del objetivo general del curso. Los alumnos profundizarán el tema visto en clase con una tarea específica marcada con antelación.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/292/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_11_2014.pdf

■ **Culturas y sociedades comparadas: aprendizaje en el contexto colombiano**

Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

Iryna Zhyrun

El proyecto de clase fuera de aula (“out-door class”) fue aplicado en el curso de inglés basado en contenido a los estudiantes de Relaciones Internacionales en la Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia. El objetivo de la intervención fue desarrollar la competencia histórica-cultural en el ejemplo de la sociedad colombiana, analizar sus raíces e influencias. Después de cubrir el módulo de estudio en el salón, el grupo de estudiantes visita el museo local con el fin de recolectar información sobre población del Caribe Colombiano y analizar sus influencias a la sociedad contemporánea. Después de la visita estudiantes escriben el texto corto describiendo sociedad colombiana. Los textos cortos son analizados por su contenido y comparados con los textos de estudiantes que no fueron al museo pero cursan la misma asignatura con el mismo profesor. Según los resultados, los estudiantes que participaron en la intervención, tienen percepción más completa y compleja de la sociedad colombiana. Aunque la gran mayoría de los estudiantes reconocen que Colombia es un país multicultural, muchos carecen ejemplos concretos y precisos de quien son los que constituyen esta sociedad multicultural. En comparación con los estudiantes

del grupo focal, el estudiante que no participo en la intervención, no percibe su país como el país-recipiente de inmigración, ni menciona los hechos históricos y su influencia a la sociedad contemporánea.

Inglés Relaciones Internacionales V – Culturas y Sociedades (IREV) es una asignatura obligatoria para estudiantes de pregrado de la carrera de Relaciones Internacionales en la Universidad del Norte. Es una asignatura nueva, desarrollada por el grupo de diseño de currículo del Instituto de Idiomas de la Universidad del Norte y piloteado por primera vez en el segundo semestre del 2013. En el momento de la intervención y elaboración del informe preliminar, el Instituto estaba dictando este curso por segunda vez en el primer semestre de 2014 y por tercera vez durante el curso intensivo intersemestral de verano en junio-julio de 2014. El curso durante el semestre es 16 semanas de duración y el intersemestral es de cuatro semanas; ambos cursos tienen 64 horas. La intervención durante el semestre fue en la semana 6 de estudios (después de 24 horas en el salón) y en curso intersemestral fue en la segunda semana, después de 25 horas en el salón. Los estudiantes reciben tres créditos académicos por este curso.

En esta asignatura los estudiantes aprenden sobre las culturas al rededor del mundo, y discuten las preguntas sobre la cultura y sociedad colombiana para tener un punto de partida para hacer la comparación. La gran mayoría de los estudiantes nunca han viajado afuera de Colombia o la región del Caribe Colombiano y es difícil para ellos analizar a su propia cultura. En el primer semestre durante el periodo de piloto del curso se notó que los estudiantes no manejan información actual sobre la sociedad Colombiana, las respuestas acerca de su cultura, subculturas y étnicas carecían de ejemplos, reflexión y profundidad.

Los objetivos específicos de la intervención fueron:

- Hacer el estudiante consiente de su propia comunidad.
- Enriquecer su conocimiento con ejemplos concretos.
- Entender la cultura y sociedad por medio de la historia e influencias extranjeras.

Con este tipo de estrategia logramos tres elementos centrales de aprendizaje:

- a) Reforzamos el “Conocimiento básico”: los estudiantes aprenden/revisan las tribus y grupos étnicos del Caribe colombiano, sus idiomas y costumbres,
- b) Desarrollamos el pensamiento crítico aplicando los términos de teoría vista en clase a la realidad colombiana;
- c) Desarrollamos el tipo de aprendizaje “Integración”: conectamos el conocimiento obtenido en el museo con el contexto de la sociedad colombiana contemporánea. Conectamos historia, gente y modernidad.

Antes de participar en la clase fuera de aula, los estudiantes hacen las siguientes actividades en la clase:

- Identifican componentes de cultura en los imágenes del texto
- Conocen la definición de la cultura
- Trabajan en grupos para aplicar los conceptos como símbolo, rito, valores, héroes, mitos a la sociedad Colombiana
- Discuten supersticiones colombianas
- Conocen la definición de subcultura, clase social y grupo étnico
- Discuten las relaciones entre subcultura, clase social y grupo étnico en la sociedad colombiana
- Responden a las preguntas:
 - ¿Cuáles son los ejemplos de subculturas en tu país?
 - ¿Cuáles grupos étnicos existen en Colombia?
 - ¿Qué sabes tú de sus (grupos étnicos) idiomas, apariencia, costumbres y religiones?
 - ¿Si los grupos étnicos en Colombia preservan su identidad cultural?
- Completan una gráfica identificando su identidad cultural o pertenencia a los grupos (católico, colombiano; estudiante; hijo; etc.)

La clase fuera de aula se lleva a cabo en el Museo del Caribe de Barranquilla donde en la Sala Gente estudiantes estudian material interactivo e informativo sobre indígenas y afro-colombianos, inmigración y sus países de origen, recolectan evidencias sobre el impacto de inmigrantes a la sociedad colombiana. La universidad del Norte provee el bus que lleva y trae estudiantes del museo a la hora de su clase de inglés.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/297/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_06_2014.pdf

ESTRATEGIA 2. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD A TRAVÉS DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.

Descripción y explicación de la estrategia

Actualmente, el tema de la vinculación entre la educación y sociedad cobra especial relevancia, es considerada desde hace algunos años, como un nuevo paradigma

ma de la educación superior en general incluyendo la artística no sólo en México sino en el mundo; la vinculación como tema de las instituciones de educación superior en nuestro país no es reciente; puede decirse que siempre ha existido; sin embargo, este modelo de vinculación se basaba fundamentalmente en una relación profesionalizante, es decir, la de preparar profesionales para los diversos sectores productivos o de intervención en espacios tradicionales ya ganados de por sí y que han salido de la importancia contextual o cultural. Esta relación tradicional o predominante ahora es cuestionada y se sugieren nuevas formas de articulación o de intervención.

Retomando la teoría de Garner (2005) en su publicación *Las Cinco Mentes del Futuro*, se demanda una educación capaz de crear personas de mente disciplinada, mente sintética, mente creativa, mente respetuosa y mente ética, es decir; analíticas y autónomas que puedan resolver problemas, comunicar ideas, ser sensibles al mundo que les rodea y construir conocimiento a partir de información previamente seleccionada y ordenada; nuestro mundo globalizado requiere personas capaces de usar formas verbales y no verbales, de comunicar ideas complejas en variedad de formas, de comprender palabras, sonidos e imágenes, de interactuar con otros en equipos de trabajo y hacerlo creativamente, se reflexionó acerca de nuestra función como académicos, sobre la tarea de la Facultad de Artes Plásticas, que tendrá que profundizar y ampliar sus múltiples procesos educativos, de investigación y formas de vincularse a través de temas transversales, a fin de construir herramientas diversas cada vez más complejas en pro de proyectos artísticos en conexión con la ciencia y la tecnología para interactuar con la realidad y no sólo eso, sino intervenirla y mejorarla. "Toda vida social es esencialmente práctica, pero esta totalidad práctico-social podemos descomponerla en diferentes sectores tomando en cuenta el objeto material sobre el que ejerce el hombre su actividad práctica transformadora" (Sánchez Vásquez, 2003).

Aprendizajes que se promueven

En este tipo de estrategia, el estudiante desarrolla una propuesta conceptualizada y sustentada que impacta en el medio social con una propuesta artística en espacios urbanos, institucionales u otros a través de concursos, y eventos disciplinarios e interdisciplinarios en contextos particulares o generales a partir de un proyecto de las artes visuales sustentado y propiciando la reflexión crítica y congruencia con un entorno social y medio de socialización. Interesa especialmente:

- Propiciar el trabajo en equipo (respeto y tolerancia)
- Generar interés por la investigación y reflexión sobre la práctica artística (la ética)
- Promover la gestión y vinculación con el entorno social (el compromiso)
- Generar interés por relacionar otras disciplinas y la tecnología (la disciplina)
- Privilegiar otras formas de relación y producción artística (la creatividad)

Con todo ello, el alumno de manera individual o grupal investiga y diseña, construye un proyecto de artes visuales, utilizando sus elementos generales y particulares de las disciplinas en congruencia a la formalidad estética y conceptual al integrar estos conocimientos y llevarlos a la práctica a través de la vinculación social. Igualmente, el estudiante aplica los procesos de creación y la metodología en proyectos artísticos o culturales de hoy en día, es decir; el alumno consigue tener experiencia y conocimiento de planeación; con una visión actualizada consciente de su contexto y evalúa un proyecto.

Recomendaciones

Esta estrategia se recomienda ampliamente porque ayudará a que el estudiante cuente con los conocimientos necesarios para desarrollarse como profesional en las artes visuales, siendo capaz de desarrollar proyectos creativos, con un espíritu humanista y de acuerdo con su entorno social y natural, con una visión ética acorde a su formación teórica, axiológica y heurística. Se recomienda insistir en dar intencionalidad en la utilización del arte y su vinculación a través de proyectos que lleven al estudiante a insertarse en el mundo real y que procuren una transformación social ya que todavía no es suficiente, aun estando conscientes de que el arte incide de manera importante en el imaginario colectivo que implica verdaderos cambios de las dinámicas y conductas sociales y que desarrolla competencias significativas en los estudiantes a través del pensamiento complejo fortaleciendo de esta forma la investigación.

El arte posibilita al hombre recobrar su identidad y vinculación con el mundo, a través de una nueva relación con él, convirtiendo esa relación en una actividad lúdica, pues en el arte el receptor se transforma en un participante activo ante la tarea de darle significado a lo que tiene frente como obra artística, para conformar el mundo y transformarlo con el cual se alimenta, se libera y le da un significado más a su vida.

Caso

■ La profesionalización de las artes. Los proyectos artísticos y la vinculación social como estrategia de formación de los estudiantes.

Universidad Veracruzana, Xalapa, México.

Facultad de Artes Plásticas

Javier Petrilli Rincón, Cuauhtémoc Méndez López y María Guadalupe Buzo Flores

La Universidad Veracruzana, se ha propuesto generar a través de proyectos, estrategias de vinculación interna y externa con la sociedad. La vinculación dimensionada, es uno de los elementos fundamentales que redefinen las tareas de la extensión universitaria en la Universidad Veracruzana y es la clave para dinamizar a través de temas transversales los procesos educativos y de investigación.

Se presentan algunas estrategias que se utilizaron para fortalecer, estrechar y actualizar los lazos de vinculación en el curso Proyectos de las Artes Visuales del Programa Educativo de Artes Visuales, de la Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Veracruzana, a través de un Proyecto Artístico encaminado a adaptarse a los retos que plantea la nueva forma de ver a la vinculación hacia los temas transversales, ante un mercado del arte cada vez más competitivo. Se comentan además algunas de las acciones que fortalecen el compromiso educativo y profesional de los estudiantes; la ética, la creatividad, la disciplina, el respeto y el razonamiento al conectarse con la investigación y la realidad del entorno con la nuevas exigencias que nos planteamos en el arte actual, asumiendo el compromiso social y su complejidad a través de la vinculación con un proyecto titulado “Ciclos en Reflexión” que se presentó en la Casa de los Lagos UV, en Xalapa, Veracruz.

En este sentido se ha realizado un proyecto artístico, destacando que la educación o formación artística, es un proceso experiencial que articula lo individual y lo colectivo, lo cultural y lo social en este contexto particular al que denominamos lo contemporáneo, en el que la revolución cognitiva crea nuevos ambientes de aprendizaje dentro y fuera de la escuela. Un arte contemporáneo que promueve el diálogo intercultural, el que reconoce al otro desde la igualdad de su humanidad y desde su diferencia cultural, el que promueve identidad en contextos multiculturales. Es el arte el que irrumpe en el espacio público como derecho humano y habilita construcción de ciudadanía. Las prácticas artísticas se constituyen en prácticas políticas en la vida cotidiana, como producto de las tecnologías de la información y la comunicación. Es este arte contemporáneo universal el que, rompiendo los límites, permanece en las fronteras. Es este arte contemporáneo el que alimenta y se nutre de la realidad de su tiempo.

Para la planeación del proyecto se hizo énfasis en el modelo basado en competencias como una forma de orientar la formación y actualización, enfocada a la vinculación de los procesos de aprendizaje con habilidades requeridas en la práctica del arte contemporáneo. A través de la planeación de un proyecto que planteó analizar experiencias de aprendizaje que involucraron al estudiante en la complejidad del mundo real, donde aplicaron conocimientos, habilidades y formas de vincularse no solo con otros académicos sino con el entorno social previsto, generando un dialogo a través de su producción artística e intercambio.

La vinculación artística con la realidad social y el mercado del arte, nos llevó a constatar que es necesario crear las condiciones para el aprendizaje significativo. Por lo tanto, el trabajo en arte y el trabajo en la enseñanza del arte, no sólo consisten en potenciar destrezas o habilidades para hacer arte, sino que implica también la conceptualización de nuestro entorno y muy especialmente, el de la creación de condiciones, de redes de solidaridad, apoyo y socialización que permitan hacer arte con intención de hacer sociedad y profesionalizar las nuevas formas de relación y vinculación del arte contemporáneo. Las relaciones entre los hombres en su calidad de productores se manifiestan a través de sus productos. Las relaciones sociales están mediadas por cosas en lugar de que las cosas estén mediadas por relaciones sociales. Lo que posibilita el intercambio de cosas es su condición de equivalentes y de útiles; lo que a la vez produce que se pierdan las diferencias entre los individuos.

A partir del objetivo general de interiorizar y motivar la reflexión del espectador, concientizándolo acerca de preservar el patrimonio natural, moviéndolo a razonar su actuar y consumir respecto del medio, el curso en su desarrollo parte de la concepción del Proyecto Aula⁵, se hace énfasis en la vinculación académica y social para lograr a través de estrategias que los estudiantes obtengan competencias en la gestión, el mercado del arte y la interacción social a través de un proyecto artístico reflexivo donde se privilegia la participación del público. El curso Proyectos de las Artes Visuales en relación al tema de la vinculación, permite inferir ambos conceptos como algo muy relacionado y natural, aunque si no se planea, es muy fácil perder la dimensión del espacio de impacto social y todo lo que significa de provecho esa relación estrecha que define para qué un proyecto artístico y para qué la vinculación.

La idea principal de esta propuesta estuvo basada en el reconocimiento y desarrollo del carácter estético y la vinculación con las múltiples posibilidades que ofrece en el ámbi-

⁵ Proyecto de innovación en las prácticas docentes de la Universidad Veracruzana.

to educativo y social, para reconocernos a nosotros mismos en los otros al compartir compromisos y significados, y así finalmente, planteamos la participación como el lugar donde se recupera la comunicación de todos con todos, entendiendo que comunicar no es informar sino generar inclusión, haciendo común lo que antes era particular y aislado.

La experiencia de trabajar bajo la idea de la vinculación ha sido de mucho provecho, se ha fortalecido la formación profesional, conocimientos y compromiso de los estudiantes del curso de Proyectos de las Artes Visuales, demostrado en los resultados que se han experimentado desde la planeación y los objetivos alcanzados a través del Proyecto “Ciclos en Reflexión”.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area01_tema05/272/archivos/redIC_AAD_vinculacion_01_2014.pdf

ESTRATEGIA 3. VINCULACIÓN PARA EL FOMENTO DEL TRABAJO INTERDISCIPLINARIO.

Descripción y explicación de la estrategia

Las complejas condiciones sociales, políticas, territoriales, ambientales, económicas y culturales; los avances tecnológicos en el ámbito de la información y la comunicación (TIC), la extensión de los mercados, el fomento de prácticas competitivas, los procesos de integración regional son fenómenos actuales asociados con la globalización, los que generan una creciente necesidad de perfeccionamiento y actualización de los cuadros profesionales, demandas a la que debe responder la universidad desde el trabajo interdisciplinario.

En el campo ocupacional, las profesiones exigen la aplicación de herramientas de intervención con base en nuevas construcciones conceptuales y en el dominio de nuevas estrategias de asociación e intervención, que contribuyan a reforzar el tejido social y las iniciativas locales. Frente a estos desafíos resulta de importancia fundamental la oferta de nuevas iniciativas de formación y actualización profesional e interdisciplinaria.

En este contexto, los sistemas educativos también han sufrido grandes transformaciones desde la última década del siglo XX. Pero, si bien las reformas están siendo evaluadas por los diversos actores sociales, tanto dentro como fuera del sector educativo, existen consensos generales acerca de la necesidad de profundizar y mejorar los cambios.

En esta situación, para asegurar la calidad y la equidad del servicio educativo -relacionados con la eficiencia, eficacia y pertinencia cultural, es indispensable plantear nuevos estilos de conducción y supervisión e introducir modelos renovados de planeamiento, administración y gestión, tanto a nivel político como institucional y curricular. Las instituciones educativas necesitan entonces, una transformación - curricular y organizativa- que les permita responder a los requerimientos de los docentes y de la sociedad actual. Un aspecto clave para la optimización del sistema, es el de la administración y gestión educativas.

La vinculación para el fomento de la interdisciplinariedad, es una estrategia de aprendizaje para la relación de la universidad con sociedad. Tienen el propósito de lograr una formación integral en los futuros profesionales de distintas áreas del saber, ya que les permite fortalecer los conocimientos teóricos adquiridos en el aula y los preparará para interactuar con diversidad de personas en su carrera profesional. Es igualmente, una estrategia de aprendizaje que facilita, a los estudiantes a interactuar entre sí, compartir conocimientos de sus áreas de especialidad, desarrollar competencias del trabajo en equipo y prepararlos para enfrentar su vida personal y profesional. Ello conduce a un aprendizaje significativo de los temas de su especialidad y la comprensión del entorno en el cual les corresponda desenvolverse.

Aprendizajes que se promueven

Esta estrategia de vinculación favorece el proceso de enseñanza y aprendizaje interdisciplinario. Además, se evidencia el impacto en la sociedad, pues queda demostrado que al investigar se producen conocimientos que incentivan al individuo a conocer más de otras disciplinas, por lo que se considera efectivo en este aspecto.

Los resultados que ofrecieron los instrumentos de investigación muestran que después de aplicado el sistema de actividades con enfoque de vinculación como estrategia de formación en la educación superior, existen diferencias sig-

nificativas entre el estado inicial y el estado final que manifiesta el proceso de enseñanza y aprendizaje de la Historia, bajo las nuevas condiciones y su vinculación con la comunidad, la sociedad y la universidad. Los estudiantes cambiaron considerablemente su modo de actuar y su mayor interés en las clases de historia y en las enseñanzas de las mismas.

Podemos decir que en esta estrategia se promueven los siguientes aprendizajes:

- Actualización y perfeccionamiento para la gestión del ambiente, del territorio en distintas áreas institucionales y empresariales.
- Asimilación de herramientas conceptuales y metodológicas desde una perspectiva inter y transdisciplinaria aplicables a la gestión, para el abordaje de las diversas problemáticas de actualidad que se plantean en el campo ambiental y territorial, los entornos socioculturales, la complejidad del conocimiento científico y el desarrollo tecnológico.
- Abordaje de nuevas perspectivas y técnicas en las diferentes actividades de gestión.

Con esta estrategia el estudiante será capaz de:

- Identificar, analizar, valorar y utilizar como herramientas para la gestión estratégica y eficaz, conocimientos actualizados provenientes de diversas disciplinas sociales y humanas.
- Gestionar (diseñar, implementar y evaluar) tanto en forma individual como colectiva, distintos planes, programas y modelos de intervención en instituciones gubernamentales y no gubernamentales involucradas con las temáticas propuestas.
- Gestionar en forma individual y colectiva proyectos encaminados a generar conocimientos que optimicen su desempeño profesional.
- Trabajar en equipos inter y transdisciplinarios en forma colaborativa y propositiva.
- Evaluar de forma crítica y objetiva las diversas situaciones, problemas, argumentos y propuestas con una actitud comprensiva, respetuosa y tolerante hacia las culturas e ideas de los demás.
- Comunicar las ideas y /o resultados de los estudios realizados en forma individual y/o colectiva, con el lenguaje adecuado al propósito académico y/o profesional, de acuerdo con los actores sociales a los que se dirige el mensaje, y con el empleo de los medios técnicos necesarios.

Recomendaciones

Consideraciones para reproducir esta experiencia:

- Conocer la normatividad de las universidades para las prácticas fuera del aula.
- Organizar la experiencia interdisciplinaria con tiempo de antelación.
- Invitar a los estudiantes de distintas disciplinas a participar en la experiencia.
- Planear rigurosamente los tiempos y actividades de la experiencia para que se pueda realizar y evaluar adecuadamente.
- No perder de vista el proceso de reflexión interdisciplinaria de todas y cada una de las actividades realizadas, para que los estudiantes re-vivan y evalúen la experiencia.

Se invita a los profesores que trabajen el tema de interdisciplinariedad y que realicen este tipo de experiencias de vinculación, pues les aseguramos que tanto para ellos como para los estudiantes son experiencias inolvidables por su contribución en la formación holística de los estudiantes.

Se recomienda pensar en los siguientes elementos para tomar en cuenta durante la aplicación de la estrategia:

- Definir el sector social con quien nos vincularemos para realizar cada una de las estrategias.
- Partir de una problemática compleja construida con los miembros de la comunidad o sector social con el que se trabaja.
- Identificar los distintos elementos de la problemática, mismos que le otorgan su dimensión compleja.
- Diseñar las técnicas que se utilizarán para la obtención de información relacionada con el contexto de la problemática.
- Diseñar los indicadores que nos permitirán saber si hubo resultados de aprendizaje y si estamos ayudando al cambio social.

Casos

■ La memoria histórica en la historia oral en Alanje y San Pablo Nuevo. Su vinculación como estrategia de formación en la educación superior.

Universidad Autónoma de Chiriquí, Panamá

Agustín Alberto Martínez Rivera

Estudiantes de distintas carreras como son de Derecho, Geografía, Historia, Administración de Empresas y Medicina de la Universidad Autónoma de Chiriquí en compañía de los profesores: Dr. Roger Sánchez, Vicerrector de Investigación y Posgrado; Dr. Agustín Alberto Martínez Rivera, docente de Historia, Facultad de Humanidades; Dra. Evelia Aparicio de Esquivel, profesora de la Facultad de Medicina; Magister Rosa Nelly Méndez decana de la Facultad de Administración Pública, visitaron el sábado 10 de mayo y domingo 1 de junio de 2014, las comunidades de Alanje y San Pablo Nuevo, Provincia de Chiriquí, República de Panamá.

La vinculación se entiende como práctica en las universidades para relacionarse con su entorno, con objeto de crear alianzas para responder a las necesidades de la sociedad, desde distintos tipos de acciones que imparten a corto y largo plazo y de manera directa o indirecta. La universidad debe vincularse a todos los sectores sociales para servir con mayor pertinencia a las comunidades y a la sociedad en general. Es importante salir del aula de clases y proyectar nuestra universidad en diferentes comunidades para mejorar nuestras estrategias de aprendizaje.

El objetivo central de esta experiencia es analizar los hechos históricos y religiosos en Alanje y San Pablo Nuevo.

Los seres humanos no viven ni han vivido en forma aislada. Se vinculan a través de una serie de actividades, creando redes de relaciones y diferentes tipos de instituciones en el marco de un espacio que las comprende: la sociedad. Una porción significativa de esas redes de relaciones e instituciones está orientada a garantizar la producción, distribución y consumo de bienes. Configuran la organización económica de esa sociedad.

Por otra parte, las sociedades generan y están marcadas por normas e instituciones que regulan las relaciones sociales y los conflictos vinculados con la existencia de diferentes posiciones, con la presencia de intereses contrapuestos y con la gravitación de concepciones, creencias y principios disímiles. Estos elementos se conceptualizan como “lo político”.

Junto con las actividades materiales destinadas a satisfacer las necesidades más inmediatas, los hombres y las mujeres han desarrollado una serie de iniciativas y estrategias con el propósito de elevar la calidad de vida y además, se han preocupado por reflexionar acerca de sus prácticas, el significado de éstas y los resultados de sus acciones y proyectos. Estas y otras cuestiones pueden recuperarse a través de los contenidos agrupados bajo el amplio título de “cultura...”.

La preceptiva metodológica es aceptada actualmente por todos los que hacen Historia.

“...Entre los historiadores contemporáneos se da por sentado que la Historia sin teoría no puede ser científica. Desde hace medio siglo la Historia que se proponía exclusivamente rescatar los hechos del pasado y exponerlos en forma coherente y /o bella, ha ido cediendo el lugar a una Historia atenta a los métodos y teorías...”. De aquí la importancia del trabajo interdisciplinario que se propuso en esta experiencia de formación.

“...El verdadero fin de la investigación interdisciplinaria es, pues, reestructurar y reorganizar los dominios del saber con base en los intercambios, los cuales son en realidad recombinaciones constructivas...”. (Piaget).

El trabajo interdisciplinario requiere de trabajo colaborativo.

- ¿Cómo motivar a los estudiantes?
- ¿Cómo guiarlos para un acercamiento con la realidad desde un pensamiento complejo?
- ¿Cómo hacer para que el aprendizaje tenga sentido para ellos?
- ¿Cómo lograr el trabajo colaborativo de profesores y estudiantes de distintas carreras?

Este son algunos de los retos que se enfrentaron en este esfuerzo de recuperación de la memoria histórica de estas dos comunidades.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/293/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_02_2014.pdf

■ El diplomado universitario en gestión con mención en “territorio y ambiente” como estrategia vinculante entre la universidad y su entorno social.

Universidad Nacional de Cuyo, provincia de Mendoza, Argentina.
María Cristina Quintá

La vinculación entre la universidad y la sociedad atraviesa transformaciones sustantivas en América Latina. El panorama es cada día más complejo y diverso; panorama en el que toma un rol central la demanda social hacia el conocimiento. En este contexto y desde la Facultad de Filosofía y Letras se planteó como eje de discusión, qué estrategias debían implementarse para lograr una adecuada generación y distribución social de conocimiento, necesario para un desarrollo sustentable en la región. Se inició así, un rico debate académico acerca de cómo construir conocimiento social y teóricamente pertinente, a la vez que comunicable y útil para la sociedad en su conjunto, teniendo en cuenta las necesidades que se detectan a través de distintos medios. Uno de los resultados ha sido la creación e implementación de Diplomados Universitarios. Para esta presentación se ha seleccionado quizá el de mayor relevancia: brindar alternativas de solución a una de las problemáticas de mayor complejidad en la provincia de Mendoza, como es una gestión eficiente para la distribución territorial y ambiental, prestando especial atención al buen manejo de los escasos recursos hídricos.

La intervención que se presenta fue desarrollada durante el segundo semestre del año 2013 e inicios de 2014. En esta ocasión se implementó a través de un convenio entre la Universidad Nacional de Cuyo y el gobierno de la provincia de Mendoza, y dirigida especialmente a funcionarios de los distintos departamentos provinciales, extendida también a profesionales, técnicos y alumnos avanzados de grado relacionados y/o interesados en la temática propuesta. Varios de los trabajos finales han constituido importantes insumos para los organismos gubernamentales relacionados a la mencionada problemática, lográndose ya la Ley de Ordenamiento Territorial que se encuentra en proceso de aplicación en terreno.

Desde la perspectiva de la Gestión del Ambiente y del Territorio, cabe señalar que la desaparición del Estado de Bienestar y la instauración del neoliberalismo como nuevo modelo de desarrollo en la década de los '90 han provocado transformaciones significativas. El Estado ha dejado de ser protagonista de los procesos económicos y solo acompaña el proceso. Las políticas implementadas no logran atenuar estos procesos. Surgen nuevas demandas por el crecimiento económico pero sin equidad social y sustentabilidad ambiental. Se habla de gobernanza y se plantea la necesidad de abrir nuevos canales de participación, de articular acciones entre el sector público, el privado y la sociedad en su conjunto, de nuevos actores sociales con los que es necesario negociar y ganar consensos frente a las contradicciones presentes. No solo siguen existiendo superposición de competencias y funciones sino que la gestión sigue siendo verticalista, compartimentada y rígida, además de actuar a destiempo. Se trabaja en la coyuntura sin tener en cuenta el corto, mediano y largo plazo, es decir que no se planifica. Frente a esta realidad en la actualidad comienza a tomar fuerza el Ordenamiento Territorial como forma de planificación que centra su atención en el territorio, lo local, lo ambiental, pero se estima que para

que no fracase es importante mejorar la capacidad de gestión a través de la construcción de sistemas de información institucionales integrados y articulados que permitan la toma de decisiones con menor nivel de incertidumbre en forma eficiente y pertinente y la propuesta de nuevas metodologías de trabajo que favorezcan la coordinación institucional, la participación social, la concertación entre actores e intereses distintos, la búsqueda de soluciones a partir del consenso de los agentes intervinientes y esto es solo posible en la medida que se cuente con un respaldo legal propio, es decir adecuado a la propia naturaleza del Ordenamiento Territorial que le de credibilidad, viabilidad y permanencia.

El ordenamiento del territorio, como política parte de una nueva concepción de ésta, diferente a la tradicional, de carácter transversal a las políticas sectoriales ya que centra su atención en el territorio que constituye el resultado de procesos naturales, históricos, culturales y económicos que llevan a conformar una estructura productiva, socioeconómica y ambiental que identifica y da identidad a un lugar.

Cabe destacar que la implementación de la Diplomatura responde básicamente a necesidades concretas provenientes de una población que no tiene como objetivo realizar estudios de posgrado, pero que requiere de un complemento a su título de base, profundizando y actualizando sus conocimientos para aplicarlos en su ámbito de trabajo; en el caso de los estudiantes o de quienes no tienen título de grado, el Diplomado les brinda la posibilidad de incorporar conocimientos y adquirir herramientas innovadoras que les permitirá luego insertarse en el competitivo campo laboral actual, y quizá también, seguir estudios superiores.

En síntesis, el proyecto de Diplomatura en Gestión (en este caso: Territorio y Ambiente) está destinado al perfeccionamiento y uso de herramientas innovadoras en las tareas de gestión de alumnos avanzados, técnicos y profesionales de organizaciones educativas, culturales, políticas, empresariales y de otras instituciones involucradas con la temática propuesta.

Se presenta, como objetivo general, lograr una formación académica pluridisciplinar para la investigación, la administración y la gestión del territorio y del ambiente, en los diversos ámbitos académicos y laborales de los aspirantes, con un sólido fundamento teórico, con capacidad técnica y operativa, y sentido crítico y ético. Igualmente, habilitar procesos de articulación de saberes, a través de un sistema de Autogestión del Conocimiento, que permita a los alumnos aportar a la re-creación de nuevos modos de producir saber en torno a la temática territorial y ambiental.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/294/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_08_2014.pdf

■ Giras académicas interdisciplinarias como estrategia para la vinculación universidad-sociedad.

Universidad Autónoma de Chiriquí

Roger Sánchez

Este caso que se presenta, pretende compartir estrategias de aprendizaje, desarrolladas interdisciplinariamente por profesores de las asignaturas de Fitogeografía, Historia de Panamá, Administración Pública y Medicina, en la Universidad Autónoma de Chiriquí, las cuales se empezaron a implementar, mediante un registro sistematizado de evidencias, a partir del primer semestre académico del 2013 y se les ha dado continuidad durante el año académico 2014.

En el trabajo se desarrolla la estrategia de aprendizaje de la observación y se complementa con entrevistas y grabaciones. Las observaciones se centran en los trabajos teóricos realizados en el aula y que luego se trasladan a las actividades programadas durante la gira académica de campo. Las entrevistas se realizan a autoridades, empresarios, sociedad civil, pobladores originarios, profesores universitarios y estudiantes de las facultades de Humanidades, Administración Pública y Medicina. Las grabaciones recogen evidencias fotográficas y en videos de las clases teóricas y de los trabajos de campo realizados, interdisciplinariamente, con los estudiantes, profesores y miembros de las comunidades visitadas.

Para la implementación de las estrategias de aprendizaje, se coordina con los profesores de las respectivas asignaturas, una gira académica interdisciplinaria en una región histórica; en este caso, la región de San Pablo Nuevo, localizado en la Provincia de Chiriquí, en el suroeste de Panamá, lugar donde se escenificó la guerra de los mil días entre liberales y conservadores, a inicios del siglo XX. La región es de interés para los estudiante por tratarse de un entorno geográfico diverso; un poblado que data de la época colonial, dedicado a actividades agropecuarias; condiciones climáticas tropicales húmedas, con una de estación seca marcada; vegetación de un bosque tropical húmedo, con extensas áreas de sabanas, plantaciones de caña de azúcar y bosques de galería de los ríos Platanal y Chirigagua. A ello se añade el componente histórico, ya que la región fue paso de las caravanas de mulas y caballos, que trasladaban mercancías desde Centroamérica hacia Portobelo, en la Zona Transísmica. Hoy día permanece el Museo de San Pablo, que recoge las costumbres de la época colonial y recrea la Batalla de los Mil Días; la iglesia católica del siglo pasado; el Camino Real que era el paso utilizado por personas y animales y la Barranca lugar donde ocurrió el combate. Muy próximo al lugar se encuentran los cordones litorales de Playa La Barqueta, con un importante desarrollo y potencial turístico. Es por lo tanto, la región de San Pablo Nuevo, una región de interés para estudiantes de turismo, historia, administración pública y medicina.

La idea de realizar las giras académicas interdisciplinarias, como una estrategia para vincular los procesos de formación en la educación superior con la sociedad, surgen durante las reuniones ordinarias de los miembros de la Red Innova Cesal y de manera particular las disciplinas de Fitogeografía, Historia, Emergencias Médicas y Secretariado Ejecutivo, por la estrecha vinculación en algunas de las temáticas de estas carreras y las utilidades que se derivan para estos profesionales. Al planificar la gira se toma en consideración la visita a la región histórica de San Pablo Nuevo Abajo, por contar con sitios que son de interés para los profesionales de diversas disciplinas. Las mismas se realizaron durante el primer semestre de 2014, con la asistencia de los profesores de las asignaturas de Fitogeografía, Historia de Panamá, Sistemas de atención en Salud y Secretariado Ejecutivo y los estudiantes de Geografía e Historia, Turismo Ecológico, Secretariado Ejecutivo y Emergencias Médicas.

Como estrategias de intervención se realizaron grabaciones de los lugares y sitios históricos visitados, entrevistas a personas descendientes de los pobladores originarios y observaciones al entorno biogeográfico actual. Los lugares visitados fueron el Museo de San Pablo Nuevo, la Iglesia Colonial de San Pablo Nuevo, la Iglesia de Alanje, el sitio de La Barranca y los Cordones Litorales de La Barqueta. Las entrevistas se efectuaron a los señores Teófilo Cerrud Quintero de 81 años, Nicolás Coba Lezcano 88 años y José de Los Santos Díaz de 100 años. Las preguntas de la entrevista fueron abiertas con la participación de los estudiantes y profesores. Las mismas estuvieron enfocadas en la reconstrucción de los hechos históricos del Combate de San Pablo y en la historia local de sus pobladores. Las observaciones biogeográficas se realizaron al bosque galería, en los alrededores del Puente del Ferrocarril sobre el Río Chirigagua, a la formación de sabana en los alrededores de La Barranca y a los cordones litorales de la playa La Barqueta. Se procuró reconocer especies vegetales representativas de dichos lugares.

La forma de implementar la estrategia de la observación, fue mediante notas o registros escritos. Inicialmente se proporcionaban, los contenidos teóricos de los temas del eje temático, mediante documentos que se facilitaban a los estudiantes. A partir de estos documentos se desarrollaban discusiones grupales, de las cuales se generaban, a su vez, investigaciones complementarias, síntesis, resúmenes, esquemas, gráficas y mapas. Con toda esta documentación se elabora el portafolio de registros en clases y se programa la gira académica interdisciplinaria a la región histórica de San Pablo Nuevo, en coordinación con los grupos de Historia de Panamá, Secretariado Ejecutivo y Emergencias Médicas. La gira se realiza con el propósito de contrastar, mediante observaciones de campo, los contenidos teóricos de los ejes temáticos con los registros de clases desarrollados en el portafolio.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/296/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_09_2014.pdf

■ **Historia y geografía del patrimonio biocultural en México: Aprendizaje en el contexto local a través de un viaje de vinculación: caso Oaxaca, México.**

Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades

Margarita Maass

Dentro de la Licenciatura en Gestión y Desarrollo Interculturales que se ofrece en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, se imparte el curso de Historia y Geografía del Patrimonio Cultural. En el primero y segundo semestre de 2013 se diseñó un proyecto de curso fuera de aula, “viaje de vinculación”, específicamente planeado para desarrollarse en el estado de Oaxaca, con dos grupos de alumnos. El objetivo de la intervención fue acercar a los estudiantes de ambos grupos a la historia y geografía del patrimonio de Oaxaca, uno de los estados más ricos en biodiversidad y multiculturalidad, para comprender y analizar in situ la relación que existe entre la biodiversidad y la diversidad de culturas.

México es uno de los países con mayor biodiversidad y multiculturalidad en el mundo. Forma parte de los 12 países que poseen más del 70% de la biodiversidad que hay en el planeta. Y, por consecuencia, las múltiples culturas que se relacionan a esta biodiversidad están íntimamente vinculadas con ésta. El curso de Historia y Geografía del Patrimonio Cultural en México, es una asignatura optativa dentro de la licenciatura en Gestión y Desarrollo Interculturales que se ofrece en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Durante el curso se hace una revisión general de la biodiversidad en nuestro país y un recorrido por la historia de las culturas originarias y mestizas de México, para comprender y analizar el variado patrimonio que se ha conformado a lo largo de la historia nacional. Una realidad presente y evidente dentro de los grupos de alumnos de esta licenciatura de la UNAM y en general de las universidades del país, es que no conocen la gran riqueza natural y cultural de México, ya sea porque no tienen los recursos económicos para viajar, o por distintas razones y rezago educativo de diversa índole. El hecho es que pocos estudiantes en el curso del año de 2013 (dos semestres), habían salido fuera de su ciudad a conocer el patrimonio y los procesos culturales de otros estados del país. Por tal motivo, se diseñó un proyecto de curso fuera de aula. Se pensó específicamente un “viaje de vinculación” para conocer el estado de Oaxaca, uno de los estados más ricos en historia, geografía, biodiversidad y multiculturalidad de nuestro México. El proyecto se implementó con dos grupos de alumnos, ya que al primer viaje asistieron 40 estudiantes y no hubo espacio para más. El segundo grupo se organizó con mucho más interés, pues los del primer grupo contagiaron a los que no habían podido o

querido ir, al contar sus experiencias del viaje. Cabe aclarar que esta experiencia de vinculación, se realizó también con estudiantes del Instituto Tecnológico Estudios Superiores de Occidente (ITESO), de la licenciatura en Gestión Cultural. La experiencia se ha realizado 4 veces: dos con estudiantes de la UNAM y dos con estudiantes del ITESO.

Antes del viaje de vinculación, no era tan evidente para ellos la riqueza de la intervención, pero se animaron simplemente con la idea de salir de clase y pasar cuatro días fuera de la ciudad. El proyecto contempló no solamente la experiencia de salir del aula y viajar a 400 km. de la capital del país, sino vincularse y convivir con las comunidades locales y entrar en contacto con la rica y variada geografía y oferta biológica y cultural de nuestro país. Para la evaluación del curso, los estudiantes presentaron un ensayo de lo que significó esa experiencia para ellos. Esas experiencias las compartieron con el resto de sus compañeros en una plenaria organizada posteriormente al viaje.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/291/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_10_2014.pdf

ESTRATEGIA 4. APRENDIZAJE DESDE LA VINCULACIÓN PEDAGÓGICO-ACADÉMICA CON LOS ESPACIOS LABORALES.

Descripción y explicación de la estrategia

El aprendizaje de las teorías y conceptos del desarrollo social y el desarrollo de la competencia de pensamiento crítico en los estudiantes ha orientado, desde el año 2009, a una continua revisión de la asignatura “Desarrollo Social”, buscando estimular en el estudiante una participación activa y comprometida con la realidad social y generar aprendizajes y experiencias que contribuyan a su formación integral.

Esta búsqueda ha llevado a considerar otras formas de conocer y aprender, muy especialmente lo que se puede aprender de la realidad social por fuera del salón de clase; partiendo de la interacción directa del estudiante con esta realidad, utilizando como medio el proyecto social para dar respuesta a las necesidades y demandas de las poblaciones vulnerables. Esta experiencia permite la generación de empatía y compromiso social, así como sensibilidad con el cambio para el desarrollo social.

Aprendizajes que se promueven

Estas estrategias promueven la interacción del estudiante con la realidad social, valiéndose del desarrollo de un proyecto mediante el cual se espera que el estudiante establezca una relación e interactúe con una realidad social particular y las problemáticas que atañen a dicha realidad. Esta interacción establecida entre los estudiantes y las personas que hacen parte del grupo social con el que se vinculan permite promover la capacidad de relación, entendimiento, comprensión, cooperación, gestión, liderazgo, empatía, sensibilidad y compromiso social en el estudiante.

Gracias a los aportes teóricos de diversos autores constructivistas, hoy es claro que el proceso de enseñanza-aprendizaje se da de una manera integral, donde todos los actores que lo componen (estudiantes/ profesores/ instituciones educativas) deben tener una participación activa. Sobre dicha premisa, surge la necesidad de crear e implementar nuevas estrategias de enseñanza que conlleven a un proceso de aprendizaje significativo y duradero.

La vinculación como estrategia docente le permite al estudiante desarrollar un discurso crítico - social de la situación que aborda, lo que a su vez fortalece la competencia de pensamiento crítico, es decir, estudiante desarrolla su competencia para evaluar su propio pensamiento y el de otros, con el fin de intercambiar conocimientos y construir nuevas formas de comprender el mundo y sus realidades, con criterios de claridad, precisión, pertinencia, amplitud y lógica.

En particular se promueve en los estudiantes:

- 1) La formación integral a través de la interacción con la realidad apuntando a la conciencia, el compromiso social y la empatía.
- 2) Su motivación mediante la interacción y participación activa en un contexto social mediante la aplicación de un proyecto de intervención.
- 3) El análisis y la retroalimentación del proyecto realizado durante el periodo académico como estrategia para la autoevaluación y coevaluación (alcance, limitaciones, dificultades, aspectos por mejorar).

Recomendaciones

Para lograr el desarrollo en los estudiantes de los aprendizajes y competencias propuestos es importante el diseño de proyecto que se va a trabajar. Para ello, es

importante que la selección y diseño del proyecto se haga en colaboración con profesores, estudiantes y la comunidad con la que se va a trabajar. En particular, si se trata de una comunidad vulnerable, se debe ser cuidadoso en no generar expectativas de colaboración que la institución no pueda continuar. El principio de colaboración con la comunidad debe estar sustentado en generar en ella capacidades de autogestión que les permita dar continuidad a los proyectos.

Es importante también preparar a los estudiantes en aspectos conceptuales, metodológicos, técnicos y humanos para colaborar en este tipo de proyectos.

Casos

■ **Aprendiendo de la realidad, interactuando con ella: una estrategia pedagógica fundamentada desde el aprendizaje colaborativo y de servicio.**

Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.

Myriam Jiménez Arrieta y Eva M. Méndez

“Aprendiendo de la realidad, interactuando con ella” es una estrategia pedagógica basada en técnicas de participación activa, con grupos de trabajo, en un contexto social determinado. Desde los aportes de autores como Thimoty Stanton, M. Max- Neef (1998), K. Lewis, K. Deweys y Davidson, sobre el aprendizaje servicio, la conceptualización del Desarrollo a Escala Humana, el aprendizaje colaborativo, basado en proyectos y fuera del aula, se planifica y ejecuta una estrategia que permita a los estudiantes identificar y comprender el desarrollo social como el resultado de un proceso histórico, cultural, ambiental, económico y social, centrados en el ser humano y en la satisfacción de sus necesidades fundamentales. De esta manera, se busca que el estudiante pueda reflexionar sobre el acontecer del mundo contemporáneo, profundizando en la situación de la región caribe colombiana.

En el documento in extenso se muestran los resultados obtenidos a partir de la implementación de diferentes técnicas (rubricas de evaluación, grupos focales y QCD) durante el primer y segundo semestre del 2013 y el primer semestre del 2014. A partir de los datos recogidos y el análisis de los diferentes aspectos del discurso de los estudiantes, se evidencia el impacto de dicha estrategia desde categorías como: motivación, conocimiento adquirido, conciencia social, compromiso social, empatía, sentido y significado de la experiencia, que demuestran un nivel de participación activa por parte de los estudiantes

en el proceso de enseñanza- aprendizaje, mejorando no solo su rendimiento, sino también su postura ante el mundo social y el problema de la pobreza.

La estrategia tiene como marco la misión de la Universidad del Norte, que es contribuir al desarrollo armónico de la sociedad y del país, especialmente de la Región Caribe Colombiana, formando a sus estudiantes como personas pensantes, analíticas y con sólidos principios éticos que participen en el proceso de desarrollo social, económico, político y cultural de la comunidad. La universidad del Norte está comprometida, desde sus orígenes, con todas las dimensiones del desarrollo social, con responsabilidad social (Uninorte, Plan de Desarrollo: 2013-2017; Educar para transformar, 2014, p.p.1-2).

Esta estrategia ofrece la oportunidad de relacionar conceptos sobre los problemas que enfrenta el mundo de hoy y el desarrollo, analizando distintas posiciones sobre su comprensión y sobre su manejo. De la misma manera, pretende que el estudiante identifique su papel en el logro del cambio social, valiéndose de la interacción con las poblaciones vulnerables y la aplicación de un proyecto de intervención social fuera del Salón de Clase, donde los estudiantes, independientemente del ámbito profesional en que se están formando, conozcan la realidad interactuando con ella desde una perspectiva científica, es decir con rigor y sistematicidad y se comprometan con su transformación y cambio.

De acuerdo a lo planteado en la asignatura, según la aplicación de la estrategia, se han determinado cuatro momentos en el desarrollo del curso, dentro de los cuales, además de realizarse un conjunto de actividades, se realiza la socialización tanto de los criterios de evaluación general de la asignatura, como la de cada uno de momentos específicos dentro del curso (guías para la elaboración de informes periódicos por medio de rubricas de evaluación). Los cuatro momentos son:

- Sensibilización de los estudiantes respecto a la realidad social
- Acercamiento y concertación con la organización, grupo y/o comunidad con la que se iniciará el trabajo
- Desarrollo de la propuesta de intervención por parte del grupo de trabajo
- Retroalimentación y socialización de los resultados

La estrategia de trabajar en grupos ha sido ampliamente difundida, debido a que el trabajo en grupos, favorece la crítica y la efectiva elaboración de los contenidos mediante el intercambio de conocimientos. Cuando se habla de aprendizaje colaborativo, hace referencia a una estrategia pedagógica para designar la ayuda mutua entre pares, cuyo proceso permita enriquecer el conocimiento individual.

La colaboración implica muchos cambios en la forma de entender y diseñar los procesos de enseñanza y aprendizaje, como son: cambiar la relación del profesor con el estudiante, establecer una dinámica de trabajo de pares, construir ambientes de diálogo y consenso, y desarrollar el compromiso en el grupo de trabajar juntos para aprender. Para que el aprendizaje colaborativo sea posible no basta sólo con reunir a un grupo de personas, sino que el mismo, debe estar organizado a partir de diversas actividades que conlleven a la crítica y al trabajo mutuo.

Los resultados, dan muestra del nivel de cumplimiento de los objetivos de la asignatura, así como el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto a la experiencia. De esta manera, resulta claro el impacto, a nivel pedagógico, de la asignatura y la estrategia que plantea, ya que propicia no sólo el compromiso académico por parte de los estudiantes, sino un cambio a nivel actitudinal en cuanto a la concientización de la realidad colombiana, a partir del trabajo con la misma.

De esta manera, se puede concluir que “*Aprendiendo de la Realidad, Interactuando con Ella*”, es una estrategia de aprendizaje que utiliza la realización de un proyecto social para entender y comprender la dinámica del desarrollo e identificar las posibilidades de cambio que demanda. La estrategia utiliza la observación e interacción con los sectores vulnerables para generar en el estudiante una percepción y motivación hacia los problemas y necesidades humanas, y un conocimiento de las carencias y condiciones de las personas pobres y las oportunidades de inclusión que la sociedad les ofrece; de lo que se genera un aprendizaje significativo de la pobreza, las necesidades básicas y la calidad de vida, sus indicadores y tendencias.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/290/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_04_2014.pdf

■ Enseñar y aprender a partir de una experiencia de vinculación Universidad-Escuela/ISFD

Universidad Nacional de Córdoba

Facultad de Filosofía y Humanidades, Escuela de Ciencias de la Educación.

Gabriela Sabulsky, Paola Carolina Roldán, M.Eugenia Danieli, Sebastián Rodríguez y Eliana Arévalos – Gabriela Reynoso

Esta estrategia relata una experiencia de enseñanza sobre Tecnología Educativa, realizada con alumnos del cuarto año de la Carrera de Ciencias de la Educación (Facultad de Filosofía

y Humanidades, UNC). La metodología de la asignatura incorpora como eje transversal la intervención en terreno, por lo que durante tres meses los estudiantes realizan actividades de asesoramiento en escuelas que han recibido netbook bajo el modelo 1 a 1. Este planteo significa un cambio de paradigma, poner al estudiante en una situación profesional para de allí favorecer su formación. La realidad se transforma en el espacio privilegiado para aprender a ser profesional contribuyendo a una situación, buscando soluciones a problemas, interactuando con los protagonistas, etc. Sin embargo, la propuesta implica aún más. Se piensa la vinculación como una membrana permeable de trabajo dialógico y colectivo con la comunidad, el saber de la universidad se enriquece con el saber de la práctica, desde la intervención de los propios actores de la comunidad, en este caso docentes de escuelas medias y de formación docente. En etapas progresivas de involucramiento, se articulan instancias de formación en las aulas universitarias y en los espacios escolares. Los estudiantes participan de jornadas de formación docente y también se incorporan a las aulas para compartir con los docentes a cargo una propuesta de enseñanza que tenga como objetivo enseñar y aprender con tecnologías. Propuestas, intercambios, producciones con TIC, evaluaciones, experiencias, circulan en un clima de trabajo respetuoso, creativo y desafiante tanto para los estudiantes universitarios como para los docentes que se involucran en la experiencia. Como estrategia de vinculación se la puede identificar como de doble vía, supone un cambio en las personas que participan de la experiencia (docentes y estudiantes universitarios y miembros de la comunidad educativa) y a la vez se modifica el campo social donde se interviene (la escuela como ámbito institucional en su conjunto).

El objetivo es generar el diálogo entre universidad y escuela, estimulando la posibilidad de compartir saberes y experiencias, aprendiendo juntos. Específicamente se desea promover espacios de reflexión conjuntos para analizar el impacto del programa Conectar Igualdad al interior de la institución escolar. Asimismo, proponer modos innovadores de integrar las TIC en la enseñanza, a partir del diseño de secuencias didácticas que incorporen el sentido pedagógico de las nuevas herramientas tecnológicas. Con ello se pretende, promover el aprendizaje significativo de los alumnos que cursan la asignatura Tecnología Educativa a partir de la resolución de problemas y la elaboración de propuestas, generando experiencias educativas en contextos y actividades reales. Permitirles a los alumnos pensarse como profesionales y anticipar formas de intervención profesionales.

A partir del trabajo conjunto con los alumnos de la carrera de Ciencias de la Educación, se promueve en los docentes el reflexionar sobre la práctica e imaginar formas alternativas de trabajo pedagógico que incorporen las TIC con sentido didáctico en el proceso de enseñanza.

La Facultad de Filosofía y Humanidades, de la Universidad Nacional de Córdoba, aprueba por Res. 226/2013 el proyecto de Prácticas Socio-comunitarias (PSC). Según consta en

la resolución citada “La incorporación de las prácticas socio-comunitarias como modalidad en el grado emerge de la necesidad de institucionalizar nuevos modos de formación para los estudiantes”.

La propuesta de PSC se enmarca en la asignatura Tecnología Educativa, por su mismo objeto de enseñanza, es un espacio curricular que se va redefiniendo a partir de las transformaciones socio-culturales y de los desarrollos tecnológicos que impactan fuertemente en las prácticas educativas. En este sentido, como equipo docente nos planteamos la necesidad de que nuestros estudiantes transiten las escuelas, que releven las problemáticas a partir de la palabra de directivos y docentes, que puedan observar la diversidad de prácticas de los alumnos (adolescentes) con sus netbook, y que a la vez, puedan ofrecer, imaginar, diseñar formas de integración de la tecnología en el aula que propicien nuevas maneras de pensar la enseñanza, desde la diversidad de lenguajes y modalidades de interacción. A partir de estas ideas, durante el año 2013 la asignatura se desarrolló a través de clases teórico-prácticas, clases prácticas y actividades en terreno que posibilitaron a los estudiantes realizar observaciones, entrevistas y, posteriormente, el diseño de secuencias didácticas que fueron entregadas a los profesores como forma de devolución y aporte a las problemáticas relevadas. Durante el año 2014 nos propusimos dar un paso más y organizar de manera sistemática el trabajo colaborativo entre docentes de aula y estudiantes universitarios.

Respecto a la formación que se ofrece desde la asignatura, la demanda social en nuestro caso nos plantea la necesidad formar profesionales capaces de interpretar esta realidad compleja y a la vez intervenir con propuestas que superen el enfoque instrumental y propongan la inclusión genuina de las tecnologías en las escuelas y en las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Este desafío no se resuelve desde la teoría, ni tampoco sólo desde el aula universitaria. Implica la inserción en terreno, revalorizando el encuentro de actores (docentes de escuela media y estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación) en el contexto real.

Esta experiencia desarrollada nos deja muchas reflexiones sobre la necesidad de articulación entre la universidad y la escuela (en sentido amplio) contribuyendo a acercar visiones, sensibilizar y compartir problemas reales, aportando ideas que se suman a otras ya en marcha. Pero también nos deja el convencimiento profundo sobre la necesidad de promover desde los ámbitos académicos experiencias educativas que permitan a nuestros estudiantes ensayar, anticipar y experimentar formas de intervención profesionales, aprendiendo en la misma práctica. Este desafío implica poner en juego el caudal de conocimientos teóricos, que se interpelan con prejuicios y conocimientos del sentido común,

con estrategias de acción que sólo pueden ser pensadas ante demandas reales. Entendemos que este ejercicio de poner en relación los saberes con las acciones va formando el oficio, en nuestro caso, del pedagogo en escuelas mediadas por la tecnología.

Por otro lado, si bien ya se cuenta con un conjunto más que interesante de documentos que analizan el impacto del modelo 1 a 1 en Argentina y Latinoamérica, tal como se mencionó anteriormente, la complejidad de este proceso hace que las formas de apropiación de cada ámbito educativo sean tan propios que difícilmente quedan reflejadas en análisis más generales. Esto hace también interesante, la posibilidad de reconocer las formas de integración propias de las instituciones seleccionadas para esta experiencia, dando cuenta entonces de los modos específicos en que ha impactado el programa, y su acercamiento o distancia con evaluaciones nacionales o internacionales.

Además destacamos la importancia como estrategia didáctica, pero también ético-política de acercar las visiones y voces de estudiantes universitarios y directivos y docentes. Está de más reconocer la importancia que para el estudiante adquiere la visita a terreno como estrategia didáctica para favorecer el aprendizaje significativo y el acercamiento a problemáticas reales. Lo que quizás no se ha planteado sistemáticamente desde el aula universitaria es cómo acercamos los saberes de estudiantes y actores educativos, tomar sus demandas y construir juntos respuestas a las problemáticas enunciadas. Nos referimos a la necesidad de promover un diálogo de aprendizajes mutuos, en los que los docentes puedan compartir sus experiencias, relatar sus problemáticas y desafíos ante la llegada de las netbook y los estudiantes puedan compartir sus reflexiones y sus preguntas y proponer estrategias que aporten a las problemáticas planteadas. Para que este diálogo sea fructífero, desde la asignatura se propone un ejercicio de acercamiento que permita escuchar, observar y participar en la construcción colaborativa de conocimientos y experiencias.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/295/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_05_2014.pdf

■ El Parallel Reading Course: una comunidad de aprendizaje y de vinculación académica para la inmersión cultural de los estudiantes de movilidad internacional.

Universidad Veracruzana, México.

María Magdalena Hernández Alarcón⁶, Nora Margarita Basurto Santos⁷, Héctor Santamaría Paredes⁸, María Teresa Barrera Castillo⁹, Ayulia Starenka Güemes Báez¹⁰, Mirna Jiménez Guerrero¹¹, C. Teofi Alheli Espinosa García¹²

El presente trabajo pretende difundir las actividades de vinculación académica que se desarrollaron durante una de las fases del proyecto PROMESAN-UV, el cual está conformado por ocho estudiantes y cinco profesores del área académica de humanidades de la Universidad Veracruzana, dicho proyecto tiene como finalidad la investigación en red sobre educación superior y la movilidad estudiantil –y académica en un futuro, entre las seis universidades pertenecientes a los tres países que integran América del Norte.

El principal objetivo de la intervención fue, además de promover la movilidad internacional entre el estudiantado de las seis universidades, ampliar los conocimientos culturales, lingüísticos y disciplinarios en espacios de inmersión. Lo anterior se logró aprovechando las estrategias de enseñanza-aprendizaje y las capacidades de investigación de las universidades involucradas y del grupo de académicos participantes.

Durante el tiempo que duró el financiamiento del proyecto, se llevaron a cabo distintos trabajos conjuntos construyendo así espacios de innovación educativa y redes de colaboración internacionales. Un ejemplo de lo anterior, es el Parallel Reading Course, una sesión de trabajo on line en donde todas y cada una de las universidades involucradas en el proyecto, desarrollamos tópicos selectos sobre problemáticas socio-culturales en América del Norte.

El consorcio PROMESAN, está conformado por dos universidades canadienses (Wilfried Laurier University y Mount Allison University), dos universidades estadounidenses (Georgia Southern University y University of New Brunswick) y dos mexicanas (ITESM campus DF

⁶ Responsable del proyecto. Dirección General de Relaciones Internacionales-UV. Xalapa, México.

⁷ Escuela para estudiantes extranjeros-UV. Xalapa, México.

⁸ Facultad de Historia-UV. Xalapa, México.

⁹ Facultad de Idiomas-UV. Xalapa, México.

¹⁰ Facultad de Antropología-UV. Xalapa, México.

¹¹ Apoyo logístico. DGRI-UV. Xalapa, México.

¹² Apoyo logístico. DGRI-UV. Xalapa, México.

y la Universidad Veracruzana), lo que ha permitido que los estudiantes puedan adquirir habilidades no solamente lingüísticas y culturales, sino también disciplinarias.

Actualmente, la investigación sobre percepciones Norteamericanas, tiende a centrarse en tópicos como inmigración/migración o sobre el TLCAN y las relaciones económicas, sin embargo, son prácticamente inexistentes los estudios continentales trilaterales que reflejen la percepción de los individuos de una sociedad global, es por ello la importancia de imaginar (y construir) nuevos escenarios para la preparación y capacitación de los estudiantes.

Nuestra propuesta de trabajo, se orienta hacia nuevos enfoques metodológicos que incluyen no solamente competencias profesionales, sino también competencias socioculturales, generando así, una nueva dimensión de formación obligatoria, las actividades extra-aula, es decir, actividades de enseñanza-aprendizaje en espacios no solamente universitarios, sino de la comunidad, ello como un ejercicio de práctica que complementa los conocimientos teóricos, pues es necesario integrar en los estudiantes una perspectiva comunitaria en donde se conozcan las diferentes problemáticas sociales que comparten los tres países.

Los espacios comunitarios, se seleccionaron cuidadosamente y en el caso de la Universidad Veracruzana, las sesiones se realizaban los días martes y jueves en un horario de 5 a 7 pm, en distintos espacios de aprendizaje.

El Parallel Reading Course, es nuestra propuesta/producto de vinculación, pues es un curso en línea que organizamos para trabajar conjuntamente durante cada semestre - y mientras dure el proyecto- con la finalidad de fortalecer el aprendizaje de los estudiantes antes, durante y después de su estadía en alguna de las universidades norteamericanas participantes.

El curso consiste en aproximadamente cinco o seis sesiones por semestre (extras) en donde cada universidad tiene la oportunidad de presentar un tema a propósito de las políticas públicas de Norteamérica y al final dar la oportunidad a los estudiantes de movilidad de presentar su trabajo de investigación una vez finalizado a través del sistema de comunicación web Adobe Connect, lo que nos permite una vinculación en dos modalidades: síncrona y asíncrona.

Entre los tópicos más sobresalientes desarrollados en la plataforma por la Universidad Veracruzana, encontramos los siguientes: educación, identidad, movimientos sociales, etc., éste último ha tenido mayor impacto entre los estudiantes de Estados Unidos y Ca-

nadá. Debido al fuerte auge que los movimientos ciudadanos han tenido en nuestro país, se decidió organizar una sesión-debate sobre el Movimiento #YoSoy132 en la cual se tuvo la importante participación de profesores y especialistas de la UV involucrados en este movimiento. El debate se transmitió durante la sesión en línea y fue televisada por Televisión Universitaria.

Aunque la innovación educativa y la actividad más fuerte de vinculación académica en red, se desarrolla durante la preparación y puesta en marcha de cada sesión del Parallel Reading Course, debo mencionar que sin las sesiones de trabajo extra-aula, -o reunión interna como le denominamos-, los objetivos fijados no serían posibles. Las sesiones de trabajo, surgen con la finalidad de apoyar a los estudiantes en la participación del curso en línea, en la elaboración de su trabajo de investigación y en el fortalecimiento de la lengua inglesa, o en el caso de los estudiantes extranjeros participantes de la lengua española y en general, para el conocimiento de la cultura norteamericana- entendiendo Norte América como Estados Unidos, Canadá y México-.

El Parallel Reading Course y el proyecto en general, crean innumerables oportunidades para que tanto los docentes como los estudiantes trabajemos en conjunto, por tal motivo, nuestros resultados son trabajos innovadores y de colaboración en distintos espacios y niveles de aprendizaje, pues más allá de lo que los profesores y estudiantes podamos hacer dentro y fuera de las aulas, las experiencias de vida en otras comunidades académicas, permiten una formación ampliada que sin duda favorece el diálogo entre pares y propicia la sensibilización hacia la diferencia, favoreciendo la comunicación y por ende aprendizajes significativos.

Partiendo de la idea de que la universidad juega un papel determinante en el desarrollo de nuevos ciudadanos que conformarán nuevas sociedades donde la comunicación entre diversas culturas será una actividad cotidiana, es que desde el inicio de nuestras sesiones internas, acordamos que nuestras participaciones en línea, serían siempre bilingües, pues consideramos que de ésta manera damos a nuestra lengua materna la misma importancia que al inglés y favorecemos un bilingüismo coordinado.

La experiencia vivida durante la intervención, nos permitió comprobar que el trabajo en equipo bien coordinado en una comunidad de aprendizaje comprometida permite la colaboración y la competencia para llegar a la meta propuesta, más no la competitividad, de ésta manera, se favoreció el mutuo aprendizaje.

Si definimos vinculación como la relación de beneficio mutuo entre la o las instituciones y su entorno en los sectores empresariales, educativos, sociales y de medio ambiente para fortalecer las competencias laborales y profesionales del estudiante, podríamos decir que el Proyecto PROMESAN y el Parallel Reading Course, ha cumplido satisfactoriamente con los objetivos propuestos, pues durante el semestre en el que se desarrolló la intervención, se logró la movilidad de dos estudiantes y el crecimiento personal y profesional del resto del grupo, desarrollando competencias disciplinarias, lingüísticas y socioculturales que pueden observarse durante el desarrollo de las sesiones on line.

Aunado a lo anterior, se fortalecieron y establecieron lazos de investigación e intercambio académico, consolidando procesos de gestión para la movilidad internacional al interior de la universidad.

La idea de vincular líneas de generación y aplicación de conocimiento (LGAC) entre las universidades y la movilidad internacional, constituye, entre otras cosas una estrategia de desarrollo que ha empezado a cobrar particular importancia en muchos países, Calman (1991), argumenta que es uno de los principales ejes de la modernización de la educación superior y de la sociedad en su conjunto, ya que la universidad es una organización que contribuye al bienestar social a través del desarrollo de sus tareas básicas, como lo son la investigación, la docencia y la extensión.

Los integrantes de PROMESAN-UV creemos en el aprendizaje integral para nuestros estudiantes, por tal motivo, estamos comprometidos con un concepto educativo que considera que la formación intelectual amplia y profunda capacita al egresado para enfrentar y solucionar cualquier problema de su carrera profesional, sin embargo, no podemos dejar de lado los inconvenientes y problemáticas a las que nos hemos enfrentado durante el camino y desarrollo de ésta intervención, pues aunque cada día somos más los docentes comprometidos con la innovación y con el aprendizaje multimodal y transdisciplinario, todavía nos enfrentamos con problemas de tipo administrativo que dificultan la movilidad al interior y al exterior de nuestra casa de estudios, así como también al temor de algunos estudiantes al enfrentarse a una lengua como el inglés y a un sistema de créditos distinto.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/288/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_07_2014.pdf

■ **La educación superior y los proyectos integradores como estrategia didáctica. Caso Instituto Tecnológico de Atitalaquia.**

Instituto Tecnológico de Atitalaquia, Hidalgo, México

Blanca Eva González Monroy¹³

Esta estrategia presenta un proyecto integral y de vinculación con la empresa y la sociedad, que busca fomentar el trabajo académico desde la consideración de una perspectiva sistémica que fortalezca el trabajo colaborativo en los estudiantes a través del desarrollo de proyectos que en ese momento se denominaron proyectos integrales.

Es claro que los retos que actualmente enfrenta la educación a nivel global se relacionan con la necesidad de contar con una educación que impacte en el desarrollo social y económico, por ello los modelos educativos institucionales han optado por el modelo de competencias que nos habla de un saber ser, un saber conocer y de un saber hacer estrechamente ligado a formar individuos que contribuyan al desarrollo de este país, mediante la aplicación de los saberes adquiridos, detectar y resolver problemas del contexto con un gran sentido de responsabilidad social.

Sin embargo, desde 2010, que inició el modelo de formación por competencias en el entonces llamado Sistema Nacional de Educación Superior Tecnológica y las 261 instituciones que lo integraban, no había sido posible lograr un enfoque sistémico del modelo de formación, de hecho los términos de enfoque sistémico, trabajo interdisciplinario no eran temas de abordaje ni el proceso académico, ni en el administrativo.

Es así que, a través de la puesta en marcha de un Modelo de Gestión Estratégica en 2012 dentro del Instituto Tecnológico de Atitalaquia, que buscaba operar el Modelo Educativo desde una visión sistémica, se iniciaron trabajos desde un enfoque interdisciplinario y se gestaron desde octubre de 2012 procesos sistémicos de trabajo tanto en la dimensión organizacional, como en la académica y filosófica, desde un esquema de proyectos.

Surge entonces un proyecto integral que busca fomentar el trabajo académico desde la consideración de una perspectiva sistémica que fortalezca el trabajo colaborativo en los estudiantes a través del desarrollo de proyectos que en ese momento se denominaron proyectos integrales.

¹³ Subdirectora Académica del Instituto Tecnológico de Atitalaquia, Hidalgo, México, Doctora en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario, UAdeC-UNAM.

Desde ese principio en el Instituto Tecnológico de Atitalaquia se comenzó a trabajar con el grupo de 5° semestre de Ingeniería Industrial¹⁴ mediante la idea de proyectos integrales, para ello se conjuntaron los docentes de las asignaturas de: Desarrollo Sustentable, Administración de Proyectos y Ergonomía con la finalidad de que en esas tres materias se evaluaría y trabajarían los programas alrededor de un proyecto único por equipos de trabajo integrados con un máximo de ocho estudiantes.

Al cierre del semestre referido, los docentes involucrados evaluaron los resultados obtenidos y se presentaron ante la directiva de la institución concluyéndose que para 2013 en el semestre enero-junio se continuarían los trabajos de los proyectos, considerando que la base fundamental de estos debería ser la materia de Taller de Investigación I, dándole formalidad al trabajo mediante un pre-registro. Por otro lado se buscaría integrar el trabajo interdisciplinario pensando en integrar estudiantes de otros programas educativos y en caso de no ser posible integrar el trabajo interdisciplinario mediante la integración de docentes multidisciplinarios.

El "Proyecto Integrador PI", está concebido como una estrategia formativa que integra personas, conocimiento (teoría y práctica), áreas, metodologías activas de aprendizaje e investigación interdisciplinaria, enmarcado en las líneas de investigación de la facultad para generar soluciones que contribuyan con el desarrollo social, a través de la relación universidad empresa. Así entonces para el Sistema Nacional de Institutos Tecnológicos los proyectos integradores: se incorporan a la educación como una estrategia curricular que permite generar una nueva vía para que los estudiantes desarrollen competencias, lo que significa que debe de contemplar oportunidades para aprender a actuar de forma integral y no individualizada. Todo proyecto busca abordar problemas en el contexto, y en ese sentido es la estrategia más integral para la formación y evaluación de las competencias.

Los proyectos integradores en la experiencia vivida demuestran que son una estrategia que permite el desarrollo de proyectos interdisciplinarios donde el ejercicio de inteligencia distribuida es constante y tiene claramente momentos de diferenciación e integración, a este proyecto que es el primero en concluirse se unieron decididamente al trabajo, docentes de diversas materias que siempre y de forma constante estuvieron atentos a brindar apoyo a los estudiantes, asesores externos involucrados permitiendo con ello un acercamiento a los sectores de incidencia del proyecto y dio lugar a un vínculo de colaboración entre empresa-estudiantes-institución, además se cumplió cabalmente con los requerimientos que actualmente demanda la educación:

¹⁴ Ciclo escolar Agosto-Diciembre 2012.

- El proyecto integrador como objeto mediador entre la teoría y la práctica.
- La formación de competencias, a través de la aplicación de conocimiento en un contexto de realidad: saber ser, saber hacer, saber conocer.
- Responsabilidad social.
- Trabajo interdisciplinario.
- Desarrollo de trabajo docente en torno al proyecto.
- Desarrollo de pensamiento complejo.
- Desarrollo de visión emprendedora.
- Fortalecimiento de las funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión, difusión de la cultura y vinculación.

En definitiva es necesario acercarse al escenario de la realidad para desarrollar vínculos sólidos y formar profesionistas en relación respetuosa, consciente y directa con el entorno permitiendo el cambio de paradigma aula-aprendizaje y generar acuerdos entre sociedad-empresa-gobierno-sectores, desde una perspectiva sistémica y reconociendo el alto valor económico del conocimiento, respeto irrestricto sobre el derecho de la propiedad intelectual, que mediante la generación formal de documentos y sus registros en las bases de datos institucionales asegura el respeto de este derecho.

Esta estrategia de los proyectos integradores permite reconocer que en las instituciones de educación superior se genera conocimiento eficaz y pertinente y este puede ser llevado al contexto social y coadyuvar al desarrollo socio-cultural de su zona de incidencia.

La estrategia de Proyectos Integradores tiene desde luego la necesidad de que los grupos de autoridades educativas, investigadores, docentes, empresarios, gobierno y actores sociales, integren equipos de trabajo que permitan aprovechar esta oportunidad para convertirse en instituciones educativas vinculadas a su realidad y a la vida productiva del país, buscando y estableciendo las reglas para un beneficio mutuo real que permita que el compromiso fundado en la educación de lugar a un desarrollo sustentable que nos beneficie como país y como individuos.

Los proyectos integradores son claramente un objeto mediador entre la teoría y la praxis que permite no solamente el vínculo de los involucrados con la realidad contextual sino también que desde el proceso de formación exista un lazo sólido entre el estudiante y su entorno, haciendo mucho más productivo el trabajo institucional, docente y de los estudiantes.

La satisfacción de los jóvenes es notoria, el argumento es el sentimiento de haber adquirido un conocimiento que sirve para algo y ver los objetos tangibles logrados y sobre todo las experiencias vividas a lo largo de este proceso.

Es darle sentido al discurso constante del aprendizaje significativo, es mirar como el conocimiento se convierte en una realidad que se vivió como un reto constante a decir de quienes integramos el equipo de asesores, la construcción de conocimiento dio pie a un proceso de reestructuración constante para todos los que nos involucramos en el trabajo y la satisfacción es simplemente valiosa, pues es posible a la larga impactar en los índices de eficiencia terminal, reprobación y deserción de manera positiva.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/286/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_12_2014.pdf

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, L.F. (Coord.). (2014). *Evaluación de Programas de Posgrado. Guía de autoevaluación*. España: Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado.

Gezmet, S.G, Sánchez Dagúm, E. (2013). Debates actuales sobre extensión universitaria. En Barrieto M. *Compendio bibliográfico asignatura Extensión Universitaria*. Córdoba. Secretaría de Extensión, UNC.

González Fernández-Larrea, M., González González, G. (2003). Extensión universitaria: principales tendencias en su evolución y desarrollo. En *Revista Cubana de Educación Superior*; 23(1).

Gros, B. (Ed.). (2011). *Evolución y retos de la Educación Virtual. Construyendo el e-learning del siglo XXI*. Barcelona. Editorial UOC Innova.

Hannan, D. (Eds). (2002). *La enseñanza universitaria en la era digital*. España: OCTAEDRO - EUB

Litwin, E. (2008). *El oficio de enseñar. Condiciones y contextos*. Buenos Aires: Paidós.

Peralta, M.I. (2008). Pronunciamiento sobre la función de extensión en la Universidad pública. En *2º Foro de Extensión Universitaria: repensando el compromiso de la universidad pública*. Universidad Nacional de Córdoba, 2 y 3 de octubre. Recuperado de http://www.unc.edu.ar/extension/seu/consejo-asesor/foros-de-extension/segundo-foro-de-extension/unc_seu_pronunciamiento_ii_foro_extension.pdf

Peralta, M.I. (2008a). Aportes a la conceptualización y gestión de la extensión universitaria en nuestra universidad pública. En *Revista e+e 1*, año I, Octubre. Ed. Facultad de Filosofía y Humanidades, Universidad Nacional de Córdoba.

Versino, M., Guido, L., Di Bello, M. (2012). *Universidades y Sociedades: aproximaciones al análisis de las universidades argentinas con los sectores productivos*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Gral. Sarmiento.

CASOS DESARROLLADOS EN EL MARCO DE LA RED INNOVA CESAL

González Monroy, B. E. (2014). *La educación superior y los proyectos integradores como estrategia didáctica. Caso Instituto Tecnológico de Atitalaquia*. Instituto Tecnológico de Atitalaquia-Hidalgo, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/286/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_12_2014.pdf

Guadarrama Sosa, A. (2014). *La vinculación en la gestión cultural: la investigación como medio y no como fin. Una experiencia en Tlacotalpan, Veracruz*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/287/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_01_2014.pdf

Hernández Alarcón, M. M., Basurto Santos, N. M., Santamaría Paredes, H., Barrera Castillo, M. T., Güemes Báez, A. S., Jiménez Guerrero, M., Espinosa García, T. A. (2014). *El Parallel Reading Course: una comunidad de aprendizaje y de vinculación académica para la inmersión cultural de los estudiantes de movilidad internacional*. Universidad Veracruzana, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/288/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_07_2014.pdf

Hernández Pichardo, A. M. (2014). *Entre la academia y el conocimiento local: El papel del gestor cultural en la vinculación de realidades distintas*. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/289/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_03_2014.pdf

Jiménez Arrieta, M. (2014). *Aprendiendo de la realidad, interactuando con ella: Una estrategia pedagógica fundamentada desde el aprendizaje colaborativo y de servicio*. Universidad del Norte, Colombia. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/290/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_04_2014.pdf

Maass, M. (2014). *El curso de Gestión del Patrimonio Cultural como experiencia de vinculación con la comunidad*. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/292/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_11_2014.pdf

Maass, M. (2014). *Historia y Geografía del patrimonio biocultural en México: aprendizaje en el contexto local a través de un viaje de vinculación: caso Oaxaca, México*. Universidad Nacional Autónoma de México, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/291/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_10_2014.pdf

Martínez Rivera, A. A. (2014). *La memoria histórica en la historia oral en Alanje y San Pablo Nuevo, su vinculación como estrategia de formación en la educación superior*. Universidad Autónoma de Chiriquí, Panamá. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/293/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_02_2014.pdf

Petrilli Rincón, J., Méndez López, J. C., Buzo Flores, M. G. (2014). *La profesionalización de las artes. Los proyectos artísticos y la vinculación social como estrategia de formación de los estudiantes*. Universidad Veracruzana, México. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area01_tema05/272/archivos/redIC_AAD_vinculacion_01_2014.pdf

Quintá, M. C. (2014). *El Diplomado Universitario en Gestión con mención en "territorio y ambiente" como estrategia vinculante entre la universidad y su entorno social*. Universidad Nacional de Cuyo, Argentina. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/294/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_08_2014.pdf

Sabulsky, G., Roldán, P. C., Danieli, M. E. (2014). *Enseñar y aprender a partir de una experiencia de vinculación Universidad-Escuela/ISFD*. Universidad Nacional de Córdoba, Colombia. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/295/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_09_2014.pdf

va_public/archivos/publica/area05_tema05/295/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_05_2014.pdf

Sánchez, R., (2014). *Giras académicas interdisciplinarias como estrategia para la vinculación universidad-sociedad*. Universidad Autónoma de Chiriquí, Panamá. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/296/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_09_2014.pdf

Zhyrun, I. (2014). *Culturas y sociedades comparadas: aprendizaje en el contexto colombiano, informe preliminar*. Universidad del Norte, Colombia. Red Cesal. La vinculación como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema05/297/archivos/redIC_HyCS_vinculacion_06_2014.pdf

LA VINCULACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR