

Estrategias de internacionalización educativas en el ámbito de las Ciencias de la Salud

Priego Álvarez, H.R. (Coord)

INTRODUCCIÓN

El concepto de internacionalización es complejo y cambiante. Al referirse la internacionalización al campo de la educación superior ya no involucra solamente a la movilidad de personas (estudiantes o profesores) o a los programas de intercambio estudiantil o académico, sino que hace referencia a todo el interés y marco institucional que permite la formación de los estudiantes para funcionar en un mundo competitivo, global e interdependiente.

La internacionalización supone la incorporación de la dimensión internacional e intercultural en la estructura de las instituciones, en las políticas institucionales y en la identidad de las instituciones. Para enfrentar este reto, las universidades deben generar procesos de innovación con nuevas concepciones educativas en las que las estrategias de internacionalización sean factibles y productivas.

Bajo esta perspectiva, el grupo de Ciencias de la Salud de la red Innova Cesal ha diseñado y aplicado estrategias educativas que pueden ser replicadas en otros contextos y que puedan ser de utilidad en los procesos de mejora continua de la práctica educativa de otros profesores universitarios.

MARCO DE REFERENCIA

Siguiendo a Gacel y Ávila (2010), la internacionalización es una respuesta de la educación superior al fenómeno de la globalización que se concreta en la forma-

ción de profesionales con capacidad de adaptación que respondan a sistemas productivos eficaces, competitivos y rentables, que puedan atender a la integración de los mercados y que además y de manera fundamental, también tengan una formación y educación humanista y de vocación social, que favorezca el aprendizaje de las diversas culturas y sociedades y favorezca la equidad y la paz, la solidaridad y la colaboración.

La internacionalización de la universidad significa la apertura de las instituciones de educación a las diversas influencias y corrientes del pensamiento científico, tecnológico y humanista, que prepare a sus estudiantes en ámbitos de conocimiento de carácter global, para el desarrollo de competencias que puedan ser aprovechadas en diversos contextos.

La internacionalización es en este momento deseable e incluso es considerada un indicador de calidad de una institución de educación superior, dado que el posicionamiento de los países en el concierto internacional estará determinado por las habilidades y competencia del recurso humano que se forme en el país, y cada vez es más relevante que el entorno mundial exige unas características y condiciones de formación del capital humano que deben ser reconocidas por las instituciones de educación y deberá dar respuesta a estas exigencias.

Por otro lado, la internacionalización de la educación superior va de la mano de la modernización del sistema educativo y el mejor aprovechamiento de la cooperación internacional, exige la inversión en infraestructura y en tecnología, la inversión en recurso humano y en desarrollo tecnológico.

La internacionalización es la apertura de las instituciones hacia el exterior, de tal manera que se favorezcan, se desarrollen, se promuevan iniciativas para la interacción, la cooperación y el intercambio internacional, en todas las funciones sustantivas de la universidad (docencia, investigación y extensión). Por lo tanto, la internacionalización contribuye a la calidad de la educación, a su pertinencia y debe hacer de la educación un espacio más humanista, al permitir un mayor conocimiento y mayor comprensión de los pueblos del mundo y favorecer el respeto por la diversidad de culturas y sociedades.

Existen poderosas razones para justificar la internacionalización de la educación superior, algunas de ellas son:

1. La formación de los egresados que responde a la nueva realidad mundial, en los aspectos económicos, políticos, sociales y culturales, capaces de funcionar en el mundo globalizado.
2. Mejorar la calidad de formación de docentes y estudiantes al cursar programas o actividades educativas que no se ofrecen en el contexto local y permiten la actualización y el desarrollo tecnológico, cultural, académico.
3. El desarrollo de la conciencia y el sentido humanista, al reconocer la interdependencia de los pueblos, los valores de las otras sociedades, las diversas culturas. La promoción de la conciencia social, la convivencia, la paz, la contención del deterioro del medio ambiente, la erradicación de la miseria y el hambre, la contención de los problemas de salud pública.
4. El enriquecimiento y la experiencia de los individuos en su proceso formativo, que fortalece su vida académica, su vivencia social, su desarrollo personal.

ESTRATEGIA 1. VISIÓN HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN. UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN DEL MÉDICO.

Universidad Antonio Nariño, Colombia.

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

Alejandra Salcedo Monsalve, Heberto Romeo Priego Alvarez, Andrea Bibiana Algarrá Poveda, Andrea Betancourt Bernal, Diana Lucía Silva Larrarte, Manuel Higinio Morales García y María Isabel Ávalos García.

Con el uso cada vez más universal de las tecnologías de la información y la comunicación, surge la **movilidad virtual** en educación superior como un recurso que se enmarca en la **internacionalización en casa**. La movilidad virtual es definida por Marta Ruiz Corbella (2011) como: *“Estancia en una institución universitaria, diferente al centro donde está cursando sus estudios, a través de la metodología a distancia o de entornos virtuales de aprendizaje, en la que se pretende superar unos determinados créditos, módulos o materias impartidas en un curso análogo al área de estudio del estudiante”*.

Tal como lo plantea, la investigadora argentina Marisa Carina Fazio (2015) bajo el concepto moderno de internacionalización, se ha consolidado la internacionalización en casa como una manera de cumplir los principios de la política educativa en lo relacionado con la inclusión, la equidad, la igualdad de oportunidades y el aseguramiento de la calidad en la formación. De esta manera la movilidad virtual permite con bajos costos el acceso a la formación globalizada para los estudiantes, contribuye al aprendizaje personalizado, aumenta la flexibilidad de la educación y refuerza la adquisición de competencias interculturales, cooperativas y de trabajo en equipo.

Teniendo en cuenta los elementos previamente mencionados, se realizó la construcción de una propuesta de innovación pedagógica con la participación de profesores de medicina de la Universidad Antonio Nariño en Bogotá, Colombia y de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en Villahermosa, México, en la cual se buscó propiciar un espacio de internacionalización en casa con la estrategia de movilidad virtual para los estudiantes y los profesores aprovechando un curso o asignatura del programa de medicina de cada una de las instituciones que pudiera tener una temática académica común.

Descripción de la estrategia

Como parte del desarrollo de estrategias de internacionalización se desarrolló una intervención educativa para generar en la comunidad universitaria conocimientos académicos y culturales de carácter global mediante un modelo de internacionalización en casa empleando la estrategia de movilidad virtual. Participaron estudiantes y profesores del programa de medicina de dos universidades latinoamericanas, una de ellas la Universidad Antonio Nariño en Bogotá Colombia y la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, en Villahermosa, México. Mediante un espacio de movilidad virtual se logró la participación de 35 estudiantes colombianos que cursaban la asignatura de Salud Pública en noveno semestre y 28 estudiantes mexicanos que cursaban la asignatura de Gerencia Médica en sexto semestre, acompañados por cuatro profesores en Colombia y dos profesores en México. Las actividades educativas se realizaron en su propio espacio áulico de manera sincrónica. El tema académico común que se definió para trabajar con los estudiantes fue el de políticas públicas de salud con sus variantes del país.

Este trabajo colaborativo tuvo como objetivo desarrollar una intervención educativa para generar en la comunidad universitaria conocimientos académicos y culturales de carácter global y evaluar la percepción de los estudiantes al final

del proceso. Para esto se consideraron dos fases: Fase I de intervención, en la que se desarrollaron actividades dentro de una experiencia de movilidad virtual; y Fase II evaluativa, que buscó establecer la percepción de los estudiantes hacia el proceso enseñanza – aprendizaje sobre el proyecto educativo desarrollado.

Las actividades sincrónicas se lograron mediante videoconferencias en las cuales se abordaron temas definidos de manera conjunta que fueran de interés para los estudiantes de las dos instituciones y permitieran la interacción en su propio ambiente de aula. Además se definió la realización de un trabajo conjunto extra clase entre los estudiantes de medicina de ambas instituciones alrededor de las políticas públicas de salud de Colombia y México.

Los resultados permiten evidenciar que la implementación de la estrategia pedagógica fue exitosa y se cumplieron a cabalidad los objetivos que se propusieron con la misma. Se logró que los estudiantes vivieran una experiencia de carácter internacional dentro de su formación médica, adquirieran conocimientos relacionados con su disciplina procedente de otro país y otro contexto y enriquecieran su visión del mundo académico y científico.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area03_tema06/310/archivos/medic_CS_internac_01_2016.pdf

ESTRATEGIA 2. ESTRATEGIAS EN SALUD PARA LA PREVENCIÓN DEL DENGUE EN PASO CANOAS INTERNACIONAL, ÁREA FRONTERIZA DE PANAMÁ Y COSTA RICA.

Universidad Autónoma de Chiriquí, Panamá.

Evelia María Aparicio Morales de Esquivel

El Convenio de Cooperación Fronterizo es un instrumento jurídico de carácter internacional que promueve el desarrollo de toda la zona fronteriza mediante la búsqueda de financiamiento y asistencia técnica para la ejecución de programas y proyectos de carácter binacional en diversas áreas de interés, tales como: recursos naturales, educación, **salud**, infraestructura vial, turismo, desarrollo rural integrado, agroindustria, desarrollo local, entre otros.

Sintetizando se puede indicar que **Paso Canoas** es una ciudad internacional repartida entre la provincia de Puntarenas (Costa Rica) y la provincia de Chiriquí al oeste de Panamá. La frontera entre Panamá y Costa Rica lo atraviesa de norte a sur, dando como resultado que esta ciudad sea tanto costarricense como panameña, donde se hace necesario una intervención educativa para mejorar las condiciones de salud en sus residentes, en lo particular para evitar el dengue.

Descripción de la estrategia

La metodología propuesta, combina técnicas y materiales como instrumentos que además de transmitir conocimientos, impulsan la comunicación horizontal y la reflexión en busca del desarrollo humano sostenible.

A través de acciones de Educación sanitaria en las viviendas, actividades informativas y de comunicación se busca promover en las familias prácticas y hábitos saludables, incorporándoles en las actividades de vigilancia y control del vector en las viviendas; así como la participación activa de la comunidad organizada y comercial en las acciones de apoyo para la prevención del Dengue. Para lograrlo se realizaron giras académicas para aplicar entrevistas a funcionarios de salud de ambos países y en los hogares fronterizos de ambos países.

Particularmente se espera el mejoramiento la respuesta social local en las acciones de prevención y control del Dengue y la modificación favorable de los comportamientos de la población relacionados con el almacenamiento y conservación del agua de uso doméstico.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area03_tema06/307/archivos/edic_CS_internac_03_2015.pdf

ESTRATEGIA 3. FAMILIA, SOCIEDAD Y SALUD UN ABORDAJE DE INTERNACIONALIZACIÓN

Universidad del Norte, Colombia.

Nelly Lecompte Beltrán y Ana Liliana Rios García

La Universidad del Norte promueve diversas formas de internacionalización, siendo una de estas la internacionalización en casa, y una de estas la internacionalización en el aula. Este proceso le confiere una dimensión internacional e intercultural a los mecanismos de enseñanza e investigación. Brinda la posibilidad de un mayor intercambio de conocimientos, y una visión de cómo está el binomio salud enfermedad en el mundo.

En el ámbito de la salud la internacionalización tiene un papel muy importante. La Ley Estatutaria de Salud firmada el 16 de febrero de 2015 por el presidente colombiano Juan Manuel Santos, responde a la necesidad de implantar una concepción distinta del derecho fundamental relativo a la salud, que según otros modelos internacionales mejoraría la calidad de vida y el bienestar social. Bajo este marco la internacionalización educativa es fundamental en la educación superior.

Descripción de la estrategia

Esta innovación se realizó en la asignatura Familia, Sociedad y Salud del Departamento de Salud Pública de la División Ciencias de la Salud de la Universidad del Norte. Este curso se brinda en el primer semestre del programa de medicina. Se incluyó una dimensión internacional en la investigación de temas de: epidemiología, cadena epidemiológica, la relación salud-enfermedad, la historia natural, el curso clínico de las enfermedades, los modelos de salud, el control de las patologías, la estructura demográfica, económica y política y su impacto en el servicio de salud, en general de los Determinantes Sociales de la Salud.

Operativamente se entregó un listado de enfermedades, para desarrollar durante el curso; cada una de estas enfermedades contenía cuatro espacios o entornos demográficos: Tuberculosis pulmonar, extra pulmonar, multirresistente (Colombia, Perú, España y Haití), Malnutrición (Colombia, Asia, Estados Unidos y África subsahariana), Violencia (Honduras, Colombia, Argentina y Medio Oriente), Fiebres Tropicales (África, Asia suroriental, México y Colombia) para abordar aspectos referentes e intrínsecos de cada una de ellas en relación con la zona geográfica escogida.

Todos los estudiantes participantes estuvieron de acuerdo en la importancia de la internacionalización, en su formación como futuro profesional de la salud, ya que les permitirá tener una visión global de la situación de salud y conocer sobre los determinantes de salud. Cabe apuntar que más del 80% de los estudiantes consideraron importante que se continúe con la implementación de la estrategia en los siguientes grupos.

Como aspectos a mejorar señalan que cuando se realice la socialización de los trabajos en clase, se utilicen metodologías diferentes a exposiciones y sean más interactivas para garantizar la mayor participación de los estudiantes de otros grupos

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area03_tema06/309/archivos/edic_CS_internac_02_2015.pdf

ESTRATEGIA 4. INCORPORACIÓN DE LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL EN EL PROGRAMA DE INMUNOLOGÍA BÁSICA DE LA CARRERA DE QUÍMICA CLÍNICA.

Universidad Veracruzana, México.

Sandra Luz González Herrera, Laura C. González Sánchez y Juan C. Rodríguez Alba

En el programa de trabajo 2009-2013 de la Universidad Veracruzana (UV) se menciona la internacionalización como un tema fundamental para el desarrollo de programas educativos, de investigación y extensión en el contexto de la globalización, que se incorpora en la gestión institucional a través de un plan propio que busca la consolidación y potenciación de las relaciones internacionales de la Universidad para asegurar la calidad de sus funciones sustantivas, mediante una intensa y activa colaboración académica con instituciones del país y el extranjero. En el mismo tenor el Programa de Trabajo Estratégico 2013-2017, establece a la internacionalización como una dimensión transversal que habrá de permear y alinear las acciones de trabajo futuras para lograr una mayor presencia y visibilidad que genere beneficios del exterior en la búsqueda de la excelencia académica y a la vez fortalezca el desarrollo de acciones que preparen a sus miembros para integrarse a una sociedad multicultural. Para fortalecer esta política la UV crea la Dirección General de Relaciones Internacionales (DGRI): estructura organizativa que le permite instaurar e integrar acciones de internacionalización al interior de sus programas académicos de docencia, investigación y extensión, basadas principalmente en la internacionalización en Casa y la internacionalización a través del Currículo o por competencias. Bajo esta premisa se desarrolló una estrategia docente innovadora para incorporar la dimensión internacional en la realidad del aula en la Facultad de Bioanálisis.

Descripción de la estrategia

Se desarrolló una estrategia docente innovadora para incorporar la dimensión internacional en la realidad del aula a través de diversas actividades de enseñanza aprendizaje tales como el uso del idioma inglés en la lectura individual y guiada de artículos científicos, videoconferencia con un profesor que reside en el extranjero; fortalecimiento del trabajo en equipo y aplicación del Aprendizaje basado en problemas. La estrategia se llevó a cabo en la Facultad de Bioanálisis campus Xalapa durante el periodo escolar Febrero-Julio 2015, se incluyeron 29 alumnos que cursaban Inmunología Básica de la carrera de Química Clínica. Se contó con la participación de dos profesoras y un Investigador de la Universidad Veracruzana. Para evaluar esta estrategia se tomó en cuenta la opinión de los alumnos y el instrumento utilizado fue la encuesta. En general los alumnos se mostraron satisfechos con las actividades llevadas a cabo, la consideraron una idea excelente e innovadora y les permitió identificar sus fortalezas y debilidades.

Se han obtenido resultados modestos y de poco impacto en la mayoría de los estudiantes por lo que sugiere enfocarse más en reforzar las competencias internacionales en cada uno de los estudiantes para que cada egresado salga de la universidad con una preparación adecuada para un mundo globalizado. Como competencias internacionales considera la capacidad de comunicar en otro idioma diferente al castellano o la capacidad para aprender de manera eficaz otro idioma que puede reforzarse a través de cursos de inglés u otro idioma, bibliografía obligatoria, presentaciones, informes y colaboración virtual en otro idioma, entre otras. También menciona la necesidad de contar con docentes bi- o multilingües con redes internacionales así como el uso de las TIC para comunicarse y colaborar con estudiantes de otros países a través de herramientas virtuales como Facebook, GoogleDocs, Wiki, Skype, ELGG, Twitter.

Reporte: http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area03_tema06/308/archivos/edic_CS_internac_04_2015.pdf

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gacel Jocelyne, Ávila Ricardo. (2010). Universidades Latinoamericanas frente al reto de la internacionalización. Casa del Tiempo: Vol 8 Núm. 9: 2-8. Disponible en: http://www.difusioncultural.uam.mx/casadeltiempo/09_iv_jul_2008/casa_del_tiempo_eIV_num09_02_08.pdf Consultado: 17 de junio de 2015.

Gacel Jocelyne, Ávila Ricardo. (2010). La internacionalización de las universidades Mexicanas políticas y estrategias institucionales. México: ANUIES:10-48.

Ruiz Corbella, Marta. (2011). Movilidad virtual: una propuesta innovadora para la consolidación de espacios transnacionales de movilidad virtual: una propuesta innovadora para la consolidación de la Educación Superior. España. Ed. UNED. Disponible en: http://www.cognicion.net/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=162

Fazio, Marisa Carina. (2015) La regionalización e internacionalización del currículo en el marco del paradigma de la cooperación solidaria de la política educativa universitaria hoy. Ponencia presentada en el Foro Internacional de Innovación Docente Estrategias para la incorporación del enfoque multicultural en la formación profesional. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza, Argentina.

CASOS DESARROLLADOS EN EL MARCO DE LA RED INNOVA CESAL

Aparicio Morales de Esquivel, E.M. (2015). *Experiencia de internacionalización. Estrategias en salud para la prevención del dengue en Paso Canoas Internacional, área fronteriza de Panamá y Costa Rica, 2015*. Área de Ciencias de la Salud. Universidad Autónoma de Chiriquí, Panamá. Red Cesal. La internacionalización como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area03_tema06/307/archivos/redic_CS_internac_03_2015.pdf

González Herrera, S.L., González Sánchez, L.C. y Rodríguez Alba, J.C. (2015). *Incorporación de la dimensión internacional en el programa de Inmunología Básica de la carrera de Química Clínica*. Universidad Veracruzana, México. Red Cesal. La internacionalización como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area03_tema06/308/archivos/redic_CS_internac_04_2015.pdf

Lecompte Beltrán, N. y Rios García, A.L. (2015). *Familia, sociedad y salud un abordaje de internacionalización*. Universidad del Norte, Colombia. Red Cesal. La internacionalización como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area03_tema06/309/archivos/redic_CS_internac_02_2015.pdf

Salcedo Monsalve, A., Priego Álvarez, H.R., Algarra Poveda, A.B., Betancourt Bernal, A., Silva Larrarte, D.L., Morales García, M.H. y Ávalos García, M.I. (2016). *Visión hacia la internacionalización. Una experiencia educativa en la formación del médico*. Universidad Antonio Nariño, Colombia. Red Cesal. La internacionalización como estrategia de formación en educación superior. Recuperado de http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area03_tema06/310/archivos/redic_CS_internac_01_2016.pdf

LA INTERNACIONALIZACIÓN COMO ESTRATEGIA DE FORMACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR